กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2561

โยคะ
กับการรู้จักตนเอง
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

เตือนคนไทยในบรัสเซลส์
เลี่ยงม็อบเสื้อกั๊กเหลือง
> 5

50ปีโครงการหลวง
จากยอดดอยสู่ซูเปอร์ฟู้ด
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11028 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

เสนอตัวแก้ปัญหาฐานราก ลดเหลื่อมล้ำ-เร่งพัฒนาคนรับอุตฯไฮเทค

หอการค้าชงรัฐดัน'ศก.ดิจิทัล'

"มหาดไทย"ดึงเอกชน พัฒนาผู้มีรายได้น้อย

กรุงเทพธุรกิจ ● หอการค้าไทยยื่นหนังสือ ปกขาวถึงนายกฯ วันนี้ หนุนรัฐ-เอกชนร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เสนอตัวแก้ปัญหาฐานราก ลดเหลื่อมล้ำ จี้รัฐดันโครงสร้างพื้นฐานหนุนเศรษฐกิจดิจิทัล เร่งพัฒนาคนรองรับอุตฯไฮเทค-อีอีซี คาด 20 ปี นักท่องเที่ยวแตะ 60 ล้านคน แนะใช้โอกาสไทยเป็นประธานอาเซียนดันนโยบายเอื้อไทย มหาดไทยดึงเอกชนแก้ยากจน พัฒนาอาชีพผู้ถือบัตรสวัสดิการรัฐ 14 ล้านคน

หอการค้าไทยจัดสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศครั้งที่ 36 ในหัวข้อ "85 ปี แห่งความทุ่มเท ให้ไทยเท่" ระหว่างวันที่ 30 พ.ย.-2 ธ.ค. ที่กรุงเทพมหานคร โดยสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศ และเตรียมที่จะยื่นข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีในวันนี้ (2 ธ.ค.)

นายกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย เปิดเผยว่า สมุดปกขาวที่จะเสนอพล.อ.ประยุทธ์ จะเสนอให้หอการค้าไทยจะเป็นตัวช่วยและผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว ซึ่งปีนี้คาดว่าจีดีพีจะขยายตัว 4 % โดยหอการค้าไทยจะเร่งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้ภาคเอกชนและลดความเหลื่อมล้ำ

อ่านต่อหน้า 4

Bike อุ่นไอรัก : ประชาชนจำนวนมากในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม Bike อุ่นไอรัก เดินทางมารับมอบสิ่งของพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่สนามศุภชลาศัย โดยมีพล.อ.พรพิพัฒน์ เบญญศรี ผู้บัญชาการทหารสูงสุด เป็นประธานในพิธี วานนี้(1 ธ.ค.)

'เอ็นไอเอ'เปิดแผน หนุนไทยติดท็อป30 ชาตินวัตกรรมโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● สนง.นวัตกรรมฯเปิดแผน ยุทธศาสตร์ 10 ปีขับเคลื่อนสู่ความเป็น "ชาติแห่งนวัตกรรม" ตั้งเป้าติดอันดับ1 ใน 30 ประเทศพัฒนานวัตกรรมอย่างยอดเยี่ยม พลิกบทบาทจากองค์กรทุนเป็นผู้สร้างระบบนิเวศส่งเสริมและสร้างโอกาสให้เกิดแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ เตรียมจับมือกระทรวงต่างประเทศดึง 3,000 บริษัทร่วมทุนและสตาร์ทอัพนอกเข้าไทย เผยผลสำเร็จการดำเนินงานปี 2561 สนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม 193 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 2 พันล้านบาท

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็นไอเอ เปิดเผยว่า สำนักงานฯ ได้จัดทำยุทธศาสตร์การทำงาน 10 ปี (2563-2573) ยังคงเดินหน้าการพัฒนานวัตกรรมให้สอดรับกับยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 พร้อมทั้งผลักดันประเทศเข้าสู่การเป็น อินโนเวชั่น เนชั่น หรือประเทศแห่งนวัตกรรม โดยวางเป้าหมายให้ติด 1 ใน 30 อันดับประเทศแรกของโลกที่มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างยอดเยี่ยมภายใน 10 ปี

นอกจากนี้จะมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมระดับโลกในรูปแบบซัพพลายเชนโดยจะร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศจัดทำการทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมจำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้จากทั่วโลก ทั้งในรูปแบบ

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek

ผ่าขุมพลัง 'เบสท์ โลจิสติกส์' อาลีบาบาส่งบุกไทย!!

ผู้นำจี20ถกหาแนวทาง สกัดผลพวง'ศึกการค้า'

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดม่านประชุมสุดยอดผู้นำจี20 วันแรก เน้นหาแนวทางป้องกันไม่ให้สงครามการค้าสหรัฐ-จีนสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจโลก ขณะทั่วโลกร่วมลุ้นจะมีแถลงการณ์ร่วมจี20 หรือไม่ ด้าน"ทรัมป์"เมินใส่ "ปูติน"ช่วงถ่ายภาพหมู่ หลังปฏิเสธหารือนอกรอบผู้นำรัสเซีย ประท้วงกรณีกองทัพรัสเซียยึดเรือยูเครน

หลังจากที่การประชุมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก (เอเปค) 21 ประเทศ เมื่อช่วงต้นเดือนพ.ย.ที่ปาปัวนิวกินี ปิดฉากลงโดยไม่มีการออกแถลงการณ์ร่วมเป็นครั้งแรกในรอบ 25 ปี เนื่องจากสหรัฐและจีนซึ่งเป็นสองประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลกมีความคิดเห็นไม่ลงรอยกันในประเด็นการใช้ภาษาของแถลงการณ์ร่วมฉบับสมบูรณ์ ท่ามกลางความสัมพันธ์ที่ตึงเครียด จากกรณีการตั้งกำแพงภาษีนำเข้ามูลค่าหลายแสนล้านดอลลาร์ระหว่างกัน

อ่านต่อหน้า 4

'สนธิรัตน์'ชี้แบ่งเขตเลือกตั้ง 'พปชร.'เสียเปรียบหลายพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ ● "สนธิรัตน์"เผยมีชื่อ "ประยุทธ์"ในบัญชีรายชื่อเสนอเป็นนายกฯ ชี้หลายพื้นที่ "พปชร."เสียเปรียบการ "แบ่งเขตเลือกตั้ง" แต่ไม่ออกมาโวยเหมือนหลายพรรค เหตุให้ความเชื่อถือ "กกต."

วานนี้(1 ธ.ค.) นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวถึงการแบ่งเขตเลือกตั้งที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ประกาศออกมาและมีการวิพากษ์วิจารณ์ว่าเอื้อให้พปชร.ได้เปรียบพรรคการเมืองอื่นว่าการแบ่งเขตที่ออกมาก็มีหลายพื้นที่ที่พปชร.เห็นว่า ทางพรรคเองก็เสียเปรียบ แต่ก็ไม่ได้ออกมาแสดงความเห็น เพราะ

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบหน้า 2

เช็คลิสต์แบ่งเขตเลือกตั้งรูปแบบ 4 "12 จังหวัด"เปลี่ยนเขต-ยุบรวม

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

ความเฉยโง่...ภัยเงียบ!!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธาในพระพุทธศาสนา ห้วงเวลาที่ผ่านมามีศาสนกิจที่รับนิมนต์หลายแห่ง ดังในวันเดียวกัน... เช้าที่เชียงใหม่ ตอนเย็นต้องมาทำหน้าที่องค์บรรยายธรรม นำสวดมนต์ภาวนา เนื่องในงานวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ พระราชวังสนามจันทร์ โดยมี นายชาญนะ เอี่ยมแสง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม มาร่วมสวดมนต์ปฏิบัติธรรม พร้อมส่วนราชการและภาคประชาชน โดยเฉพาะคณะศิษย์ศรัทธาที่เป็นตัวแทนมาร่วมงาน เพื่อจะได้น้อมถวายพระราชกุศลแด่รัชกาลที่ ๖ และรัชกาลปัจจุบัน แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์

แม้ว่าการจัดงานดังกล่าวจะดูเรียบง่าย แต่แฝงไว้ด้วยคุณค่าทางจิตวิญญาณ ทั้งในฐานะพสกนิกรชาวไทยและความเป็นพุทธศาสนิกชน ความสำคัญจึงอยู่ที่การประกอบศาสนกิจ อย่างมีศาสนธรรมที่เหมาะควรกับเจตนาแห่งการจัดงาน เพื่อความสำเร็จในจุดประสงค์ ซึ่งนับว่าการจัดงานวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า ในชื่อ วชิรธรรมบูชา .. ครั้งที่ ๑ ที่มีวิทยาลัยนานาชาติ ปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นแกนหลักในฐานะเจ้าภาพจัดงาน ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง ทั้งนี้ เพราะวิสัยทัศน์และความเป็นสัมมาทิฏฐิของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมอย่างแท้จริง...

เมื่อย้อนกลับไปดูเบื้องหลังการจัดงานในแต่ละครั้ง ก็ให้นึกสงสารบุคคลที่ปิดทองหลังพระ คือ อยู่เบื้องหลังความสำเร็จที่ต้องต่อสู้กับอุปสรรคปัญหานานาประการ เพื่อขับเคลื่อนงานบุญกุศลที่สำคัญๆ ไปสู่เป้าหมาย

> **สิ่งที่สำคัญ คือใจที่เป็นกลาง**

แต่ในความสงสารนั้น คงจะต้องยกระดับเป็นการสนับสนุนเสริมสร้างกำลังใจและให้ข้อชี้นำอย่างถูกต้องตรงธรรม หรือลงมือช่วยจัดการ เมื่อเห็นว่าตัวปัญหานั้นมันใหญ่กว่ากำลังของตัวบุคคลที่พึงจะแก้ไขได้ แต่เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ความจริงในการปฏิบัติธรรมภาคสนาม ทุกปัญหาจึงควรเป็นตัวตั้งให้ผู้ปฏิบัติงานได้เรียนรู้โดยตรง ไม่ควรลงไปช่วยเสียทุกเรื่องจนเหมือนกับว่า ไม่มีปัญหาอะไรเลยในภาคความจริงของคนทำงาน

ในพระพุทธศาสนามีหลักธรรมอยู่บทหนึ่งที่น่าสนใจพิจารณาในคำสั่งสอนที่ว่า...

ถ้าต้องการสิ่งที่ได้โดยยาก ...จะต้องกล้าหาญทำสิ่งที่ยาก ...จะต้องอดทนต่อสิ่งที่อดทนได้ยาก ...จะต้องสละ สิ่งที่สละได้ยาก ...จะต้องเอาชนะ สิ่งที่เอาชนะได้ยาก ... เพื่อจะได้สิ่งที่ได้โดยยาก (**ทุลลภํ ลภติ**) ...นี่เป็นสัจธรรม

สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การกระทำด้วยความดีอย่างยุติธรรม ไม่ใช่ใช้วิถีโจรหรือคนพาล กล้าหาญหรืออดทน ด้วยจิตใจที่ไร้คุณธรรม เพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ

เรื่องนี้น่าสนใจอย่างยิ่ง ดังเรื่องราวทางการเมืองของบุคคลหลายคนที่มีภาวะอดทนสูงยิ่งต่อการคิดคืนกลับมามีอำนาจวาสนาปกครองบ้านเมืองตามวิถีระบบประชาธิปไตยแบบไทยๆ ... การรอคอยที่เปี่ยมไปด้วยความต้องการดังกล่าว เพื่อการก้าวไปสู่ความสำเร็จ หวังให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ นับว่าไม่ธรรมดาเช่นเดียวกัน... แต่มันน่าคิดตรงที่เจตนาว่า เพื่ออะไร !? ...หรือต้องการอะไรในการรอคอยอย่างอดทนนั้น... ที่สำคัญรอคอยเพื่อทำความดีหรือไม่ดี... แม้กล่าวอ้างว่าทำความดี แต่ในการทำความดีนั้น มีความยุติธรรมหรือไม่... ความยุติธรรมจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในการประกันการทำความดี .. เพื่อสังคม ประเทศชาติ และตนเอง

ดังคำสั่งสอนให้ทำความดีอย่างมีพรหมวิหารธรรม ซึ่งนอกจากจะมีเมตตา กรุณา มุทิตา แล้วนั้น.. **สิ่งที่สำคัญคือใจที่เป็นกลาง เพื่อให้ความยุติธรรมทั้งในเหตุสุดวิสัย .. การเว้นอคติธรรม .. การวางจิตไม่หวั่นไหวต่อกระแสขึ้นลงของชีวิต เพื่อรักษาไว้ซึ่งการทำความดีที่มีความยุติธรรม ไม่ตกหล่นไปจากการทำความดีที่มีธรรม**

แต่สิ่งสำคัญที่สุด คือ การระวังอย่าให้เกิดการยึดหลักยุติธรรมบังคับใช้อย่างไม่เข้าใจธรรม .. ด้วยการไม่เข้าใจธรรมชาติของชีวิต ดังที่มีบุคคลกล่าวอ้างความยุติธรรมด้วยการวางเฉย .. แบบเฉยโง่ๆ จนคนดี สังคม ประเทศชาติ .. ต้องพบภัยพินาศ ..ด้วยพลังความเฉยโง่ของหมู่ชนที่กล่าวอ้างความเป็นกลางอย่างไม่รู้จักประโยชน์และความเหมาะควร.... เอวัง

เจริญพร

เช็คลิสต์แบ่งเขตเลือกตั้ง'รูปแบบ 4' '12จังหวัด'เปลี่ยนเขต-ยุบรวม

กรุงเทพธุรกิจ ● ประกาศการแบ่งเขตเลือกตั้งของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ถูก "ขั้วการเมือง" ปักธงโจมตีกล่าวหาว่า เอื้อประโยชน์ให้กับพรรคการเมืองบางพรรค โดยเฉพาะพรรคกำเนิดใหม่ทำให้ "บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. ปรี๊ดแตก สบถคำหยาบก่อนจะออกมาขอโทษภายหลัง

มีหลายจังหวัด หลายเขต ที่มีข้อกังขาใน**การขีดเส้นพื้นที่**แบ่งเขตการเลือกตั้งใหม่ แม้จะกำหนดกติกาให้สำนักงานกกต.จังหวัด ดำเนิน**การแบ่งเขตเลือกตั้งออกมาไม่ต่ำกว่า 3 รูปแบบ** (3 ตัวเลือก) หลังจากนั้นจะมีการประกาศรูปแบบการแบ่งเขตเลือกตั้งทั้ง 3 รูปแบบ ให้ประชาชนและพรรคการเมืองได้รับทราบเพื่อแสดงความคิดเห็น

ก่อนที่กกต.จะทำการเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง **จาก 3 รูปแบบที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็น**จากประชาชนและพรรคการเมืองแล้ว **แต่ที่น่าแปลกใจกลับมีรูปแบบที่ 4** ซึ่งไม่ได้เสนอมาจากสำนักงานกกต.จังหวัด แต่เป็นกกต.ส่วนกลางเคาะเอง-เลือกเอง

โดยการแบ่งเขตเลือกตั้งครั้งนี้กกต.กลางเปลี่ยนแปลงรูปแบบจาก 3 รูปแบบที่สำนักงานกกต.จังหวัดเสนอมาถึง 12 จังหวัด ประกอบด้วย จ.สุโขทัย เมืองหลวงกลุ่มสามมิตรที่นำโดย "สมศักดิ์ เทพสุทิน" หวังกวาดส.ส.ยกจังหวัด แต่มีบางพื้นที่เป็นเสี้ยนหนามอยู่

การแบ่งเขตของ จ.สุโขทัย ใช้รูปแบบที่ 4 มีการเปลี่ยนแปลงในเขต 2 ซึ่งมีลักษณะการเชื่อมต่อระหว่าง 4 อำเภอ คือ อ.กงไกรลาศ (บางพื้นที่) อ.คีรีมาศ อ.บ้านด่านลานหอย และ อ.ทุ่งเสลี่ยม ทำให้เขตเลือกตั้งมีลักษณะเป็นแนวยาว

โดยเฉพาะพื้นที่ในเขต 2 ระหว่างอำเภอบ้านด่านลานหอยกับอำเภอทุ่งเสลี่ยม ซึ่งมีพื้นที่ติดกันอยู่แค่ประมาณ 500 เมตร และอาจจะไม่เป็นไปตามพ.ร.ป.ส.ส. ที่ต้องการให้พื้นที่เลือกตั้งในแต่ละเขตต้องติดต่อใกล้ชิดกัน

จ.ชัยนาท เลือกรูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงรูปแบบที่ 1 และ 2 แต่มีการเปลี่ยนแปลงใน ต.หนองขุ่น ไปอยู่ในเขต 1 ทั้ง 3 รูปแบบ ต.หนองขุ่น อยู่ในเขต 2 **จ.ลพบุรี** เลือกรูปแบบที่ 4 เปลี่ยนแปลงใน เขตเทศบาลเมืองลพบุรี ไปอยู่ในเขต 2 ทั้ง 3 รูปแบบเทศบาลลพบุรีอยู่ในเขต 1

จ.นครปฐม เลือกใช้รูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงรูปแบบที่ 1 แต่มีการเปลี่ยนแปลงใน ต.บางแขม **จ.มหาสารคาม** เลือกใช้รูปแบบที่ 4 มีการเปลี่ยนแปลงใน อ.แกดำ อยู่ในเขต 1 โดยทั้ง 3 รูปแบบ อ.แกดำ อยู่ในเขต 2 **จ.ยโสธร** ใช้รูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงกันกับรูปแบบที่ 1 และ 2 แต่มีการเปลี่ยนแปลงใน อ.ป่าติ้ว และคำเขื่อนแก้ว

จ.นครสวรรค์ เลือกใช้รูปแบบที่ 4 มีการเปลี่ยนแปลงใน อ.เก้าเลี้ยว และอ.ลาดยาว บางส่วนอยู่ในเขต 1 โดยทั้ง 3 รูปแบบ อ.เก้าเลี้ยว อยู่ในเขต 3 อ.ลาดยาว อยู่ในเขต 6 **จ.เชียงราย** เลือกใช้รูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงรูปแบบที่ 2 แต่ มีการเปลี่ยนแปลงใน ต.สันทราย อยู่ในเขตเลือกตั้งที่ 3 โดยทั้ง 3 รูปแบบ ต.สันทราย อยู่ในเขต 1

จ.สุรินทร์ เลือกใช้รูปแบบที่ 4 เพิ่ม อ.ลำดวน และอ.ปราสาท บางพื้นที่เข้ามาอยู่รวมในเขต 1 **จ.อุดรธานี** เลือกใช้รูปแบบที่ 4 โดยตัดเทศบาลตำบลบ้านจั่นออกจากเขต 1 โดยทั้ง 3 รูปแบบ เทศบาลตำบลบ้านจั่นอยู่ในเขต 1 จ.สกลนคร เลือกใช้รูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงรูปแบบที่ 2 แต่มีการเปลี่ยนแปลง ในเขต 5 และเขต 6 ซึ่งมีการสลับ อ.บ้านม่วง และ อ.พรรณานิคม

และ **จ.นครราชสีมา** เลือกใช้รูปแบบที่ 4 ใกล้เคียงรูปแบบที่ 2 แต่ มีการเปลี่ยนแปลงใน ต.สุรนารี และ ต.ปรุใหญ่ นอกจากนั้นมีการแบ่ง อ.เมืองนครราชสีมา ไปในเขต 1, 2, 9 และ 11 โดยทั้ง 3 รูปแบบ อ.เมืองนครราชสีมา จะอยู่ในเขต 1-3

นายประเสริฐ จันทรวงทอง อดีต ส.ส.นครราชสีมา พรรคเพื่อไทย (พท.) ระบุว่า น่ากังขาที่อ.เมืองนครราชสีมาถูกซอยย่อยออกเป็น 4 เขตเลือกตั้ง **ขณะที่ อ.ปากช่อง ที่มีประชากรเท่ากับ 1 เขตเลือกตั้ง แต่กกต.ตัดบางตำบลในอำเภอปากช่องออก** และเขตเลือกตั้งที่ 3 **อำเภอสีคิ้วไม่เคยรวมกับอำเภอขามทะเลสอมาก่อน** ก็ถูกนำมารวมกัน ทำให้**เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบ**แน่นอน

ขณะที่เขตเลือกตั้งที่ 7 ประกอบด้วย อ.ชุมพวง และพิมาย (ยกเว้น ต.สัมฤทธิ์ ต.ท่าหลวงต.กระเบื้องใหญ่ และ ต.ชีวาน) อ.พิมาย เป็นอำเภอขนาดใหญ่ และเป็นพื้นที่หลักในการเลือกตั้งทุกครั้ง แต่ครั้งนี้ถูกแบ่งออกเปรียบเสมือนเมืองอกแตก

ขณะที่พื้นที่ใหญ่สุดอย่าง กรุงเทพมหานคร ซึ่งมี ส.ส. 30 เขต กกต. เลือกแบ่งเขตเลือกตั้งเป็นไปตามรูปแบบที่ 1 ซึ่งจาดเดิมกทม.มี 33 เขต ทำให้บางพื้นที่ถูกยุบรวม แต่ยังมีข้อทักท้วง โดยเฉพาะฝั่งพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ที่ข้องใจเขตพระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ซึ่งมีการแบ่งเขตดุสิตบางส่วนที่มีทหารอาศัยอยู่มากเข้าไปรวมด้วย แต่ยังมั่นใจว่า "เจิมมาศ จึงเลิศศิริ" อดีต ส.ส.เขต 1 กทม. เอาอยู่

ส่วนที่มีปัญหาคือฝั่งธนบุรีเขตหายไป 1 เขตเดิมเขตตลิ่งชันรวมเขตบางกอกน้อยบางส่วน และเขตบางพลัดรวมเขตบางกอกน้อยส่วนหนึ่ง แต่ตอนนี้เขตตลิ่งชันย้ายไปรวมกับเขตภาษีเจริญ และเขตบางพลัดไปรวมกับบางกอกน้อย เดิมมี 3 เขตมาเหลือ 2 เขต

ฝั่งพระนคร เขตที่ถูกยุบไป เช่น ห้วยขวาง วังทองหลาง ส่วนเขตห้วยขวางจะแบ่งไปรวมกับเขตดินแดงของนายธนา ชีรวินิจ เขตวังทองหลางมารวมกับเขตลาดพร้าวของนายสรรเสริญ สมะลาภา รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

สำหรับ จ.กาญจนบุรี เลือกใช้รูปแบบที่ 3 แต่ถูกตั้ง**ข้อสังเกตเรื่องความแตกต่างของประชากรแต่ละเขต** บางเขตห่างกันเกือบ 50,000 คน

ทั้งหมดคือภาพรวมการแบ่งเขตเลือกที่ กกต.ประกาศให้มีผลบังคับใช้ในการเลือกตั้งที่ใกล้จะถึงนี้ แม้มีหลายพื้นที่ถูกชำแหละเขตแบบกระจุย จนเกิดการทักท้วงจน "วิษณุ เครืองาม" รองนายกรัฐมนตรี ออกมาชี้ช่องให้ฟ้องร้องต่อศาลได้

แต่ชั่วโมงนี้คง**ไม่มีอดีตส.ส.–พรรคการเมือง เข้าไปฟ้องร้องเพราะเกรงว่าจะถูกสร้างเป็นเงื่อนไข เปิดทางให้รัฐบาล–คสช.เลื่อนการเลือกตั้งออกไปอีก** จึงหึ่มๆ จะเล่นงาน "กกต." ด้วยการฟ้องร้องเอาผิดตามประมวลกหมายอาญา มาตรา 157 ฐานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่แทน ปล่อยให้เลือกตั้งกันไปก่อน ตั้งเรื่องเอาไว้เล่นงานภายหลัง

จากนี้ปรับโหมดเข้าสู่การเลือกตั้งเต็มตัว อดีตส.ส.-นักการเมือง ข้องใจกติกาส่วนไหน ก็ต้องจำนนยอมรับ และสู้ทุกกติกาเหมือนที่เหลือพรรคได้ลั่นวาจาเอาไว้

> **ไม่มีอดีตส.ส.และพรรคการเมืองไหนฟ้องร้อง เพราะเกรงว่าจะถูกสร้างเป็นเงื่อนไข เปิดทางให้รัฐบาล-คสช.เลื่อนการเลือกตั้งออกไปอีก**

กรุงเทพธุรกิจ
ฮอต โซเชียลมีเดีย

ซึ้งใจ!นักบินเตอร์กิช แอร์ไลน์เซอร์ไพรส์ครู

เหตุการณ์น่าประทับใจที่บรรดาผู้โดยสารบนเครื่องบินพากันน้ำตารื้น เมื่อกัปตันประจำสายการบินเตอร์กิช แอร์ไลนส์ เซอร์ไพรส์ต้อนรับคุณครูด้วยช่อดอกไม้ เมื่อรู้ว่าครูที่สอนเขาให้เป็นคนดี มีความรับผิดชอบทุกวันนี้ อยู่บนเครื่องบินลำที่เขาเป็นผู้ขับ

อีห์ตีชาม อุล ฮัค ผู้สื่อข่าวตุรกี ได้แชร์คลิปวีดิโอนาทีแห่งความประทับใจไว้บนทวิตเตอร์ และทีอาร์ที ฮาร์เบอร์ สถานีช่องหลักของตุรกีนำไปออกอากาศ โดยกัปตันสายการบินเตอร์กิช แอร์ไลนส์ ประกาศขอบคุณคุณครู ทำให้ครูที่วันนี้มาเป็นผู้โดยสารบนเครื่องบินที่ลูกศิษย์ขับ ทั้งประหลาดใจและตื้นตันใจจนกลั้นน้ำตาไว้ไม่อยู่

จากนั้น ลูกเรือเดินแถวนำช่อดอกไม้มามอบให้ ท่ามกลางเสียงปรบมือของผู้โดยสาร ลูกเรือจูบมือครู เพื่อแสดงความเคารพ ก่อนเปิดทางให้กับลูกศิษย์ที่วันนี้ เป็นกัปตันออกมาสวมกอดครูด้วยตนเองในตอนท้าย

ไม่มีคำบรรยายครบถ้วนว่า กัปตันประกาศอย่างไรบ้าง แต่ฮัค ที่แชร์คลิปนี้ ระบุว่า **"นักบินเตอร์กิช แอร์ไลนส์ ขอบคุณคุณครูของเขาที่อยู่บนเที่ยวบินนี้ น่าประทับใจมาก และแสดงให้เห็นถึงการเคารพอย่างสูงสุดต่อครูผู้ให้ความรู้และอนาคตแก่พวกเรา"**

ในคลิปยังแสดงให้เห็นผู้โดยสารบางคนที่ซึ้งใจ และกลั้นน้ำตาไม่อยู่เช่นกัน กับช่วงเวลาอบอุ่นบนเครื่องบิน

คลิปนี้เริ่มถูกแชร์ออกไปเป็นไวรัล ชาวเน็ตขานรับอย่างอบอุ่น และหลายคนพากันย้อนถึงตอนเป็นนักเรียนและสิ่งที่พวกเขาได้รับจากครู

จีนเดือด!เจอป้ายห้ามเข้าเซเว่นในเชจู

มีเรื่องให้ชาวเน็ตแดนมังกรต้องโกรธเคืองกันอีกครั้ง เมื่อมีคนแชร์คลิปและป้ายห้ามลูกค้าชาวจีนเข้า ที่ร้านเซเว่นฯ แห่งหนึ่งในเกาหลีใต้ โดยนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่เดินทางไปเยือนเกาะเชจู แหล่งตากอากาศดังของเกาหลีใต้ เห็นป้ายติดหน้าร้านเซเวนอีเลฟเวน เขียนเป็นภาษาจีนว่า **"คนจีนห้ามเข้าและออก"** และเมื่อผ่านไปทางร้านนี้อีกครั้งในวันต่อมา นักท่องเที่ยวต้องประหลาดใจที่ป้ายนี้ยังคงอยู่

สมาคมชาวจีนในท้องถิ่นพยายามติดต่อผู้จัดการร้าน แต่ไม่มีคนรับ จึงได้ร้องเรียนไปยังสำนักงานใหญ่ของเซเว่นอีเลฟเว่นในเกาหลี และขอให้ปลดป้ายออกทันที หลังจากนั้น รองประธานสมาคมชาวจีนเดินทางไปดูด้วยตนเอง ก็พบว่าทางร้านปลดป้ายออกแล้ว

ชาวเน็ตจีนที่ทราบเรื่องนี้ ไม่พอใจอย่างรุนแรง แสดงความเห็นกันอย่างดุเดือด เช่น ไปเอาความกล้ามาจากไหน โดลเชแอนด์กาบบานาหรือ? ไม่ต้องไปเที่ยวที่นี่ หรือ ประเทศนี้คิดว่าตัวเองใหญ่มาจากไหน บ้างก็ตั้งคำถามว่า ทำไมคนทั้งโลกจึงเกลียดชาวจีนนัก

สัปดาห์ที่แล้ว ชาวเน็ตแดนมังกรรวมพลังกันรณรงค์บอยคอต โดลเชแอนด์กาบบานา แบรนด์แฟชั่นดังอิตาลี หลังทำคลิปโฆษณาพลาดอย่างมหันต์ เพราะทำให้ชาวจีน ซึ่งเป็นลูกค้าพลังซื้อสูง มองว่าเป็นการดูหมิ่นวัฒนธรรมและเหยียดเชื้อชาติ

สนั่นโซเชียล!จับพ่อญี่ปุ่นโชว์ดริฟต์ข้างภูเขา

คุณพ่อชาวญี่ปุ่นวัย 31 ปี จากเมืองโซอิดะ จ.ฟุกุโอกะ ถูกจับกุมดำเนินคดีหลังจากพบว่า เขาแชร์คลิปดริฟต์รถบนถนนสาธารณะ บนอินสตาแกรม โดยคลิปนี้บันทึกโดยลูกชายวัยประถม และโพสต์เมื่อวันที่ 16 พ.ย.

ผู้ต้องหา ซึ่งรายงานข่าวไม่ได้ระบุชื่อ บอกพนักงานสอบสวนว่า อยากให้คนเห็นเทคนิคการขับรถของเขา และรู้สึกมีความสุขที่เห็นจำนวนผู้ติดตามบนอินสตาแกรมเพิ่มขึ้น เมื่อตรวจสอบข้อมูลแล้วพบด้วยว่า บนอินสตาแกรมของชายผู้นี้ มีคลิปวีดิโอดริฟต์รถกว่า 20 คลิปที่ถูกบันทึกไว้ตั้งแต่เดือนก.ย.ปีที่แล้ว

คุณพ่อผู้ชอบโชว์ออฟรายนี้ ถูกตำรวจแจ้งข้อหาละเมิดกฎจราจร ในฐานะปรับแต่งรถกระบะเล็กเกินขนาดที่กำหนด เพื่อให้ติดล้อใหญ่และดริฟต์บนถนนได้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
โค้งสุดท้ายหุ้นไทย
[ฟุบ หรือ ไปต่อ]
ปาฐกถาพิเศษ ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน
คุณรพี สุจริตกุล
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
ช่วงที่ 1 ส่องเศรษฐกิจปี 62
ดร.ดอน นาครทรรพ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค
ธนาคารแห่งประเทศไทย
ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และหัวหน้างานวิจัยลูกค้าบุคคล
บล.ภัทร จำกัด (มหาชน)
ดร.เกียรติพงศ์ อริยปรัชญา
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส
ประจำประเทศไทย, กลุ่มธนาคารโลก
ดร.ยรรยง ไทยเจริญ
รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด
Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ช่วงที่ 2 ล้วงลึกบริษัทจดทะเบียน
คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ปตท.
คุณสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์
คุณศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส
ช่วงที่ 3 เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด โค้งสุดท้ายรับไม้ต่อปี 2562
คุณปริญญ์ พานิชภักดิ์
กรรมการผู้จัดการ
บล.ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย)
คุณเผดิมภพ สงเคราะห์
กรรมการผู้จัดการ
สายงานจัดการเงินทุนบุคคล
บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
คุณกัณฑรา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา
กรรมการบริหาร
บล. ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
คุณวิจิตร อารยะพิศิษฐ
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
บล. เมย์แบงก์ กิมเอ็ง
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บุคคลทั่วไป
ค่าสมัคร 900 บาท
เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2561
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-338 -3000 กด 1 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 08.30 - 17.30 น.)
Line : @nme1733p (Nation Call Center)
วันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 เวลา 09.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
พิเศษ สมัครฟรี!! ได้แล้ววันนี้
สำหรับสมาชิก : กรุงเทพธุรกิจ
i-Newspaper
www.bangkokbiznews.com/seminar/stock
สนับสนุนโดย
Gulf
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
BGC
krungsri
Maybank
Kim Eng
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

สนธิรัตน์

ทางพรรคให้ความเชื่อถือ กกต. ส่วนการคัดสรรผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งระบบเขตที่พรรคมีผู้ประสงค์ลงสมัครเป็นจำนวนมาก อาจทับซ้อนกันมากนั้น พรรคจะจัดสรรตามระบบและคำนึงถึงความนิยมของประชาชนในพื้นที่เป็นหลัก ไม่ว่าบุคคลนั้นจะเป็นอดีตรัฐมนตรี อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) หรือคนรุ่นใหม่

"วันนี้มีรายชื่อบุคคลที่สนใจอยากทาบทามส่งชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีในนามพรรคแล้วหลายคน รวมถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ก็เป็นบุคคลหนึ่งที่เห็นว่าเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดบุคคลหนึ่งแต่ทั้งหมดนี้พรรคยังไม่ได้มีการหารือเพราะยังมีเวลา แต่บุคคลที่พรรคจะเลือกนั้น จะต้องเป็นบุคคลที่ดีที่สุด มีความรู้ ความสามารถเหมาะสมพร้อมเป็นนายกรัฐมนตรีที่สุด" เลขาธิการพปชร. กล่าว

"พล.อ.สนธิ"จัดคิวลงใต้หาสมาชิก

นายธีระ วงศ์สมุทร ที่ปรึกษาพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 6-7 ธ.ค.นี้ ตนพร้อมพล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน ที่ปรึกษาพรรค จะลงพื้นที่จ.ปัตตานีและจ.ยะลา เพื่อหาสมาชิกพรรค รวมถึงรับฟังความเห็น ความต้องการแก้ปัญหาในหลายเรื่อง นอกจากนั้นจะพบปะว่าที่ผู้สมัครพรรค ชทพ.ในพื้นที่ภาคใต้ หลังจากที่ได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ให้ลงสมัคร ส.ส. ไปแล้วเบื้องต้น

"ในพื้นที่ภาคใต้ มีส.ส.ในพื้นที่ทั้งหมด 50 เขต 50 คน ผมคาดหวังว่าจะได้รับคะแนนนิยมพอสมควร แต่ยอมรับว่า เป็นงานยากเนื่องจากมีพรรคการเมืองที่ครองพื้นที่อยู่ ดังนั้นใน 50 คนนั้น ผมยังไม่ตั้งเป้าว่าจะได้ ส.ส.กี่ที่นั่ง ขอคัดเลือกผู้สมัครที่ดีที่สุดให้ประชาชนได้พิจารณาเป็นตัวเลือก"นายธีระ กล่าว

"ทษช."เปิดรับสมัคร1–15 ธ.ค.นี้

นายพงศ์เกษม สัตยาประเสริฐ โฆษกพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) กล่าวว่า คณะกรรมการสรรหาผู้สมัครรับเลือกตั้งของพรรค ทษช. ประกาศให้สมาชิกพรรคที่ประสงค์จะลงสมัครรับเลือกตั้งทั้งในระบบแบ่งเขตและระบบบัญชีรายชื่อได้ทราบถึงคุณสมบัติของผู้ลงสมัคร วิธีการแสดงความจำนง หลักฐานที่ใช้ รวมทั้งสถานที่ในการยื่นเอกสาร

โดยสมาชิกที่ต้องการลงสมัครสามารถยื่นหนังสือแสดงความจำนงต่อทางคณะกรรมการสรรหาได้ด้วยตนเอง ส่วนสมาชิกที่ต้องการเสนอชื่อสมาชิกท่านอื่นในการลงสมัคร ต้องให้สมาชิกที่ถูกเสนอชื่อลงลายมือชื่อเพื่อรับรองด้วยจึงจะสมบูรณ์ โดยสามารถเดินทางมายื่นเอกสารได้ ณ ที่ทำการพรรคไทยรักษาชาติ เลขที่ 99/385 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1-15 ธ.ค.นี้ เฉพาะวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. จนถึง 16.00 น. ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

สำหรับเอกสารที่ใช้ นอกจากสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน และรูปถ่ายแล้ว ยังมีหลักฐานการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นเวลา 3 ปีย้อนหลัง นับตั้งแต่วันยื่นใบสมัคร แต่ถ้าไม่มีก็ให้ทำหนังสือยืนยันพร้อมแสดงเหตุผลถึงการไม่เสียภาษีมาด้วย

"พท."หาตัวแทนพรรคประจำ77จว.

นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการ พท.กล่าวว่า พรรคได้เรียกประชุมใหญ่อดีตส.ส. และสมาชิกพรรคเพื่อไทย ในวันที่ 3 ธ.ค.นี้ เวลา 10.00 น.เป็นต้นไป เพื่อชี้แจงในข้อกฎหมายและรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำตัวแทนพรรคประจำจังหวัดทั้ง 77 จังหวัด เพื่อให้ทางพรรคสามารถส่งผู้สมัครได้ครบทั่วประเทศ

ทั้งนี้ พรรคผ่านช่วงวิกฤติดูดอย่างมโหฬารมาแล้ว เราได้พิสูจน์แล้วว่า พรรคยังมั่นคง แข็งแรง และพร้อมทำงานการเมือง การเลือกตั้งจะเกิดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ.2562 หรือไม่นั้นไม่มีใครรู้ แต่พรรคมีหน้าที่ทำตัวเองให้พร้อม เพื่อให้ประชาชนเห็นว่าเราไม่ใช่ตัวปัญหา

"สุดารัตน์"จ่อลงเขตดอนเมือง

ผู้สื่อข่าวรายงานจากพรรค พท.ว่า ทางพรรคสามารถเตรียมวางผู้สมัครรับเลือกตั้งได้ในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะ กทม. มีการวางตัวผู้สมัครคืบหน้าไปหลายเขต ส่วนใหญ่เป็นอดีตส.ส.ที่เคยเป็นเจ้าของพื้นที่เดิมขณะเดียวกันบางพื้นที่พรรคเปิดโอกาสให้ผู้สมัครหน้าใหม่ คนรุ่นใหม่ที่มีการทำพื้นที่ต่อเนื่องได้ลงในบางเขตเช่นกัน

ที่น่าสนใจ ในเขตดอนเมืองที่มีนายการุณ โหสกุล อดีตส.ส.หลายสมัย เจ้าของพื้นที่เดิม ที่ในการเลือกตั้งครั้งหน้าถูกเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง ไม่สามารถลงรับเลือกตั้งได้ ซึ่งตอนแรก มีกระแสข่าวจะผลักดันนางพิมพ์ชนา โหสกุล ภรรยา ลงสมัครรับเลือกตั้งแทน

แต่ล่าสุด เกิดการเปลี่ยนแปลงหลังจากคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง สนใจที่จะลงสนามการเมืองในระบบเขตเลือกตั้งอีกครั้ง เนื่องจากประเมินว่า ในการเลือกตั้งครั้งหน้า พท.จะได้ส.ส.ระบบเขตเต็มจำนวน ตามเงื่อนไขรัฐธรรมนูญ อาจจะไม่ได้ ส.ส.บัญชีรายชื่อเลย ประกอบกับในฐานะผู้นำทัพสู้ศึกเลือกตั้ง จะได้เข้าไปทำงานในส่วนของสภาฯ ผู้แทน อย่างสง่างาม

โดยในเขตดอนเมืองที่นายการุณที่ถือเป็นคนสนิทคุณหญิงสุดารัตน์ ร่วมงานการเมืองกันมาอย่างยาวนาน มีความยินดีที่จะให้คุณหญิงสุดารัตน์มาลงในเขตดังกล่าว โดยทั้งนายการุณ นางพิมพ์ชนา รวมทั้งทีมงานในพื้นที่จะคอยสนับสนุนอยู่เบื้องหลังอย่างเต็มที่ อีกทั้งในเขตดอนเมือง นายการุณ ผูกขาดความเป็นส.ส.มาอย่างยาวนานต่อเนื่อง บวกกับกระแสความนิยมจากประชาชนต่อ พท.ในพื้นที่ยังดีอยู่ ดังนั้นโอกาสที่ ส.ส.ในนามพรรคเพื่อไทยจะหลุดลอยถือว่าเป็นไปได้น้อยมาก

ผู้สื่อข่าวรายงานอีกว่า สำหรับพื้นที่อื่นค่อนข้างลงตัวแล้ว ในส่วนของบุคคลที่ทำงานการเมืองอย่างใกล้ชิดกับคุณหญิงสุดารัตน์ อาทิ นายวัฒนา เมืองสุข จะลงสมัครรับเลือกตั้งในเขตบางแค นางสาวสุณิสา ทิวากรดำรง จะลงในเขตวังทองหลาง เป็นต้น

ต่อจากหน้า 1

หอการค้า

ของสังคม ซึ่งการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นซึ่งหอการค้าไทยมอบหอการค้าจังหวัดทุกแห่งทำโครงการ 1 หอการค้าดูแล 1 ท่องเที่ยวชุมชนโครงการหอการค้าดูแล 1 สหกรณ์การเกษตร และโครงการ 1 ไร่ ได้ 1 แสน ซึ่งทำมา 8 ปี ประสบผลสำเร็จดังนั้นจะนำนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาใช้กับเกษตรกรมากขึ้นเพื่อยกระดับไปเป็น 1 ไร่ ได้ 1 ล้านบาท

ส่วนการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันจะผลักดัน Trade and Services 4.0 ครอบคลุม 3 ด้าน คือ 1.การค้าการลงทุน 2.การเกษตรและอาหาร 3.การท่องเที่ยวและบริการ โดยจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมต่างๆในรูปแบบของ Radar Chart ซึ่งได้แบ่งเป็น 2 ด้านคือ ด้านเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ด้านเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีโครงการเป็น 3 ประเภทคือ 1.โครงการที่ผลักดันและเสนอแนะให้ภาครัฐดำเนินการ เช่น โครงการบึงสีไฟ กว๊านพะเยา ทะเลสาบสงขลา 2.โครงการที่ร่วมดำเนินการทำกับภาครัฐและหน่วยงานร่วม เช่น โครงการทัวร์ริมโขง 2.โครงการที่ดำเนินการเอง โดยโครงการทั้งหมดนี้จะขับเคลื่อนทั้งในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ระดับภาครวมถึงภาพรวมประเทศอีกด้วย

แนะใช้โอกาสประธานอาเซียน

นอกจากนี้ ปี 2562 ไทยเป็นประธานอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของไทยในการผลักดันนโยบายระดับภูมิภาค โดยประชุมระดับอาเซียนในไทยไม่ต่ำกว่า 180 ครั้ง ดังนั้นภาครัฐและเอกชนจะต้องทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด หากไทยไม่ร่วมมือกันคิดล่วงหน้าผลประโยชน์ก็จะตกไปสู่ประเทศอื่น

ส่วนแนวโน้มการดำเนินธุรกิจจะเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะมุ่งเน้น 3 ส่วน ได้แก่ 1.ไบโออีโคโนมี (เศรษฐกิจชีวภาพ) 2.เศรษฐกิจหมุนเวียน 3.อุตสาหกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวโน้มนี้ ทำให้รูปแบบธุรกิจเปลี่ยนไปเริ่มตั้งแต่การใช้วัตถุดิบให้น้อยลง ปรับปรุงการออกแบบ เพิ่มนวัตกรรมให้ลดวัสดุเหลือทิ้ง และนำกลับมารีไซเคิลใหม่ได้ง่าย

นอกจากนี้ ภาคธุรกิจต้องปรับปรุงธุรกิจให้รองรับสังคมผู้สูงอายุ ที่คาดว่าไทยจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มเป็น 30% ของประชากรทั้งหมด ทำให้ทุกธุรกิจต้องเปลี่ยนแปลง รวมทั้งจะต้องรับมือกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ที่จะนำข้อมูลบิ๊กดาต้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่างๆ ทำให้ใช้แรงงานลดลง โดยเฉพาะแรงงานภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม แต่แรงงานจะไปเพิ่มขึ้นในภาคบริการ ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องเร่งเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จี้รัฐเร่งดันเศรษฐกิจดิจิทัล

นายสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการที่จะเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจะเสนอให้ภาครัฐผลักดันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และภาครัฐควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ Digital Economy ซึ่งภาครัฐควรเปิดข้อมูลให้เอกชนเข้าถึงทั้งด้าน Infrastructure และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเร่งสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดโดยภาคเอกชน โดยเฉพาะการนำระบบ AI มาใช้บริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ บนฐานข้อมูลแบบบิ๊กดาต้าที่ประมวลผล วิเคราะห์และนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เป็นระบบ และเชื่อถือได้

นอกจากนี้ การที่ไทยเป็นประธานอาเซียนควรผลักดันอาเซียนไปสู่การเป็น Digital ASEAN ซึ่งมีแนวทางสำคัญ อาทิ การจัดทำ ASEAN Innovation Roadmap และการพัฒนาทักษะแรงงานรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการพัฒนาทักษะแรงงานและบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ เป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ เพราะเป็นปัจจัยที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจดิจิทัลขยายตัว

รวมทั้งให้มีCloudServiceProviderของตัวเองเพื่อความปลอดภัยระบบเครือข่ายของประเทศ และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับตัว โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยทั้งลดต้นทุนและขยายโอกาสสร้างช่องทางใหม่ และการจัดทำแผน Thailand Digital Platform in Trade and Services

คาด20ปีนักท่องเที่ยวแตะ60ล้านคน

นายภูมินทร์ หะรินสุต รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า การท่องเที่ยวถือว่ามีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย โดยในแต่ละปีมีรายได้หมุนเวียนปีละ 3 ล้านล้านบาท โดยในปีนี้หอการค้าไทยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนและมาเลเซียจะฟื้นตัวในช่วงไฮซีซั่นต่อเนื่องไปต้นปี 2562 คาดว่าในปีนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 37-38 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5-7 % และในปี 2562 หอการค้าคาดว่า จะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3-6% หรือ 39-40 ล้านคน และมองไปใน 20 ปีข้างหน้ามั่นใจว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเท่ากับจำนวนประชากรประเทศไทย 60-70 ล้านคน แต่รัฐบาลจะต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ขณะที่หอการค้าฯเองจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการรักษาเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า รัฐบาลมีนโยบายสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตรและอาหาร ทั้งการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ การบริหารพื้นที่เกษตรกรรมตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก การบริหารทรัพยากรน้ำ การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งปี 2561 มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่า 1.07 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ เป็นห่วงแรงงานภาคเกษตร เพราะจำนวนลดลงมาก โดยถ้าไม่สามารถแก้ไขราคาสินค้าเกษตรได้ อาจทำให้สูญเสียแรงงานภาคเกษตรจำนวนมาก ซึ่งเดิมแรงงานภาคการเกษตรมี 12 ล้านคน ปีนี้เหลือ 11.78 ล้านคนหรือคิดเป็น 31.5% ของแรงงานทั้งหมด

ส่วนรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือนภาคเกษตรยังต่ำไม่สมดุลกัน ดังนั้นรัฐบาลต้องหาวิธีการเพิ่มราคาให้สินค้าเกษตร ทั้งนี้หอการค้าฯจะส่งเสริมธุรกิจและอาหารของไทยสู่โกลบอล แวลูเชน

มท.ดึงเอกชนพัฒนาผู้มีรายได้น้อย

นายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง "ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก"ว่า ภาครัฐขอความร่วมมือหอการไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยภาครัฐมีแผนพัฒนาภาคแผนกลุ่มจังหวัด แผนจังหวัด แผนอำเภอ และแผนหมู่บ้าน ซึ่งจะเชื่อมโยงกันจากล่างขึ้นบนจะทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีความสมบูรณ์ เพื่อผลักดันไทยให้เป็นแผ่นดินทอง

ทั้งนี้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจนมาก โดยปัจจุบันมีผู้มีรายได้น้อย 14.5 ล้านคน ซึ่งภาครัฐต้องการให้หอการจังหวัดร่วมพัฒนาผู้มีรายได้น้อยรายบุคคล เพื่อให้เกิดการจ้างงาน การเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น โดยจังหวัดที่มียากจน 10 จังหวัดแรกส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และแม่ฮ่องสอน ส่วนจังหวัดที่มีรายได้สูง 10 จังหวัดแรกจะเป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดในภาคตะวันออก และ จ.ตาก

นอกจากนี้ ต้องการให้เอกชนร่วมเข้าช่วยผลักดันสินค้าโอท็อปเพิ่มเติมด้วย ซึ่งที่ผ่านนายกรัฐมนตรีก็มาช่วยเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าโอท็อป เพราะการเพิ่มรายได้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน โดยในปีงบประมาณ 2562 ตั้งเป้ารายได้สินค้าโอท็อป 2แสนล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนที่มีรายได้ 1.9 แสนล้านบาท และมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 1ล้านล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

ผู้นำจี20

หากการประชุมจี20 ไม่สามารถออกแถลงการณ์ร่วมเช่นเดียวกับเอเปค จะถือเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ที่การประชุมเริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2541 และจะยิ่งทำให้เกิดการตั้งคำถามตามมามากขึ้น เกี่ยวกับความสามารถของกลไกหรือกรอบการทำงานระหว่างประเทศในการทำหน้าที่เป็นเวทีให้ประเทศต่างๆ หาข้อตกลงร่วมกัน

นอกจากนี้ ทั่วโลกยังจับตาการพบปะกันนอกรอบการประชุมจี20 ระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และประธานาธิบดี สี จิ้นผิง โดยทรัมป์ มีกำหนดรับประทานอาหารค่ำร่วมกับสีในวันเสาร์ (1ธ.ค.)ตามเวลาท้องถิ่น ขณะที่ผู้นำทั้งสองจะเจรจาแก้ไขความขัดแย้งทางการค้าระหว่างกันในประเด็นการขโมยทรัพย์สินทางปัญญา กรรมสิทธิ์ของบริษัทสหรัฐในจีน และการตั้งกำแพงการค้าทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับภาษี

สมาชิกกลุ่มจี20 ประกอบด้วย อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล สหราชอาณาจักร แคนาดา จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น เม็กซิโก รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ ตุรกี สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (อียู)

นอกจากประเด็นสงครามการค้าสหรัฐ-จีนแล้ว ผู้นำจี20 ยังจะหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงอื่นๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจโลก ซึ่งรวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และการปรับนโยบายการเงินของสหรัฐกลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งอาจกระตุ้นให้เงินทุนไหลออกจากตลาดเกิดใหม่ และคาดว่า ประเด็นค่าเงินอาจถูกหยิบยกขึ้นมาอภิปรายในที่ประชุมด้วยเช่นกัน เนื่องจากสหรัฐได้แสดงความไม่พอใจที่เงินหยวนอ่อนค่าลงเมื่อเร็วๆนี้ ซึ่งเพิ่มความได้เปรียบให้กับสินค้าส่งออกของจีน

นอกจากนี้ การที่รัสเซียผนวกภูมิภาคไครเมียของยูเครนเข้าเป็นดินแดนของตนเอง และกระบวนการเบร็กซิท ของสหราชอาณาจักร ก็อาจเป็นหัวข้อพูดคุยในการประชุมครั้งนี้เช่นกัน

จับตา6ผู้นำโลกร่วมประชุม

ท่ามกลางสถานการณ์คุกรุ่นทั่วโลกทั้งในประเด็นความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และการค้า ประธานาธิบดีทรัมป์ ของสหรัฐ เป็นผู้นำที่ทุกฝ่ายต่างจับตาท่าทีและนโยบายในการประชุมสุดยอดจี20 ที่อาร์เจนตินามากที่สุด

ประเด็นน่าสนใจในกรณีของทรัมป์ คือการที่นายปีเตอร์ นาวาร์โร ที่ปรึกษานโยบายการค้าประจำทำเนียบขาวเดินทางมาด้วย ทำให้เกิดข้อสงสัยว่า นายนาวาร์โรจะเข้าร่วมการประชุมระหว่างทรัมป์ และประธานาธิบดีสี ในการหารือนอกรอบการประชุมจี20 วันที่ 1 ธ.ค. ตามเวลาท้องถิ่นด้วยหรือไม่ เนื่องจากนายนาวาร์โร เป็นที่ปรึกษาสายเหยี่ยว ที่มีจุดยืนแข็งกร้าวกับจีน หากนายนาวาร์โรเข้าร่วมการประชุมครั้งสำคัญที่ถูกจับตานี้ ก็อาจจะทำให้ผลการประชุมออกมาในรูปแบบที่สร้างความผิดหวังสำหรับการคลี่คลายสถานการณ์ตึงเครียดด้านการค้า

ต่อมาคือ ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ของรัสเซีย ที่ล่าสุดกองทัพรัสเซียยิงและยึดเรือรบยูเครน 3 ลำ บริเวณนอกชายฝั่งของไครเมีย โดยอ้างว่า เรือยูเครนรุกล้ำเข้ามาในน่านน้ำของรัสเซียอย่างผิดกฎหมาย และจนถึงขณะนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครนก็ยังไม่คลี่คลายลง

สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้แผนการจัดการประชุมนอกรอบซัมมิตจี20 ระหว่างทรัมป์และปูตินล่ม และทรัมป์ทวีตว่า ตัดสินใจยกเลิกการประชุมสุดยอดกับประธานาธิบดีปูติน นอกรอบการประชุม จี20

ผู้นำคนที่3 คือมกุฎราชกุมารโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน ที่ถูกนานาชาติวิจารณ์จากกรณีการเสียชีวิตของนายจามาล คาช็อกกี ผู้สื่อข่าวชาวซาอุดีอาระเบีย ล่าสุด แม้ทรัมป์จะอยากฟันธงว่า มกุฎราชกุมาร ไม่มีส่วนเกี่ยวพันกับการเสียชีวิตของนายคาช็อกกี แต่ด้วยจุดยืนของผู้นำหลายประเทศ ที่พากันออกมาเรียกร้องให้ซาอุดีอาระเบียและตุรกีคลี่คลายข้อกังขาเกี่ยวกับการเสียชีวิตของนายคาช็อกกี ส่งผลให้ทรัมป์ สงวนท่าทีและไม่ได้จัดการเจรจานอกรอบกับมกุฎราชกุมารในวันการประชุมจี20

ผู้นำคนที่ 4 ที่ต้องจับตาเป็นพิเศษคือประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ซึ่งไม่ได้ออกมาแสดงความเห็นต่อการประชุมหรือสงครามการค้าก่อนหน้าการประชุมนอกรอบกับทรัมป์จะเปิดฉากขึ้น ซึ่งมีการวิเคราะห์กันว่า สี จิ้นผิง คงจะไม่อ่อนข้อให้กับทรัมป์ในประเด็นที่ทำเนียบขาวอยากจะได้ โอกาสที่จะข้อพิพาททางการค้าจะพบกับทางออกในการประชุมครั้งนี้ จึงดูริบหรี่

คนที่ 5นายจัสติน ทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา ที่วิจารณ์มาตรการจัดเก็บภาษีของทรัมป์ว่า เป็นการกระทำที่ไม่สามารถยอมรับได้ แต่วันนี้ ทรูโดและทรัมป์อาจจะพบปะและลงนามในข้อตกลงการค้าโฉมใหม่กับเม็กซิโกจึงมีการจับตารอดูท่าทีของทรูโดในการประชุมครั้งนี้ว่า จะยืนเคียงข้างทรัมป์หรือไม่ และบรรยากาศของทั้ง 2 ฝ่ายจะออกมาในรูปแบบใด

คนสุดท้าย ประธานาธิบดีเมาริซิโอ มาครี ของอาร์เจนตินา ที่อาจจะต้องหาทางปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในละตินอเมริกา รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้นภายในอาร์เจนตินา

"ทรัมป์"เมินใส่"ปูติน"ช่วงถ่ายภาพหมู่

ประธานาธิบดีทรัมป์ ทักทายผู้นำของแคนาดา ญี่ปุ่น และฝรั่งเศสในช่วงการถ่ายรูปหมู่ของผู้นำจี20 เมื่อวันศุกร์ (30พ.ย.)แต่เดินผ่าน โดยไม่มีการทักทายประธานาธิบดีปูติน ผู้นำรัสเซีย และมกุฎราชกุมารโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน แห่งซาอุดีอาระเบีย ซึ่งท่าทีนี้เกิดขึ้นหลังจากทรัมป์ทวีตข้อความระบุว่า เขาได้ตัดสินใจยกเลิกการประชุมสุดยอดกับปธน.ปูติน นอกรอบการประชุมจี20

นอกจากนี้ ปธน.ทรัมป์ ยังไม่มีกำหนดพบปะกับมกุฎราชกุมารโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน หลังมีข่าวว่า มกุฎราชกุมารบิน ซัลมาน มีส่วนรู้เห็นต่อการสังหารนายจามาล คาช็อกกี นักข่าวซาอุดีอาระเบีย

อย่างไรก็ตาม มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดีอาระเบียได้รับการต้อนรับและทักทายจากปูติน ผู้นำรัสเซียอย่างสนิทสนม ทั้งยังมีภาพบันทึกนาทีที่ทั้งคู่ทักทายกันด้วยท่าไฮไฟว์ ราวกับเป็นเพื่อนที่สนิทสนมกันมานาน ซึ่งท่าทีดังกล่าวตอกย้ำรายงานข่าวที่ว่า รัสเซียและซาอุดีอาระเบีย บรรลุข้อตกลงที่จะลดปริมาณการผลิตน้ำมันลงร่วมกัน เพื่อขานรับการประชุมกลุ่มโอเปคที่กรุงเวียนนา วันที่ 6 ธ.ค.นี้ เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามพยุงราคาน้ำมันไม่ให้ร่วงลงไปมากกว่านี้

ต่อจากหน้า 1

เอ็นไอเอ

หน่วยงานรัฐบาลกับหน่วยงานรัฐบาล หรือการดึงนักลงทุน และสตาร์ทอัพเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น

ในส่วนบทบาทการทำงานของสำนักงานฯ จะปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานจากเดิมเน้นการให้ทุนสร้างนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอี เปลี่ยนมาเป็นการพัฒนาระบบนิเวศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม 80% ส่วนที่เหลือ 20% เป็นการให้ทุน ทั้งนี้ เพื่อรองรับแนวทางการทำงานในรูปแบบใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หลังจากมี พ.ร.บ.กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

4แฟลกชิปขับเคลื่อนนวัตกรรม

สำนักงานฯ มี 4 แฟลกชิปสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ได้แก่ 1.สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ดำเนินการมาแล้ว 3 ปีเพื่อสร้างสังคมผู้ประกอบการ 2. อินโนเวชั่น ไทยแลนด์ ที่กำลังจะเปิดตัวในเดือน ธ.ค.นี้ 3.แอเรียเบส อินโนเวชั่น เป็นการสร้างโอกาสในภูมิภาค และ 4. Innovation Foresight เพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมในประเทศในอีก 10 ปีข้างหน้า เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2573 ด้วยการดึง 3,000 บริษัทที่จดทะเบียนการค้า ทั้งที่เป็นสตาร์ทอัพขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งบริษัทชั้นนำของโลกให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบนวัตกรรม

"หัวใจสำคัญคือการสร้างผู้นำที่จะสร้างงานใหม่ด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน้าที่ของสตาร์ทอัพไทยแลนด์ ถัดมาเมื่อมีผู้ประกอบการก็ต้องมีพื้นที่ในการทำงาน ต้องมีซัพพลายเชน กรุงเทพฯไม่ใช่สถานที่เดียวที่เราหวังให้เป็นฮับของการทำนวัตกรรม ฉะนั้น จะต้องมีการสร้างโอกาสในการกระจายตัวระบบนวัตกรรมในท้องถิ่น เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต จึงต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานระดับเมือง และต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการเมือง"

นอกจากนี้จะต้องเจรจาแลกเปลี่ยนความรู้กับเมืองนวัตกรรมจากทั่วโลก และองค์กรที่ทำหน้าที่คล้ายๆ กัน ยกตัวอย่างสิงคโปร์ นอร์เวย์ ฟินแลนด์ ตั้งหน่วยงานดึงดูดการลงทุนด้านนวัตกรรม เช่นเดียวกับที่ประเทศไทยมีสำนักงานนวัตกรรมฯ ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจให้เข้มแข็ง และสร้างแบรนด์อินโนเวชั่นไทยแลนด์ให้น่าเชื่อถือ สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การปรับอันดับดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Index-GII) ภายใน 10 ปีไทยจะเป็นประเทศ นวัตกรรม ให้ติดอันดับ 1 ใน 30 จากอันดับ 44 ในปัจจุบัน

สนับสนุนเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ

นายวิเชียร สุขสร้อย รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า แนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ยกระดับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ จะมุ่งพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเศรษฐกิจในอนาคต ผ่านรูปแบบต่างๆ ในเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ อาทิ การต่อยอดผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน การสนับสนุนทุนให้เปล่า การเชื่อมโยงเครือข่ายนักนวัตกรรมและผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ฯลฯ

โดยวาง 6 เป้าหมายธุรกิจที่มีผลกระทบเชิงบวกและสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่จะต้องเร่งพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ ธุรกิจนวัตกรรมอาหารทางการแพทย์ ธุรกิจนวัตกรรมด้านสมาร์ทโลจิสติกส์และการใช้ IoT ในกระบวนการผลิต ธุรกิจนวัตกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคง และธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 สนช.ได้ให้ทุนสนับสนุนผู้ประกอบการทำธุรกิจนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ 193 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 2,253.5 ล้านบาท สำหรับกลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคมจะเน้นตอบโจทย์การยกระดับสังคม ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในรูปแบบองค์ความรู้ เครือข่าย และเงินทุน โดยได้ให้การสนับสนุน 39 โครงการ เกิด 15 เครือข่าย สร้างผลกระทบเชิงสังคม 208.56 ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อเป็นตลาดซื้อขายที่สำคัญสร้างความเข้มแข็งให้กับของสตาร์ทอัพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการเข้าถึงด้านข้อมูลของภาครัฐ รวมไปถึงยังได้เป็นส่วนสำคัญที่ได้ร่วมผลักดันให้ไทยได้รับการจัดอันดับนวัตกรรมขึ้นสู่อันดับที่ 44 จากเดิมที่อยู่อันดับ 51 ในปี 2560

เตือนคนไทยในบรัสเซลส์เลี่ยงม็อบ

ตำรวจเบลเยียม จับกุมผู้ชุมนุมแล้ว 60 คน

กรุงเทพธุรกิจ ● สถานทูตไทยในบรัสเซลส์ เตือนคนไทยระวังตกเป็นเหยื่อเหตุชุมนุมประท้วงราคาน้ำมันแพงของกลุ่ม "เสื้อกั๊กเหลือง" ล่าสุด ตำรวจจับผู้ชุมนุมไปแล้ว 60 คน

สถานทูตไทย ณ กรุงบรัสเซลส์ เปิดเผยว่า การชุมนุมประท้วงโดยกลุ่มผู้ประท้วงที่ใช้ชื่อว่า "กลุ่มเสื้อกั๊กเหลือง" ในกรุงบรัสเซลส์ บริเวณหน้าที่ทำการของนายกรัฐมนตรีเบลเยียม เพื่อประท้วงเรื่องค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเรียกร้องให้นายกรัฐมนตรีลาออกจากตำแหน่ง จนมีเหตุการณ์จลาจลและเผารถตำรวจเกิดขึ้น มีผู้ประท้วงถูกควบคุมตัวไปจำนวน 60 คน

ด้วยเหตุนี้ จึงประกาศเตือนให้คนไทยใช้ความระมัดระวังในการเดินทางไปจุดต่างๆ ที่อาจมีการประท้วงในกรุงบรัสเซลส์ และติดตามข่าวท้องถิ่นและคำประกาศเตือนของหน่วยงานความมั่นคงของเบลเยียมอย่างใกล้ชิด

กระทรวงการต่างประเทศ ได้รับรายงานจากสถานทูต กรุงบรัสเซลส์ ว่า 30 พ.ย. กลุ่ม Gilets jaunes ได้ชุมนุมหน้าที่ทำการนายกฯ เบลเยียม ประท้วงค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง จนมีจลาจล คนไทยโปรดระมัดระวัง ติดตามข่าวและประกาศเตือนของทางการเบลเยียมอย่างใกล้ชิด hotline สอท.+ 32-470-859-667

การชุมนุมประท้วงกลุ่มม็อบเสื้อกั๊กเหลืองในเบลเยียม มีรูปแบบเหมือนกับการที่ชาวฝรั่งเศสรวมตัวประท้วงกันมากถึง 280,000 คน ทั่วประเทศอย่างน้อย 700 แห่ง เพราะไม่พอใจที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้น โดยใช้สัญลักษณ์เป็นเสื้อสะท้อนแสงสีเหลือง โดยผู้ชุมนุม กล่าวหารัฐบาลว่าทอดทิ้งผู้มีรายได้น้อย พร้อมทั้งปิดถนน สะพาน และทางด่วนทั้งหมด จนการจราจรเป็นอัมพาต หลายจุดเกิดความรุนแรง มีผู้ถูกจับกุม 52 คน และบาดเจ็บ 227 ราย มีผู้หญิงเสียชีวิต 1 คน

การชุมนุมของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองในฝรั่งเศส ถือเป็นความท้าทายทางการเมืองครั้งใหญ่ ของประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ผู้นำฝรั่งเศส ที่กำลังเผชิญกับคะแนนนิยมลดลงอย่างต่อเนื่อง

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซล ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักที่ชาวฝรั่งเศสใช้ ปรับตัวสูงขึ้น 23% ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา อยู่ที่ลิตรละ 56 บาท ถือว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ปี 2543 ขณะที่นายมาครง ประธานาธิบดีฝรั่งเศส เร่งหามาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นภาษีน้ำมัน และรื้อฟื้นการเจรจากับสหภาพการค้า รวมทั้งการพัฒนามาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

'ทรัมป์'อาลัย'จอร์จ บุช ผู้พ่อ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "โดนัลด์ ทรัมป์" ประธานาธิบดีสหรัฐ ออกแถลงการณ์ในนามของประธานาธิบดีและสุภาพสตรีหมายเลข 1 อาลัยการอสัญกรรมของอดีตประธานาธิบดี "จอร์จ เอช ดับเบิลยู บุช"

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ออกแถลงการณ์ในนามของเขาและเมลาเนีย สุภาพสตรีหมายเลข 1 วานนี้ (1 ธ.ค.) ระบุว่าแสดงความอาลัยต่อการสูญเสีย อดีตประธานาธิบดีจอร์จ เอช ดับเบิลยู บุช ผู้ล่วงลับ และยกย่องว่าเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ชาวอเมริกันจำนวนมากเข้ารับใช้ชาติ คำพูดของเขาเปรียบเสมือนแสงสว่างนับพันดวง ที่ส่องสว่างอย่างยิ่งใหญ่ นำทางความหวังและโอกาสของอเมริกา ไปทั่วโลก

ทรัมป์ บอกด้วยว่า ตลอดชีวิตของการรับใช้ชาติ เราจะจดจำประธานาธิบดีบุช ที่อุทิศให้ครอบครัว โดยเฉพาะความรักที่มีต่อภรรยา นางบาร์บาร่า เขาเป็นตัวอย่างของการใช้ชีวิตและกระตุ้นให้ชาวอเมริกันทำตามเป้าหมาย หัวใจของเราเจ็บปวดกับความสูญเสียเขาและขอส่งคำอธิษฐานของเราไปสู่ครอบครัวบุช

ทั้งนี้ อดีตประธานาธิบดีคนที่ 41 ของสหรัฐ จอร์จ เอช ดับเบิลยู บุช ล้มป่วยเป็นโรคพาร์คินสันและต้องเข้าโรงพยาบาลหลายครั้ง เพื่อรักษาอาการผิดปกติของระบบทางเดินหายใจและโรคปอดบวม และเคยถูกนำส่งห้องไอซียู จากภาวะติดเชื้อในกระแสเลือด เพียง 1 วัน หลังจากเขาเข้าร่วมพิธีศพของภริยา นางบาร์บารา บุช ซึ่งเสียชีวิตเมื่อช่วงเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา

จอร์จ เอช ดับเบิลยู บุช ดำรงตำแหน่งผู้นำสหรัฐ 1 สมัย ช่วงปี2532-2536 สมรสกับนางบาร์บารา บุช ซึ่งเสียชีวิตเมื่อเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ขณะที่อายุ 92 ปี ทั้งคู่แต่งงานกันยาวนาน 73 ปี โดยจอร์จ บุช เป็นรองประธานาธิบดีให้กับประธานาธิบดีโรนัลด์ เรแกน จากพรรครีพับลิกัน และลงสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีหลังจากหมดสมัยของเรแกน เหตุการณ์สำคัญในสมัยของเขา คือสงครามอ่าวเปอร์เซีย

ตรวจงาน: นายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ขณะลงพื้นที่ตรวจสอบสถานีประมงในภาคตะวันออกของประเทศ วานนี้ (1 ธ.ค.) ล่าสุด มีข่าวว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ได้พบกับประธานาธิบดี มุน แจ อิน ของเกาหลีใต้และหารือเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวล่าสุดของเกาหลีเหนือ รวมทั้งแผนจัดประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 กับผู้นำเกาหลีเหนือด้วย

![กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์]

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'หัวเว่ย' คาดรายได้ทะลุแสนล้านดอลลาร์ปีนี้

ปักกิ่ง – นายอีริค ซู ประธานบริษัทหัวเว่ย ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ของจีน กล่าวว่า หัวเว่ยจะมีรายได้ทะลุ 1 แสนล้านดอลลาร์เป็นครั้งแรกในปีนี้ เนื่องจากธุรกิจของบริษัท ขยายตัวดีกว่าคาด โดยหัวเว่ยมีรายได้ 3.257 แสนล้านหยวนในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ หรือราว 4.9 หมื่นล้านดอลลาร์และมีรายได้ 9.25 หมื่นล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว

ขณะนี้ หัวเว่ย เป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือที่มีสัดส่วนตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และที่ผ่านมา หัวเว่ย สามารถยอดขายสมาร์ทโฟนรุ่นหัวเว่ย พี20 ซีรีส์ในปริมาณกว่า 10 ล้านเครื่องทั่วโลกภายในระยะเวลาเพียง 5 เดือนแรก ซึ่งความสำเร็จนี้ ตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั่วโลก ที่มีต่อแบรนด์หัวเว่ยและเทคโนโลยีล้ำหน้าที่หัวเว่ยพัฒนาขึ้นมา โดยเฉพาะเทคโนโลยีการถ่ายภาพโดยใช้สมาร์ทโฟน

อินเดียเผย จีดีพีไตรมาส 3 ขยายตัว 7.1%

นิวเดลี – รัฐบาลอินเดีย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจของประเทศขยายตัว 7.1% ในไตรมาส 3 ต่ำกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่ระดับ 7.4% หลังจากการเติบโตทางเศรษฐกิจพุ่งแตะระดับ 8.2% ในไตรมาส 2 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบกว่า 2 ปี แต่เศรษฐกิจอินเดียยังคงมีการขยายตัวมากกว่าจีน ซึ่งเติบโต 6.5% ในไตรมาส 3

การชะลอตัวของเศรษฐกิจอินเดีย ได้รับผลกระทบจากการลดลงของการใช้จ่ายของผู้บริโภค รวมทั้งการเติบโตที่อ่อนแอของภาคการเกษตร โดยนายนเรนทรา โมดี นายกรัฐมนตรีอินเดีย ถูกโจมตีกรณีที่ไม่สามารถสร้างงานจำนวนมากพอสำหรับชาวอินเดียจำนวนกว่า 12 ล้านคน ซึ่งจะเข้าสู่ตลาดแรงงานในทุกปี และเศรษฐกิจอินเดียต้องขยายตัวกว่า 8% เพื่อทำให้เกิดการสร้างงานดังกล่าว

สหรัฐ-เม็กซิโก-แคนาดา ลงนามการค้าฉบับใหม่

บัวโนสไอเรส – ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ นายกรัฐมนตรีจัสติน ทรูโด ของแคนาดา และประธานาธิบดีเอ็นริเก เปนญา นิเอโต ของเม็กซิโก ลงนามข้อตกลงสหรัฐ เม็กซิโกและแคนาดา(ยูเอสเอ็มซีเอ) ซึ่งมาแทนที่ข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (นาฟตา)ของทั้ง 3 ประเทศ ที่มีมูลค่าทางการค้าร่วมกันประมาณปีละ 1.2 ล้านล้านดอลลาร์

ทั้งนี้ ช่วง 15 เดือนที่ผ่านมา ประธานาธิบดีทรัมป์ โจมตีข้อตกลงนาฟตา ที่ใช้มา 24 ปี ว่าเป็นข้อตกลงการค้าที่ย่ำแย่ที่สุด และเป็นต้นเหตุทำให้เกิดความสูญเสียแก่ตลาดแรงงานในภาคการผลิตของสหรัฐ

การลงนามของทั้งสามประเทศ มีขึ้นที่กรุงบัวโนสไอเรส ของอาร์เจนตินา ก่อนการเปิดประชุมประเทศกลุ่มจี 20 อย่างเป็นทางการ ซึ่งผู้นำสหรัฐมีความมั่นใจว่า ข้อตกลงนี้จะช่วยให้เกิดการจ้างงานในสหรัฐเพิ่มขึ้น และทำให้เศรษฐกิจสหรัฐมีเสถียรภาพ

'รัสเซีย-ยูเครน' ส่อขัดแย้งบานปลาย

กรุงเทพธุรกิจ ● สถานการณ์ตึงเครียดระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ปะทุขึ้นมาอีกครั้ง หลังกองทัพรัสเซียเปิดฉากยิงและยึดเรือรบยูเครนในน่านน้ำทะเลดำ สร้างความวิตกกังวลแก่ทั่วโลกว่า อาจจุดชนวนทำให้เกิดการปะทะกันอย่างรุนแรง และนำไปสู่สงครามที่จะสร้างความเสียหายมหาศาลตามมา ล่าสุด ยูเครน ประกาศห้ามชายชาวรัสเซียวัย 16-60 ปีทุกคน เดินทางเข้าประเทศตามกฎอัยการศึกที่ประกาศใช้

ยูเครนและรัสเซีย มีประวัติศาสตร์ร่วมกันมายาวนาน ในฐานะที่ทั้ง 2 ประเทศเป็นดินแดนส่วนหนึ่งของสหภาพโซเวียต มาตั้งแต่ต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 ก่อนที่สหภาพโซเวียตจะล่มสลายลงในปี 2534 ส่งผลให้ดินแดนต่างๆ แยกตัวออกเป็นประเทศเอกราช โดยยูเครน ซึ่งมีพรมแดนทางตะวันออกเกือบทั้งหมดติดกับรัสเซีย มีประชากรส่วนหนึ่งอาศัยอยู่ทางตะวันออก มีแนวคิดและวิถีชีวิตคล้ายคลึงไปในทางรัสเซีย และใช้ภาษารัสเซียเป็นภาษาราชการ

ขณะที่ประชากรในฝั่งตะวันตก ซึ่งมีพื้นที่ติดกับยุโรป กลับมีแนวคิดและวิถีชีวิตใกล้เคียงกับชาวยุโรป และเริ่มเปิดรับระบบทุนนิยมเข้ามา ทำให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ระหว่างผู้ที่อาศัยอยู่ทางตะวันตกและตะวันออก ส่งผลให้ประชาชนในประเทศซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายที่ฝักใฝ่สหภาพยุโรป และฝ่ายที่ฝักใฝ่รัสเซีย มีปัญหาความไม่ลงรอยกันมาตลอด

จุดแตกหักระหว่างรัสเซียและยูเครน คือปี 2557 เมื่อประธานาธิบดีวิกเตอร์ ยานูโควิช ซึ่งเป็นรู้กันว่าอยู่ฝ่ายฝักใฝ่รัสเซียและมีรัฐบาลรัสเซียหนุนหลังอยู่ ปฏิเสธไม่นำยูเครนเข้าร่วมในสหภาพยุโรป (อียู) ทำให้ประชาชนเกิดความไม่พอใจเป็นอย่างมาก เพราะคาดหวังกันว่าการเข้าร่วมกับอียูจะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของตนเองดีขึ้น จนเกิดการลุกฮือเพื่อโค่นล้มประธานาธิบดี

ขณะที่ฝ่ายรัฐบาลใช้กำลังเข้าปราบปรามประชาชนทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมาก จนนานาชาติต้องออกมาไกล่เกลี่ยเพื่อลดความสูญเสีย และดูเหมือนว่าสถานการณ์จะเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดี หลังจากประธานาธิบดียานูโควิช ถูกรัฐสภาขับออกจากตำแหน่งและลี้ภัยไปอยู่ต่างประเทศ

แต่ประชาชนในรัฐไครเมีย ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของยูเครน ไม่พอใจและก่อจลาจลขึ้น ด้วยการปิดสถานที่ราชการ ปลดธงชาติยูเครนลงจากเสาและจะชักธงชาติรัสเซียขึ้นแทน อีกทั้งมีกองกำลังไม่ระบุฝ่าย ซึ่งคาดกันว่า เป็นทหารของฝั่งรัสเซีย เข้ายึดสถานที่สำคัญต่างๆ ภายในรัฐ พร้อมเรียกร้องให้ผนวกไครเมียกลับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของรัสเซีย ขณะที่ฝ่ายรัสเซียยกกองทัพมาประชิดพรมแดนยูเครน ทำให้ความขัดแย้งภายในประเทศลุกลาม จนกลายเป็นความขัดแย้งระหว่างประเทศ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ปะทุขึ้นมาใหม่อีกครั้ง หลังจากกองทัพรัสเซียเปิดฉากยิงและยึดเรือรบของยูเครนในน่านน้ำทะเลดำ และล่าสุด ยูเครนออกคำสั่งห้ามชายรัสเซียวัย 16-60 ปี ทุกคนเข้าประเทศตามกฎอัยการศึกที่ประกาศใช้หลังจากรัสเซียยึดเรือยูเครน 3 ลำเมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา ขณะล่องอยู่นอกชายฝั่งคาบสมุทรไครเมียที่รัสเซียผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งตั้งแต่ปี 2557

ประธานาธิบดีเปโตร โปโรเชนโก ของยูเครน ประกาศมาตรการนี้ โดยอ้างย้อนกลับไปถึงเรื่องที่รัสเซีย ยึดและผนวกคาบสมุทรไครเมีย รวมทั้งเรื่องที่รัสเซียสนับสนุนกลุ่มแยกดินแดนทางตะวันออกของยูเครนว่า ยูเครนจำเป็นต้องหยุดยั้งการรุกรานเต็มรูปแบบของรัสเซีย ด้วยการสกัดไม่ให้รัสเซีย ส่งกองกำลังเอกชนเข้ามาในยูเครน ซึ่งแท้จริงแล้ว เป็นคนจากกองทัพรัสเซียนั่นเอง เพื่อขัดขวางไม่ให้รัสเซียดำเนินการตามที่เคยทำมาแล้วในปี 2557

ด้านเจ้าหน้าที่ความมั่นคงพรมแดนยูเครน ให้ความเห็นว่า มาตรการนี้ อาจจะมีข้อยกเว้นด้วยเหตุผลด้านมนุษยธรรม เช่น ยกเว้นให้ชาวรัสเซียที่ต้องมาร่วมพิธีศพญาติในยูเครน ขณะที่เจ้าหน้าที่ยูเครนเผยว่าทางการอาจเพิ่มข้อจำกัดกับชาวรัสเซียที่อยู่ในยูเครนอยู่แล้ว

สำนักข่าวเรียของรัสเซีย รายงานอ้างสมาชิกสภาคนหนึ่งว่า รัสเซีย ไม่คิดตอบโต้ยูเครนด้วยการห้ามชายยูเครนเข้ารัสเซีย และเจ้าหน้าที่รัสเซียกล่าวหาประธานาธิบดียูเครนว่า พยายามสร้างวิกฤติเพื่อเรียกคะแนนก่อนการเลือกตั้งเดือนมีนาคมปีหน้า

ขณะที่นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษ กล่าวเมื่อวันพฤหัสบดี (29 พ.ย.) ว่าจะผลักดันให้ใช้มาตรการคว่ำบาตรที่เหมาะสม และขอให้รัสเซียปล่อยเรือและลูกเรือยูเครน

ส่วนสหรัฐและสหภาพยุโรป (อียู) ซึ่งคว่ำบาตรรัสเซียตั้งแต่ผนวกคาบสมุทรไครเมียของยูเครน ล่าสุด ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ได้ยกเลิกการพบกับประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ของรัสเซีย นอกรอบการประชุมสุดยอดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ (จี20) ที่อาร์เจนตินา เพื่อส่งสัญญาณว่าไม่พอใจที่รัสเซียเผชิญหน้าทางเรือกับยูเครน

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากว่า 20 ปี

การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ สำหรับนักบริหาร
Strategic Thinking for Executives
"การคิดกลยุทธ์คือหัวใจของนักบริหาร"

- เรียนรู้วิธีคิดให้เชื่อมโยงเป้าหมายกับสถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- ประเมิน ให้น้ำหนัก ตัดสินใจได้แม่นยำ สร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมาย
- เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สู่แผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- เทคนิคการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์แบบต่าง ๆ
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือช่วยคิดกับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจได้
- ประเภทของความคิด (Thinking Paradigm)
- 12 วิธีคิดที่ช่วยให้วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ได้เฉียบคม
- หลักคิดกลยุทธ์ในภาวะการณ์แต่ละแบบ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ
- การสร้างนิสัยของนักคิดเชิงกลยุทธ์

17 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 7,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

World Pulse

คำถามด้านจริยธรรมที่ไม่เคยหมดไปเลยคือว่า
นักวิทยาศาสตร์ใกล้โคลนนิ่งมนุษย์แล้วหรือยัง

ลูกค้าแมคโดนัลด์โมโห **อัดยับ ผจก.ร้าน**

ลอสแองเจลิส – ลูกค้าสาวหัวร้อนอัดและขย้ำคอผู้จัดการร้านแมคโดนัลด์เคืองที่สั่งอาหารแล้วไม่ให้ซอสมะเขือเทศมาด้วยสุดท้ายโดนตำรวจซิวไปตามระเบียบ

เมย์รา เบอร์ไนซ์ กัลลา สาววัย 24 ปี ขับรถเข้าไปสั่งแมคโดนัลด์ผ่านช่องไดรฟ์ทรูในเมืองซานตาแอนา แต่ปรากฏว่าออเดอร์ของเธอไม่มีซอสมะเขือเทศมาให้ด้วย เล่นเอาเธอหัวเสียจนต้องบุกเข้าไปในร้านทางประตูหลัง แต่พนักงานสั่งห้ามเข้า แกลโลยิ่งอารมณ์ขึ้นจึงอัดผู้จัดการร้านเคราะห์ร้ายระบายอารมณ์

เหตุการณ์ชุลมุนจบลงที่เพื่อนชายของแกลโลดึงเธอออกไป ไม่กี่วันต่อมาตำรวจจับกุมลูกค้าขี้โมโหคนนี้ไว้ได้ ตามการให้ข้อมูลของผู้เห็นเหตุการณ์ และภาพวงจรปิด สาวอารมณ์เดือดถูกตำรวจตั้งข้อหาทำร้ายร่างกาย

ตำรวจเผยว่า เหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นบ่อยจนกลายเป็นเรื่องปกติ

"เหตุทำร้ายร่างกายกันแบบนี้มีให้เห็นตลอด ทำไมน่ะเหรอ พวกเราก็ไม่รู้หรอก ครั้งหนึ่งเคยเกิดเหตุชายคนหนึ่งซื้ออัลมอนด์เอ็มแอนด์เอ็ม 1 ถุง แต่ใช้บัตรเครดิตไม่ได้ ก็เลยถล่มร้าน" ตำรวจเล่าด้วยความเอือมระอา

อัตราการเกิดลด **'อิตาลี' วิกฤติหนัก**

โรม – ระเบิดเวลาประชากรของอิตาลีส่งเสียงดังขึ้นมาอีกครั้งเมื่อสถาบันสถิติแห่งชาติ (ไอเอสทีเอที) รายงานว่า อัตราการเกิดปี 2560 ลดลงอีก

ปีที่ผ่านมามีเด็กเกิด 458,000 คน ลดลง 15,000 คนจากปี 2559 ทำให้อิตาลีมีประชากรสูงอายุมากเป็นอันดับ 2 ของโลก วัดจากจำนวนประชากรสูงอายุเทียบกับประชากรทั้งประเทศ เป็นรองแค่ญี่ปุ่นเท่านั้น

ตัวเลขดังกล่าวยืนยันว่า แนวโน้มขาลงเริ่มมาระยะหนึ่งแล้ว โดยปี 2560 มีเด็กเกิดน้อยกว่าเมื่อปี 2551 คิดเป็น 120,000 คน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะจำนวนผู้หญิงวัยที่มีลูกได้ของอิตาลีลดลงเหลือ 12.8 ล้านคน น้อยกว่าเมื่อปี 2551 ถึง 900,000 คน

ส่วนชื่อยอดนิยมที่ตั้งให้เด็กผู้หญิงเมื่อปี 2560 คือโซเฟีย เด็กผู้ชายนิยมตั้งชื่อฟรานเชสโกซึ่งน่าจะเป็นการถวายพระเกียรติแด่สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส โดยเมื่อปี 2558 พระองค์เคยเรียกเสียงวิพากษ์วิจารณ์เมื่อตรัสกับชาวคาทอลิกว่า อย่ามีลูก "เหมือนกระต่าย"

ปัญหาเด็กเกิดลดทำให้เดือนก่อนรัฐบาลประชานิยมต้องเผยแผนมอบที่ดินให้เป็นรางวัลแก่พ่อแม่ที่มีลูกคนที่ 3 ด้วยหวังพลิกกระแสอัตราการเกิดดิ่งเหวของอิตาลี

พบ 'โคเคน' ปริศนา ซุกกล่องกล้วยเอกวาดอร์

เสมียนซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในโปแลนด์พบห่อโคเคนซุกอยู่ในกล่องกล้วยหอม ขนส่งจากเอกวาดอร์มาให้ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น

นายเดวิด มาร์ซิเนียค โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติโปแลนด์ เผยว่า พนักงานซูเปอร์สโตร์ท้องถิ่นแห่งหนึ่ง พบห่อโคเคนซุกซ่อนอยู่ในกล่องกล้วยหอมจากเอกวาดอร์ ส่งจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตหลายสาขา ตำรวจจัดการยึดมาได้น้ำหนักรวมกว่า 160 กิโลกรัม ถุงที่ใหญ่ที่สุดหนัก 1 กิโลกรัม

โฆษกไม่ได้เผยรายละเอียด กล่าวเพียงว่าอยู่ระหว่างการสอบสวน และต้องหาให้ได้ว่าเป็นคนสั่งโคเคนเข้ามา ตอนนี้ตำรวจยังไม่ได้จับกุมใคร

สื่อโปแลนด์รายงานว่า ราคาโคเคนตามท้องถนนสูงถึงกรัมละ 132 ดอลลาร์ ส่วนโคเคนที่ยึดได้มีมูลค่าถึง 21 ล้านดอลลาร์

แม้ตำรวจไม่ได้เผยชื่อซูเปอร์มาร์เก็ตที่ว่า แต่สื่อท้องถิ่นก็รายงานว่า คนที่พบเป็นพนักงานร้าน "สโตโครตา" เป็นคนพบห่อโคเคนขณะกำลังแกะกล่องกล้วย ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้อยู่ในเครือแมกซิมากรุ๊ป บริษัทค้าปลีกลิทัวเนีย มีร้านค้าราว 50 สาขา รวมทั้งในประเทศอื่นๆ แถบทะเลบอลติกอย่างโปแลนด์ และบัลแกเรีย

ชำแหละจริยธรรม **'ตัดต่อดีเอ็นเอ'**

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**
กรุงเทพธุรกิจ

ตกเป็นข่าวฮือฮาเมื่อ **"เหอ เจี้ยนคุย"** นักวิทยาศาสตร์ชาวจีนอ้างว่า ตัดต่อพันธุกรรมทารกฝาแฝดเพศหญิงได้สำเร็จเป็นรายแรกของโลก สำนักข่าวต่างรายงานความสำเร็จของจีนกันถ้วนหน้า พร้อมๆ กับนักวิจารณ์ส่งเสียงประณามว่าทำไปโดยไม่มีกฎระเบียบมาควบคุมและขาดมาตรฐานทางจริยธรรม

เหออ้างว่า ตัดต่อพันธุกรรมเพื่อป้องกันไม่ให้ทารกติดเชื้อเอชไอวีจากบิดา แต่นั่นไม่ได้ทำให้เสียงประณามจากเหล่านักวิทยาศาสตร์ลดน้อยลง พวกเขาตั้งข้อสงสัยทั้งต่อเทคโนโลยีและจริยธรรม

ตอนนี้จีนพยายามก้าวขึ้นเป็นผู้นำในด้านการวิจัยพันธุกรรมและโคลนนิ่ง จึงต้องเดินหน้าขณะที่ประเทศอื่นๆ ยังลังเลในประเด็นจริยธรรม

นักวิทยาศาสตร์จีนตัดต่อพันธุกรรมตัวอ่อนมนุษย์ครั้งแรกเมื่อปี 2558 วารสารเนเจอร์ของอังกฤษรายงานเมื่อปี 2560 ว่า ผลที่ได้ออกมาหลากหลาย และในปีนี้นักวิทยาศาสตร์แดนมังกรได้เผยโฉมลิงโคลนนิ่งหลายตัว ใช้เทคนิคเดียวกับการให้กำเนิดแกะดอลลี่เมื่อ 20 ปีก่อน

แม้การโคลนนิ่งและตัดต่อพันธุกรรมอาจช่วยส่งเสริมการวิจัยทางการแพทย์เพื่อรักษาโรค แต่คำถามด้านจริยธรรมที่ไม่เคยหมดไปเลยคือว่า นักวิทยาศาสตร์ใกล้โคลนนิ่งมนุษย์แล้วหรือยัง

ลองพิจารณาดูผลงานที่ผ่านๆ มาอาจจะได้คำตอบ

การปลูกถ่ายศีรษะ

ปีที่แล้ว **เซอร์จิโอ คานาเวโร** ศัลยแพทย์อิตาลี จุดประกายให้สังคมถกเถียงกันเมื่อเขาอ้างว่า ปลูกถ่ายศีรษะให้ศพได้เป็นครั้งแรกที่โรงพยาบาลแห่งหนึ่งในจีน หนังสือพิมพ์โกลบอลไทม์สของทางการเป็นผู้เปิดเผยเรื่องนี้ แต่นักวิทยาศาสตร์คนอื่นๆ มองว่าเป็นการโอ้อวดเกินจริง

"เหออ้างว่า ตัดต่อพันธุกรรมเพื่อป้องกันไม่ให้ทารกติดเชื้อเอชไอวีจากบิดา"

เหอ เจี้ยนคุย

ส่วนกรณีล่าสุด เหอ ซึ่งจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประกาศผ่านยูทูบว่า **เขาใช้เทคนิคคริสเปอร์ (CRISPR) ที่นักวิทยาศาสตร์สามารถย้าย และแทนที่ยีนได้อย่างแม่นยำ มาปรับแต่งพันธุกรรมของฝาแฝดคู่นี้**

ในสหรัฐยังไม่นำวิธีคริสเปอร์มาใช้ทดลองกับมนุษย์ แต่แพทย์จีนกำลังนำมาประยุกต์ใช้รักษาผู้ป่วยมะเร็ง

ไค่ เหรินจง อดีตรองประธานคณะกรรมาธิการจริยธรรม กระทรวงสาธารณสุขจีน กล่าวหาเหอว่า ไปขอใบอนุญาตตรวจสอบจริยธรรมปลอมจากโรงพยาบาลอื่น แทนที่จะขอใบอนุญาตจากมหาวิทยาลัยของตน การกระทำของเหอทำลายชื่อเสียงนักวิทยาศาสตร์ร่วมชาติเสียย่อยยับ

ไค่กล่าวด้วยว่า เมื่อไม่มีกฎระเบียบมาควบคุมนอกเหนือจากกฎของสถาบัน เท่ากับว่าหลายครั้งที่นักวิทยาศาสตร์ทำผิดแต่ไม่ถูกลงโทษ เพราะสถาบันไม่ได้กำหนดโทษเรื่องแบบนี้เอาไว้

"ประชาชนสวดยับว่า กระทรวงสาธารณสุขไร้น้ำยา ลงโทษใครก็ไม่ได้ เราจึงพยายามติดเขี้ยวเล็บให้กับรัฐมนตรีให้ลงโทษคนที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบได้" ไค่ โอดครวญผ่านเวทีประชุมว่าด้วยการตัดต่อยีนในฮ่องกง

"จีนแผ่นดินใหญ่ปกป้องนักวิทยาศาสตร์มาก ถ้าคุณทำผิดเล็กๆ น้อยๆ ก็ไม่ว่าอะไร ไม่ลงโทษ ผมเสนอว่าพวกเขาควรถูกลงโทษ"

การทดลองหลุดโลก

ในช่วงที่ชุมชนวิจัยกำลังรอหลักฐานความสำเร็จที่เหอกล่าวอ้าง **กลุ่มนักวิทยาศาสตร์จีน 122 คนลงนามในแถลงการณ์ร่วมเรียกการทดลองของเหอ ว่า "หลุดโลก" ไม่ยุติธรรมกับนักวิทยาศาสตร์คนอื่นๆ ที่ยึดมั่นหลักจริยธรรมอย่างเคร่งครัด**

เหอทำงานกับมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภาคใต้ แต่ทำวิจัยจากห้องทดลองในเมืองเซินเจิ้นทางภาคใต้ของจีน มหาวิทยาลัยต้นสังกัดเผยว่า เหอลางานโดยไม่ได้รับค่าจ้างมาตั้งแต่เดือน ก.พ. แล้ว งานของเขามหาวิทยาลัยไม่ได้เกี่ยวข้องด้วย เป็นการวิจัยที่ละเมิดจริยธรรม และปทัสถานทางวิชาการอย่างรุนแรง

สำนักงานจริยธรรมการแพทย์เมืองเซินเจิ้นออกประกาศว่า องค์กรแพทย์ทั้งหมดจะต้องตั้งคณะกรรมการทบทวนจริยธรรม ก่อนดำเนินการวิจัยด้านชีวการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ซึ่งขณะนี้การแต่งตั้งยังไม่แล้วเสร็จ

ต่อมาเหอเผยคลิปวีดิโออีกชุดหนึ่งแก้ตัวว่า เขาพยายามช่วยเหลือครอบครัวที่มีโรคติดต่อทางพันธุกรรม

"เราเชื่อว่าประวัติศาสตร์ที่ผ่านมามีเรื่องจริยธรรมมาโดยตลอด ลองมองย้อนไปตอนทศวรรษที่ 70 กรณีหลุยส์ บราวน์ ก็มีความกลัวและเสียงวิจารณ์แบบนี้" เหออ้างถึงบุคคลคนแรกที่ถือกำเนิดด้วยวิธีปฏิสนธินอกร่างกาย (ไอวีเอฟ) หรือเด็กหลอดแก้ว

อุตสาหกรรมพันล้าน

ข้อมูลจากยูบีเอส เผยว่า จีนมีตลาดจีโนมิกส์ ส่วนหนึ่งของสาขาพันธุศาสตร์ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก บริษัทซีซีไอดี คอนซัลติงในกรุงปักกิ่ง **ประเมินว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า จาก 7,200 ล้านหยวน ในปี 2560 เป็น 1.83 หมื่นล้านหยวน ภายในปี 2565**

ไมเคิล โดโนแวน ผู้ก่อตั้ง "เวอแรพทัส" บริษัทไบโอเทคในจีน กล่าวว่า กฎระเบียบหละหลวมเปิดช่องให้จีนเดินหน้าในสาขาการแพทย์ชีวภาพ แต่ปัจจัยอื่น เช่น จำนวนประชากรมหาศาลเปิดช่องให้มีคนไข้มาใช้บริการอีกมาก ประกอบกับกฎระเบียบของรัฐบาลที่ช่วยเกื้อหนุน

"สำหรับหลายๆ อุตสาหกรรม หลักการด้านกฎระเบียบก็คือถ้าไม่มีกฎหมายก็ทำได้อย่างระมัดระวัง อย่างที่การตัดต่อยีนคลุมเครืออยู่ในตอนนี้"

แม้บางโรงพยาบาลสามารถอนุมัติขั้นตอนบางอย่างได้โดยไม่ต้องส่งเรื่องให้หน่วยงานระดับชาติเห็นชอบ แต่โดโนแวนมองว่า ช่างน่าประหลาดมากๆ ที่สิ่งที่เหอทำไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานระดับชาติ ทั้งๆ ที่เป็นการทดลองที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน

"ในแง่ของจริยธรรมคุณไม่ต้องมีกลุ่มศาสนามากมายเหมือนที่เรามีในสหรัฐ แต่ยังไงซะก็เป็นเรื่องของชีวิต ผู้คนยังกังวลถ้าเราเดินหน้าเรื่องนี้เร็วเกินไป"

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

'แมร์เคิล' พลาดเปิดประชุม

ชาวเยอรมันขึ้นชื่อเรื่องตรงเวลา แต่คราวนี้นายกรัฐมนตรีอังเกล แมร์เคล ต้องไปร่วมพิธีเปิดการประชุมผู้นำกลุ่มประเทศ จี 20 ที่กรุงบัวโนสไอเรสของอาร์เจนตินาช้าไปกว่า 12 ชั่วโมง เมื่อเครื่องบินแอร์บัส เอ 340-300 มีปัญหาด้านเทคนิคขั้นร้ายแรง จนต้องหันหัวกลับขณะบินอยู่เหนือน่านฟ้าเนเธอร์แลนด์ มาลงจอดฉุกเฉินที่เมืองโคโลญจน์ ระหว่างนั้นนักบินต้องใช้โทรศัพท์ดาวเทียมเนื่องจากระบบวิทยุสื่อสารไม่ทำงาน

วันรุ่งขึ้นนายกฯ หญิงใช้วิธีไปขึ้นเครื่องบินพาณิชย์ที่กรุงมาดริดของสเปน มุ่งหน้าสู่ปลายทาง โดยลดจำนวนผู้ร่วมคณะ และพลาดกำหนดการหารือกับผู้นำหลายคน

เจอเหตุการณ์ผิดแผนแบบนี้ทั้งๆ ที่เยอรมนีเป็นประเทศเทคโนโลยีก้าวหน้า สงสัยนายกฯแมร์เคลคงต้องตรวจสอบเสียหน่อยแล้วว่า ก่อนหน้านั้นท่านได้ไปเจออะไรไม่ถูกโฉลกมาหรือเปล่า

ทวงสิทธิ : ชนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกาใต้ เดินทางจากเมืองเวสเทิร์นเคปและพอร์ทเอลิซาเบธมายังกรุงพริทอเรีย เรียกร้องให้ทางการยอมรับวัฒนธรรมและภาษาของพวกตน พร้อมยกเลิกหรือแก้ไขกฎหมายอ้างกรรมสิทธิ์ที่ดินปี 2456

ย้อนยุค : คนรักสตีมพังค์ สไตล์ลูกผสมระหว่างเทคโนโลยีกับวินเทจ ได้แรงบันดาลใจจากเครื่องจักรไอน้ำยุคศตวรรษที่ 19 รวมตัวกันในงานฮาเวิร์ธสตีมพังค์วีคเอนด์ ครั้งที่ 6 ที่เมืองฮาเวิร์ธทางตอนเหนือของอังกฤษ ภายในงานมีการแสดงมากมายรวมทั้งงานเลี้ยงสวมหน้ากาก

การทำกิจกรรมต่างๆ ของจีนที่สะท้อนถึงความทะเยอทะยาน
รวมถึงการให้เงินอุดหนุนหลายประเทศ
เป็นจำนวนมหาศาล จำเป็นต้องมีการตรวจสอบ

อุตฯโรงแรมจีนพึ่งเทคโนโลยี รับมือต้นทุนแรงงานพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● “เจน ซัน” ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ซีทริป สำนักงานการท่องเที่ยวออนไลน์คาดการณ์ว่า ด้วยปัญหาค่าแรงงานในจีนที่ค่อนข้างสูงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ทำให้บรรดาโรงแรมอัจฉริยะทั้งหลายเริ่มหันมาพึ่งพาระบบอัตโนมัติกันมากขึ้น ทั้งติดตั้งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้ทำหน้าที่จดจำใบหน้าแขกที่เข้ามาพัก ใช้กุญแจอัจฉริยะบนมือถือในการปิด–เปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพัก และใช้หุ่นยนต์ในส่วนงานบริการด้านต่างๆ

อุตสาหกรรมโรงแรมในจีนพยายามหาประสบการณ์ใหม่ๆมาให้ลูกค้า และพุ่งเป้าไปที่ลูกค้ากลุ่มหนุ่มสาว ที่ชื่นชอบห้องพักที่ดีไซน์ออกมาเป็นบรรยากาศแห่งโลกอนาคต หรือ มีเครื่องประดับตกแต่งห้องแนวสตาร์วอร์ส จึงไม่แปลกที่ทุกวันนี้ จะเห็นพนักงานยกกระเป๋าในจีนเป็นหุ่นยนต์ หรือผู้เข้าพักต้องผ่านการสแกนใบหน้าในการเข้าเช็ค-อิน รวมทั้งปิด-เปิดเครื่องปรับอากาศโดยใช้กุญแจห้องพักอัจฉริยะที่อยู่ในมือถือ

“ฉันคิดว่าแนวโน้มจะเป็นอย่างนี้มากขึ้นเพราะขณะนี้ในจีนมีปัญหาต้นทุนแรงงานแพงมาก การใช้กลไกต่างๆ หรือใช้เทคโนโลยีมาทำงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดการทำงานล่วงหน้าจะช่วยให้การทำงานนั้นๆมีความยืดหยุ่นมากขึ้น และทำให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าจะได้รับการบริการที่น่าพึงพอใจ”ซัน กล่าว

ผู้บริหารซีทริป กล่าวด้วยว่า ตอนนี้ บริษัทเธอให้ความสำคัญกับการบริการจุดหมายปลายทางในจีนมากกว่าต่างประเทศแก่ลูกค้า เพราะค่าเงินหยวนของจีนอ่อน และบอกว่า ลูกค้าของบริษัทเกือบ 75% อายุยังไม่ถึง 35 ปี ปัจจุบัน บริษัทมีลูกค้าจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านคน แถมยังบอกด้วยว่า ชาวจีนชอบทดลองใช้หรือบริโภคของใหม่

ที่กล่าวมาข้างต้นคือกระแสที่กำลังเกิดขึ้นทั่วจีน และก่อนหน้านี้ อาลีบาบา บริษัทอีคอมเมิร์ซและเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของจีนก็เปิดตัวโรงแรมแห่งอนาคตชื่อ “ฟลายซู โฮเทล”ที่เมืองหังโจว

โดยภายในโรงแรมจะมีหุ่นยนต์ตัวเล็กๆ ทำหน้าที่เป็นพนักงานต้อนรับ จากนั้นหุ่นยนต์จะตรวจสอบการจองและยืนยันตัวตนของผู้เข้าพักด้วยการสแกนใบหน้า เมื่อกระบวนการทุกอย่างถูกต้องสมบูรณ์แล้ว จะมีหุ่นยนต์แจ้งหมายเลขห้องพัก และแจกกุญแจห้องพักซึ่งใช้ใบหน้าของลูกค้าแทนกุญแจจริงๆ

โรงแรมอัจฉริยะของอาลีบาบา มีราคาสูงกว่ามาตรฐานโรงแรมทั่วไปในเมืองหังโจวประมาณ 3–4 เท่า ซึ่งแน่นอนว่า อาลีบาบา ตั้งใจตั้งโรงแรมแบบนี้เพื่อจับลูกค้ากลุ่มมีเงิน และนิยมชมชอบเรื่องเทคโนโลยี และที่สำคัญ สินค้าที่จัดวางในห้องพักทุกชิ้น มีขายบนเว็บไซต์ในเครืออาลีบาบาทุกชิ้น

ขณะที่เอ.ที. เคียนีย์ บริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาดชั้นนำของโลก ประเมินว่า ธุรกิจโรงแรมในจีน มีห้องพักมากถึง 2,500,000 ห้อง ยังไม่รวมถึงห้องพักที่เปิดเช่ารายวัน อย่างการปล่อยเช่าคอนโด หรือที่พักแบบแอร์บีเอ็นบี

ด้านอินเตอร์คอนติเนนตัล โฮเต็ล กรุ๊ป หนึ่งในกลุ่มบริษัทโรงแรมชั้นนำของโลก ประกาศร่วมมือกับไป่ตู้ เปิดตัวระบบโรงแรมอัจฉริยะสุดล้ำยุค โดยมีเทคโนโลยีเอไอเป็นขุมพลังขับเคลื่อน โดยคาดว่าห้องพักอัจฉริยะจะช่วยยกระดับและสร้างมิติใหม่ด้านประสบการณ์ของแขกผู้เข้าพักให้กับธุรกิจโรงแรมในประเทศจีน จากนี้ไป แขกผู้เข้าพักที่โรงแรมของอินเตอร์คอนฯทั้งในปักกิ่ง และกวางเจาจะเป็นลูกค้ากลุ่มแรกๆ ที่ได้สัมผัสกับห้องพักอัจฉริยะ

“หลิน หวัง” รองประธานฝ่ายการตลาดของอินเตอร์คอนติเนนตัล จีน กล่าวว่า เชนโรงแรมใช้จุดแข็งในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพัฒนาประสบการณ์การเข้าพักในอนาคตร่วมกับแขกของโรงแรม โดยเฉพาะคนยุคมิลเลนเนียล ที่ตอบสนองต่อเทคโนโลยีเร็วเป็นพิเศษและพร้อมที่จะทดลองสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุ๊ป และไป่ตู้ ลงนามข้อตกลงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมกันพัฒนาเอไอตั้งแต่เมื่อเดือนพ.ย. ปีที่แล้ว ซึ่งเทคโนโลยีเอไอ ไม่ได้ถูกจำกัดแค่การใช้งานในสมาร์ทโฮมและรถขับเคลื่อนอัตโนมัติเท่านั้น

แต่เทคโนโลยีนี้กลายมาเป็นหมุดหมายใหม่ในธุรกิจโรงแรม และในอนาคตอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุ๊ปและไป่ตู้ยังคงเดินหน้าสำรวจและสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านโซลูชั่นการโรงแรมอัจฉริยะต่อไป เพื่อสร้างทางเลือกและประสบการณ์อันชาญฉลาดแก่ลูกค้า

กูรูแนะคุมวีซ่าสื่อ-นักวิชาการ หวังสกัดอิทธิพลจีนในสหรัฐ

รัฐบาลจีนมีแผนเปิดศูนย์วัฒนธรรมในเบลเยียมและสิงค์โปร์

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านจีน เรียกร้องสหรัฐ สกัดอิทธิพลของจีนไม่ให้ลงรากลึกมากกว่านี้ แนะคุมเข้มด้านวีซ่าแก่กลุ่มสื่อและบรรดานักวิชาการ จนกว่านักลงทุนอเมริกันจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเสรีในตลาดจีน

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านจีนจำนวน 32 คน ได้เผยแพร่รายงานล่าสุด ระบุว่า พรรคคอมมิวนิสต์จีนพยายามแผ่อิทธิพลเข้าไปในมหาวิทยาลัย สื่อ กลุ่มนักคิดและบริษัทต่างๆ เพราะฉะนั้นการจะจำกัดอิทธิพลของจีนในสหรัฐให้ได้ผลต้องคุมเข้มด้านการออกวีซ่าให้แก่บรรดาผู้เดินทางเข้าสหรัฐในกลุ่มสื่อและกลุ่มนักวิชาการ จนกว่านักธุรกิจอเมริกัน หรือชาวอเมริกันจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันเมื่อเข้าไปอยู่ในจีน

“การทำกิจกรรมต่างๆ ของจีนที่สะท้อนถึงความทะเยอทะยาน ซึ่งรวมถึงการให้เงินอุดหนุนหลายประเทศเป็นจำนวนมหาศาล จำเป็นต้องมีการตรวจสอบ เพราะเรามีหลักฐานที่บ่งชี้ว่า จีนกำลังเข้ามาแทรกแซงด้านต่างๆ ของเรามากกว่ารัสเซีย” รายงานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านจีน ระบุ

รายงานชิ้นนี้ ระบุด้วยว่า รัฐบาลสหรัฐควรออกมาตรการคุมเข้มการออกวีซ่าให้แก่ชาวจีน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สื่อข่าว และเหล่านักคิดทั้งหลายที่มีบทบาทตามมหาวิทยาลัยชั้นนำของสหรัฐจนกว่าจีนจะเปิดโอกาสให้ชาวอเมริกันในจีนเคลื่อนไหวอย่างเสรี เพราะที่ผ่านมารัฐบาลจีน มักจับผิดกลุ่มชาวจีนเชื้อสายอเมริกันมากเป็นพิเศษ เพราะมองว่าแนวคิดของคนเหล่านี้ แตกต่างจากชาวจีนทั่วไปเนื่องจากถูกตะวันตกล้างสมอง

รายงานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านจีนในสหรัฐ ระบุด้วยว่า เป้าหมายการแผ่อิทธิพลของพรรคคอมมิวนิสต์จีนก็เพื่อต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นประเทศที่ดี มีน้ำใจกว้างขวางให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ขณะเดียวกัน รัฐบาลจีนพยายามกีดกันองค์กร หรือหน่วยงานต่างๆ ของสหรัฐไม่ให้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับชุมชนชาวจีนด้วย

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา จีนพยายามแผ่อิทธิพลไปทั่วโลกผ่านทางวัฒนธรรม โดยจีน ได้สร้างศูนย์วัฒนธรรมในต่างประเทศจำนวนกว่า 20 แห่ง ส่วนใหญ่ศูนย์ดังกล่าวใช้เพื่อจัดนิทรรศการ รวมทั้งสอนวัฒนธรรมจีน อาทิ ดนตรี การเต้นรำ งานวิจิตรศิลป์ ภาษา ศิลปะป้องกันตัว และการทำอาหาร

ในปีนี้ รัฐบาลจีนมีแผนเปิดศูนย์ดังกล่าวในอีก 2 ประเทศ ทั้งในกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม และสิงค์โปร์ ทั้งยังวางแผนสร้างศูนย์ดังกล่าวในเนปาล ปากีสถาน และแทนซาเนีย โดยจีนพยายามสร้างศูนย์วัฒนธรรมให้ครบ 50 แห่ง ทั่วโลก ภายในปี 2563

ซื้อผลไม้ : ชาวจีนเลือกซื้อผลไม้และผักที่ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในกรุงปักกิ่ง ล่าสุดวานนี้ (30พ.ย.) สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (เอ็นบีเอส) เปิดเผยว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ภาคการผลิตเดือนพ.ย. อยู่ที่ระดับ 50 ซึ่งชะลอตัวลงจากระดับ 50.2 ในเดือนต.ค.

กรุงเทพธุรกิจ China Monitor

‘มิตซุย’ รุกตลาดจีน-อินเดีย

โตเกียว–บริษัทมิตซุย แอนด์ โค เปิดเผยว่า บริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทไอเอชเอช เฮลธ์แคร์ เบอร์ฮัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทโรงพยาบาลเอกชนยักษ์ใหญ่ของเอเชีย เป็นส่วนหนึ่งของการขยายธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพในตลาดที่กำลังเติบโต โดยบริษัทจะซื้อหุ้นของไอเอชเอช เฮลธ์แคร์ เบอร์ฮัด เพิ่มขึ้นอีก 16% จากบริษัทคาซานาห์ เนชั่นแนล เบอร์ฮัด ของมาเลเซีย คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2.30 แสนล้านเยน (2 พันล้านดอลลาร์) ซึ่งจะทำให้มิตซุยแอนด์โค ถือครองหุ้นทั้งหมด 32.9%

ความเคลื่อนไหวครั้งนี้ มีขึ้นในขณะที่อุปสงค์ด้านการบริการดูแลสุขภาพในเอเชียเติบโตอย่างรวดเร็ว และคาดว่าอุปสงค์จะเพิ่มขึ้นอีกเนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นและกำลังเข้าสู่ช่วงสูงวัย รวมถึงเศรษฐกิจในภูมิภาคที่ขยายตัวขึ้น

ทั้งนี้ ไอเอชเอช เปิดโรงพยาบาล 50 แห่งใน 9 ประเทศ รวมถึง อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และตุรกี มีแผนที่จะขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่อินเดียและจีน โดยได้รับการสนับสนุนจากมิตซุย

จีนเร่งแก้ปัญหาเอ็นพีแอล

ปักกิ่ง–รัฐบาลจีน เตรียมสั่งปิดแพลตฟอร์มการปล่อยสินเชื่อขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วประเทศ หลังเกิดปัญหาการผิดนัดชำระหนี้ การฉ้อโกง และสร้างความเดือดร้อนแก่นักลงทุน พร้อมกำหนดเพดานเงินกู้ค้างชำระและทยอยลดการปล่อยเงินกู้ด้วย

ทั้งนี้ การปล่อยกู้แบบดังกล่าวขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากนักลงทุนต่างต้องการผลตอบแทนที่สูงขึ้น ในขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กก็มองว่า การหาเงินทุนจากรูปแบบนั้นง่ายและสะดวกกว่า

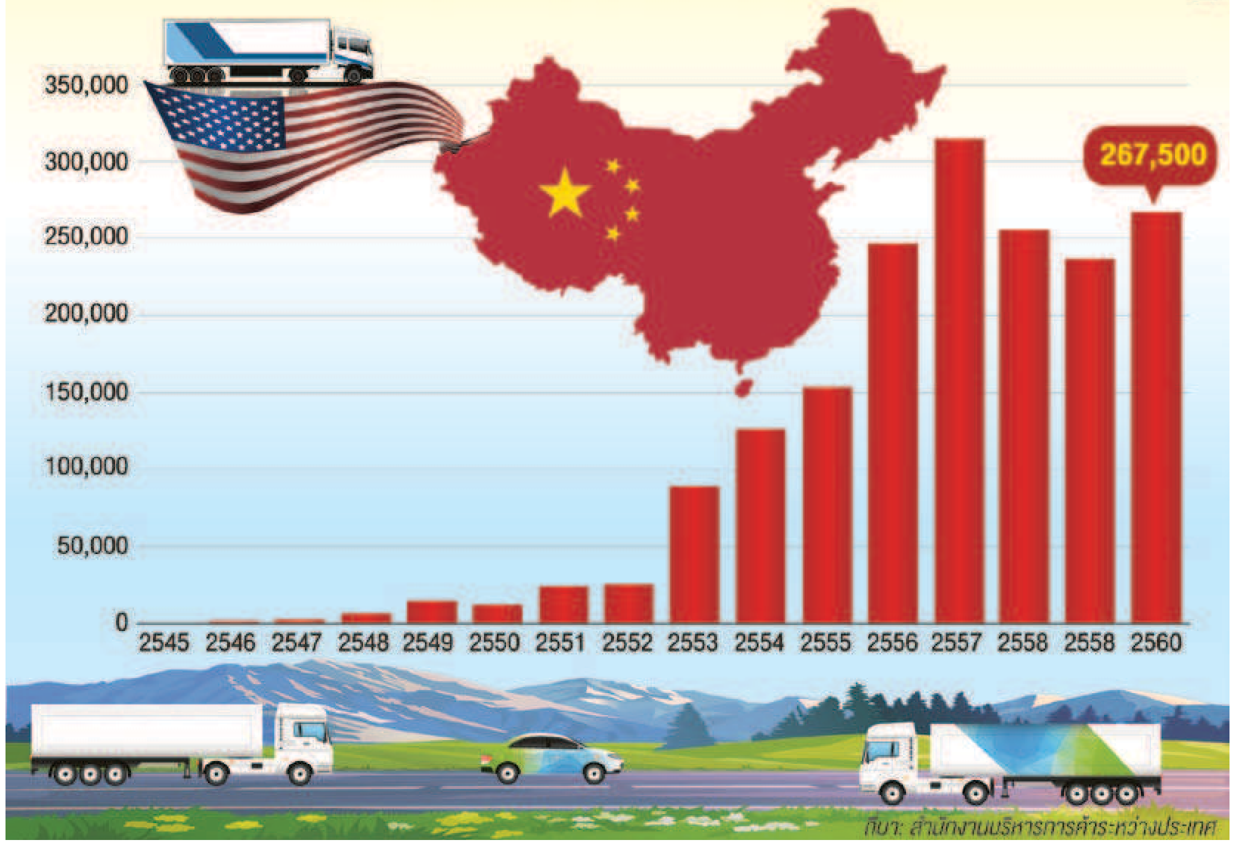
กรุงเทพธุรกิจ China Data

อเมริกันส่งออกรถขายจีนคึกคัก

ขณะที่สหรัฐ ขู่ว่าจะเรียกเก็บภาษีรถยนต์นำเข้าจากจีนในอัตรา 40% เท่ากับอัตราที่จีนเรียกเก็บภาษีรถนำเข้าจากสหรัฐ เพื่อตอบโต้ที่จีน ไม่มีความเป็นธรรมในการทำธุรกิจกับสหรัฐซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญ วันนี้มาดูกันว่าสหรัฐส่งออกรถยนต์ไปขายในจีนมากน้อยแค่ไหน

ข้อมูลล่าสุดจากสำนักงานการค้าระหว่างประเทศ (ไอทีเอ) ระบุว่า ค่ายรถยนต์สหรัฐส่งออกรถรุ่นใหม่ๆ เข้าไปขายในตลาดจีนเพิ่มขึ้นมาก ตลอดช่วง 15 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะรถยนต์นั่งโดยสาร และรถบรรทุกน้ำหนักเบา และในปีที่ผ่านมา ส่งออกไปจำหน่ายในตลาดจีนจำนวน 267,500 คัน เทียบกับจำนวน 400 คันเมื่อปี 2545

ปัจจุบัน สหรัฐเรียกเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์จากประเทศต่างๆ ในอัตรา 2.5% แต่ในเดือนก.ค.ที่ผ่านมา ภาษีนำเข้าจากจีนถูกปรับขึ้น 25% ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการตอบโต้จีนที่สหรัฐระบุว่าจีนขโมยทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสหรัฐ และเมื่อเดือนก.ค. จีนได้ปรับลดภาษีนำเข้ารถยนต์จากประเทศต่างๆ ลงสู่ระดับ 15% จากระดับ 25% แต่ได้ปรับขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์จากสหรัฐขึ้นสู่ระดับ 40% เพื่อเป็นการตอบโต้



‘หัวเว่ย’ ส่อตกที่นั่งลำบาก เร่งฝ่ากระแสต้านจากต.ต.

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวเว่ย เจอมรสุมธุรกิจ ลูกใหญ่ ท่ามกลางการประกาศสงครามของสหรัฐ-จีน หลังการถูกคว่ำบาตร5จีจากทางการนิวซีแลนด์ ส่อเค้าจุดชนวนความขัดแย้งทางการเมืองสองชาติ ล่าสุดรัฐบาลปักกิ่งจี้ขอคำอธิบายจากทางการแดนกีวีเกี่ยวกับเรื่องนี้

รัฐบาลปักกิ่งและบริษัทหัวเว่ย ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเซินเจิ้น ดำเนินการผ่านช่องทางการทูตอย่างเป็นทางการ เพื่อคำขออธิบายจากรัฐบาลนิวซีแลนด์ หลังจากสำนักงานความปลอดภัยด้านการสื่อสารแห่งรัฐของนิวซีแลนด์ (จีซีเอสบี) แนะนำให้บริษัทสปาร์ค ซึ่งให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ยุติการใช้งานระบบและอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคมของหัวเว่ย รวมทั้งยกเลิกความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่างกันในอนาคต ที่เกี่ยวข้องกับโครงการเครือข่ายยุคที่ 5 หรือระบบ5จี โดยให้เหตุผลว่า ระบบของหัวเว่ยเป็นระบบและผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่อความมั่นคงของชาติ

กระทรวงการต่างประเทศในกรุงปักกิ่ง ออกแถลงการณ์ว่ารู้สึกวิตกกังวลอย่างมาก เกี่ยวกับสถานการณ์นี้ ซึ่งปัจจุบัน จีนเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของนิวซีแลนด์ มีมูลค่าการค้าสูงถึง 18,000 ล้านดอลลาร์เมื่อปีที่แล้ว

นายแอนดรูว์ โบวอเทอร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของหัวเว่ยประจำนิวซีแลนด์ กล่าวว่า บริษัทยังไม่ได้รับแจ้งอย่างเป็นทางการจากรัฐบาลนิวซีแลนด์ ว่าการดำเนินกิจการของหัวเว่ยละเมิดกฎหมายข้อใดของประเทศ พร้อมทั้งยืนยันว่า สาขาทุกแห่งของหัวเว่ยในนิวซีแลนด์ยังคงให้บริการลูกค้าตามปกติ

ขณะที่นายแอนดรูว์ ลิตเทิล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีของนิวซีแลนด์ ซึ่งกำกับดูแลจีซีเอสบี กล่าวว่า กรณีนี้เป็นเรื่องของความแตกต่างด้านระบบ ไม่ใช่เพราะหัวเว่ยเป็นบริษัทสัญชาติจีน และยืนยันว่า เรื่องนี้ไม่เกี่ยวกับประเด็นข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทั้งยังไม่เกี่ยวกับการที่มีกระแสเรียกร้องจากออสเตรเลีย ซึ่งตัดสิทธิ์หัวเว่ยและแซดทีอี จากการเป็นบริษัทซึ่งมีสิทธิ์ประมูลด้านเทคโนโลยีทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับระบบ 5จี ในประเทศ เมื่อเดือนส.ค. ที่ผ่านมา

ถนนนักลงทุน

ตลท. เผยกำไรสุทธิงวด 9 เดือน ปี 2561 รวม 7.59 แสนล้านบาท โต 13.27% จากช่วงเดียวกันปีก่อน กลุ่มธุรกิจโดดเด่น คือ หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
แมนพงศ์ เสนาณรงค์

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● เพราะความมั่นใจในการเติบโตระยะยาวของ **บมจ. ฟลอยด์ หรือ FLOYD**ล่าสุด **"อภิรัช เมืองเกษม"** รองเอ็มดี และหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ ซื้อหุ้นเข้าพอร์ตเพิ่มอีก 814,200 หุ้น โดยตอนนี้ทีมบริหารเตรียมซุ่มย่ำเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่ๆ เต็มสูบ จึงมั่นใจว่าปีหน้า FLOYD จะไม่ทำให้นักลงทุนผิดหวังรายได้ -กำไร จะเติบโตโดดเด่นแน่นอน ประกอบกับปัจจัยในประเทศหนุนทั้งการประกาศวันเลือกตั้งในปี 62 การเร่งลงทุนของโครงการภาครัฐโดยเฉพาะรถไฟฟ้าสีต่างๆ จะทำให้ภาคเอกชนตบเท้าลงทุนกันอย่างคึกคัก

●● ดึงคู่รักดาราที่พึ่งเข้าพิธีแต่งงานป้ายแดง **"พุฒ–จุ๋ย"** มาเป็น presenter ของ **"JUBILEE iMOMENT"** เทคโนโลยีใหม่ **"อัญรัตน์ พรประกฤต"**หญิงเก่ง แห่ง **บมจ.ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ JUBILE** หวังดึงให้บุคคลทั่วไปที่ยังไม่เคยรู้จัก Jubilee หันมาเลือก Jubilee มากขึ้น ด้านการเปิดสาขายังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยเปิดสาขาใหม่ที่ Terminal 21 พัทยา, ไอคอนสยาม และช่วงปลายปีนี้ เตรียมเปิดสาขาใหม่ที่ห้างโรบินสัน จ.ชัยภูมิ อีกด้วย

อัญรัตน์ พรประกฤต

●● ฮอตฮิตจริงๆ สำหรับ **บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล หรือ MTC** หลังล่าสุดเดินทางไปโรดโชว์ 2 ประเทศ **"ฮ่องกง–สิงคโปร์"** ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเพียบ งานนี้ **"ชูชาติ เพ็ชรอำไพ"** เจ้าของอาณาจักร MTC ทำความเข้าใจกับสถาบันต่างชาติ เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกเกณฑ์ดูแลควบคุมสินเชื่อ จำนำทะเบียนรถ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ หวังนักลงทุนเข้าใจ และเพิ่มสัดส่วนการถือ **"หุ้น MTC"** ได้มากกว่า 11% จากปัจจุบันอยู่ที่ 9%

●● กระแสตอบรับดี๊ดี สำหรับ **บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท หรือ J** ผู้พัฒนาโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ พร้อมก้าวสู่การเป็นนักพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เต็มตัว แบบไม่ได้มาเล่นๆ เตรียมจัดงานใหญ่ Grand Opening **"นีเวร่า คอนโดฯ เอกมัย–รามอินทรา"** เมื่อ 24 พ.ย.ที่ผ่านมา โครงการคอนโด Low Rise 8 ชั้น 1 อาคาร ห้องพักอาศัยรวม 177 ยูนิต มูลค่าโครงการราว 500 ล้านบาท ราคาเริ่มต้นเพียง 1.99 ล้านบาท บนถนนสุคนธสวัสดิ์ ใกล้ทางด่วน โครงการรถไฟฟ้าในอนาคต เรียกว่าทำเลดีสุดๆ

●● ไม่แปลกใจเลยที่ **บมจ.คอมมิวนิชั่น แอนด์ ซิสเต็มโซลูชั่น หรือ CSS** จะมีงานไหลมาเทมาแบบไม่ขาดมือ ยาวยันปีหน้า เรียกได้ว่าจัดเต็มและต่อยอดความมั่งคั่งในอนาคตให้กับ CSS จนต้องบอกต่อ เพราะนอกจากทีมผู้บริหารที่นี่เค้าจะทำงานแบบลืมเหนื่อยแล้ว ยังเป็นผลบุญจากการเข้าวัดปฏิบัติธรรมของ **"สมพงษ์ กังสวิวัฒน์"** เจ้าของ CSS

●● ในช่วงที่ผ่านมาตลาดหุ้นเมืองไทยตกอยู่ในอาการ **"ผันผวนหนัก"** นักลงทุนอยู่ในหมวดหมดอารมณ์ลงทุน สะท้อนผ่านมูลค่าซื้อขาย (วอลุ่ม) วันละแค่ระดับ 30,000 ล้านบาทเท่านั้น สอดคล้องกับราคาหุ้นในตลาดที่พาเหรดร่วงกันทั่วหน้า ไม่เว้นแม้แต่หุ้นพื้นฐานบางตัวปรับลดลงเกินกว่าพื้นฐานอีก งานนี้...!! เจ้าของตัวจริงคงทนเห็นราคาต่ำกว่าพื้นฐานไม่ได้ จึงเห็นบริษัทจดทะเบียน (บจ.) อนุมัติซื้อหุ้นคืนกันหลายราย

●● **บมจ. ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO** ผู้ประกอบกิจการเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน งานนี้ **"เฮียสุขสันต์ ยศะสินธุ์"** ผู้ก่อตั้ง CHAYO ยังเรียกความเชื่อมั่น สยบทุกข่าวลือ เก็บหุ้นเข้าพอร์ตมากอดแน่นๆ เพิ่มอีก 1,000,000 หุ้น งานนี้นักลงทุนสบายใจหายห่วง

●● **บมจ.แสนสิริ หรือ SIRI** ควักเงิน 3,000 ล้านบาท ซื้อหุ้นคือ 1,486 ล้านบาท **"วันจักร์ บุรณศิริ"** หวังย้ำความมั่นใจ **"หุ้น SIRI"** ปันผลสูงถึง 50% Dividend Yield สูงกว่า 9% พื้นฐานแกร่งจากการก้าวสู่ปีแห่งการสร้างยอดขายสูงสุด เผยการซื้อหุ้นคืนส่งผลดีกับผู้ถือหุ้น รับผลตอบแทนสูงทั้ง ROE และ EPS พร้อมเงินปันผลที่สูงขึ้น ขณะที่หุ้น SIRI ราคาปิดตลาดล่าสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา 1.31 บาท

●●ขณะที่ ผลการดำเนินงานของ **"แสนสิริ"** ยังคงเดินหน้าสร้างยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ใน **"รอบ 34 ปี"** โดยล่าสุดบริษัทมียอดขาย 44,800 ล้านบาท คิดเป็นเกือบ 90 % จากเป้าหมายยอดขายที่มีการปรับเพิ่มเป็น 50,000 ล้านบาท **"วันจักร"** ยังบอกว่าตอนนี้มี Presale Backlog ทั้งในส่วนของแสนสิริและบริษัทร่วมทุนที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องไปในอีก 5 ปีข้างหน้า ถึง 60,000 ล้านบาท ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นและความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในระยะยาวได้เป็นอย่างดี...!!

วันจักร์ บุรณศิริ

●● กระแสตอบรับดี๊ดี !! สำหรับเทศกาลแห่งความสุขใกล้เข้ามาแล้ว งานนี้ **บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่** ขนทัพสินค้าคุณภาพส่งออก ของขวัญทรงคุณค่า ราคาสบายกระเป๋า อาทิ Prima Gold Prima Diamond ลดสูงสุด 70% กับแคมเปญฉลองครบรอบ 45 ปี **"PRANDA GRAND SALE"** จัดหนักจัดเต็มกับโปรโมชั่น เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ ให้การสนับสนุนมาตลอด

●● จากความสำเร็จของกองทุน **"BMSCITH ETF"** ที่สร้างผลตอบแทนสูงตลอด 3 ปี ทำให้ **"เมธ์วดี ประเสริฐสินธนา"** เอ็มดี **บลจ.บีแคป** ตัดสินใจเปิดตัวกองทุนใหม่ "BCAP-MSCITH LTF" ที่มีนโยบายลงทุนเดียวกับ BMSCITH ETF ซึ่งเน้นลงทุนในหุ้นใหญ่ที่เติบโตไปกับเศรษฐกิจไทย ให้นักลงทุนซื้อเก็บในช่วงโค้งสุดท้ายของปีเพื่อลดหย่อนภาษี ย้ำสำหรับคนที่กำลังมองหากองทุนแอลทีเอฟ เข้าพอร์ต เพราะเมธ์วดีคัดตัวเจ๋งมาให้แล้ว เปิดขายครั้งแรกวันที่ 28 พ.ย.-4 ธ.ค. นี้

●● หลังจากเดินสายจัดมหกรรมการเงินทั่วประเทศแล้ว คราวนี้ถึงเวลาปิดท้ายกับมหกรรมการเงินส่งท้ายปี ครั้งที่ 2 Money Expo Year-End 2018 **"Wealth Transformation มิติใหม่แห่งความมั่งคั่ง"** เมื่อช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ยกขบวนผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินครบวงจร อาทิ กู้บ้าน/รีไฟแนนซ์บ้าน ดอกเบี้ย 0% 6 เดือน, สินเชื่อบุคคล, สินเชื่อเอสเอ็มอี/สตาร์ตอัพ ดอกเบี้ย 0% 1 ปี วงเงินกู้สูงสุด 100 ล้านบาท, เงินฝากปลอดภาษี ดอกเบี้ย 2.3%, ซื้อประกันชีวิต

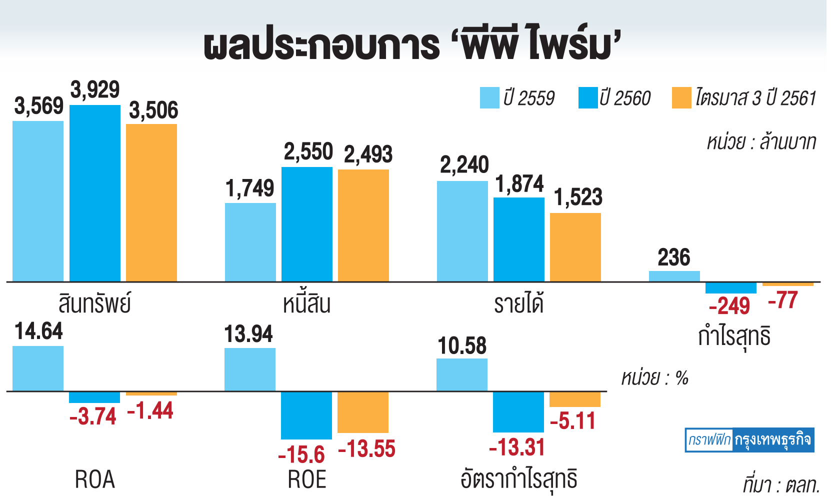
ผ่าโมเดล 'พีพี ไพร์ม' พลิก 'เทิร์นอะราวด์'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

อายุงาน "ซีอีโอ" สั้นแค่ 4 เดือน แต่ "ณสุ จันทร์สม" รับจ้างบริหารมืออาชีพ แห่ง บมจ. พีพี ไพร์ม หรือ PPPM น้อมรับโจทย์หินของเจ้าของตัวจริง เร่งพลิกฟื้นตัวเลขผลประกอบการเป็น "กำไร" ในปีหน้า

แม้จะมีอายุงานบนเก้าอี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) สั้นแค่ 4 เดือน!!

แต่ **"ความรอบรู้"** เรื่องทางการเงิน (ไฟแนนซ์) ของ **"ณสุ จันทร์สม"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ.พีพี ไพร์ม หรือ PPPM** (ชื่อเดิม บมจ. ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ TLUXE) ไม่ธรรมดาหลังสะสมประสบการณ์ทำงานในแวดวงไฟแนนซ์ทั้งในและนอกบ้าน แก่พอตัว !!



การเข้ามาทำงานใน PPPM นั้น หลังได้รับการติดต่อจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมที่ต้องการพลิกฟื้นธุรกิจให้กลับมาเป็น **"บวก"** อีกครั้ง ตนเองจึงตัดสินใจนำความรู้ความสามารถทางด้านการเงิน นำมาช่วยแก้ไขฐานะทางการเงินของบริษัทให้กลับมาเติบโตอย่างยั่งยืน "ซีอีโอ" ตอกย้ำการมาร่วมงานกับ "พีพี ไพร์ม" ให้ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ฟังเช่นนั้น

สำหรับ **"โจทย์ใหญ่"** ของผู้ถือหุ้นเดิมนั่นคือ **"ไม่ยากเห็นตัวเลข PPPM ขาดทุนอีกแล้ว และในปีหน้าผลประกอบการต้องเทิร์นอะราวด์"**

สะท้อนภาพตัวเลขผลประกอบการในช่วง 3 ปีที่ผ่มา (2558-2560) ไม่สดใสนัก โดยมีทั้ง **"ขาดทุนและกำไร"** -38.79 ล้านบาท 236.98 ล้านบาท และ -243.57 ล้านบาท ขณะที่ **"รายได้"** อยู่ที่ 1,982.56 ล้านบาท 2,240.18 ล้านบาท และ 1,874.87 ล้านบาท ล่าสุด ไตรมาส 3 ปี 2561 ขาดทุนสุทธิ -77.87 ล้านบาท รายได้ 1,523.13 ล้านบาท

เขาบอกว่า **"เป้าหมายแรก"** ต้องทำให้ PPPM กลับมามีผลการดำเนินงานดีขึ้นก่อน และสเต็ปต่อไปคือปี 2562 ผลประกอบการต้อง **"พลิกกำไร"** ซึ่งตอนนี้เริ่มเห็นการฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไปแล้ว แม้ว่าปี 2561 จะยังไม่สามารถทำให้ตัวเลขทั้งปีกลับมาเป็นบวกได้ เนื่องจากไตรมาสเดียวคงไม่สามารถชดเชยทั้ง 3 ไตรมาสที่มีตัวเลข **"ขาดทุนสุทธิ"** อยู่ได้

พร้อมแจกแจงแผนธุรกิจให้กลับมาเทิร์นอะราวด์ ว่าตอนนี้บริษัทกำลังปรับมาโฟกัสใน **"ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ/สัตว์เลี้ยง"** ที่เป็นธุรกิจหลักและทำมาร่วม 20 ปี ซึ่งคิดเป็นรายได้ประมาณ 2,000 ล้านบาท หรือ 90-95% หลังจากช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาบริษัทแตกไลน์ธุรกิจออกไปลงทุนใน **"ธุรกิจพลังงานสะอาด"** ที่ประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากธุรกิจอาหารสัตว์อยู่ในช่วงซบเซา

ย้อนกลับไปประมาณ 3 ปีก่อน เป็นช่วงที่ธุรกิจอาหารกุ้งชะงักตัว เนื่องจากอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งแย่ บ่งชี้ผ่านเกิดปัญหาโรคตายด่วน (EMS) ส่งผลกระทบให้อุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้ง **"ติดลบ"** หนักสุด 30% ซึ่งเป็นช่วงที่เกษตรกรแทบไม่มีใครอยากจะเลี้ยงกุ้งเลย

ทว่า เมื่อช่วงต้นปี 2561 บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณการทยอยฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้ง หลังเกษตรกรมีความมั่นใจและกล้ากลับมาเลี้ยงกุ้งมากขึ้น ประกอบกับเกษตรกรมีความหลากหลายของสายพันธุ์กุ้งมากขึ้น เช่น กุ้งกล้ามกาม, กุ้งกุลาดำ, กุ้งขาว เป็นต้น โดยรายได้ธุรกิจอาหารกุ้งในไตรมาส 3 ปี 2561 เติบโตขึ้นมากถึง 46% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

ฉะนั้น บริษัทจึงมีการเตรียมความพร้อมในการฟื้นตัวของธุรกิจ โดยเตรียมสภาพคล่องต่างๆ และมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการลงทุนขยายกำลังการผลิตโรงงานที่จังหวัดสงขลาในช่วงที่ผ่านมา

รวมทั้ง ยังมีการปรับใช้ **"กลยุทธ์"** การทำตลาดอาหารกุ้งเกรดพรีเมียม ที่สร้างยอดขายให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และการเจาะตลาดกลุ่มใหม่ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย และจีน เป็นต้น

โดยเฉพาะมุ่งเน้นไปที่อาหารกุ้งกุลาดำและกุ้งก้ามกราม เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น และสร้างพันธมิตรเครือข่ายสายพันธุ์กุ้งที่มีความแข็งแกร่ง และเป็นสายพันธุ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้วย ตลอดจนสร้างพันธมิตรเครือข่ายการรับซื้อกุ้งกุลาดำและกุ้งก้ามกราม เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการทำรายได้ให้แก่บริษัท

"ข้อดีของธุรกิจอาหารสัตว์คือกระแสเงินสดดีมาก และในปีหน้าธุรกิจอาหารสัตว์ก็จะเป็นตัวชูโรงของ PPPM ต่อไป"

"ซีอีโอ" บอกต่อว่า แม้ว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งจะฟื้นตัวกลับมาแต่ยังไม่เหมือนเดิม แต่ในแง่ของ PPPM กลับสามารถทำ **"ส่วนแบ่งทางการตลาด" (มาร์เก็ตแชร์)** เพิ่มขึ้นมาได้อย่างโดดเด่น โดยสามารถขึ้นมาติด **"TOP 5"** ของตลาดอาหารกุ้งได้ นั้นแสดงให้เห็นถึงศักยภาพอาหารกุ้งของบริษัทสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการเบอร์ต้นๆ ของตลาดได้

"เนื่องจากที่ผ่านมาเรามีการปรับสูตรอาหารกุ้งให้มีคุณภาพตลอดเวลา และทีมฝ่ายมีการเจาะตลาดอาหารกุ้งเกรดพรีเมียมที่มีราคาค่อนข้างแพง แต่เป็นที่ต้องการของตลาด ส่งผลให้บริษัทมียอดขายมากขึ้น และมีมาร์จินสูงขึ้นด้วย"

ขณะที่รายได้จาก **"อาหารปลา"** ยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยยังคงเน้นรักษาฐานลูกค้าเดิม และมีแผนขยายไปยังตลาดต่างประเทศ อาทิ **เมียนมา จีน เวียดนาม และอินเดีย** เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ใน สปป.ลาว ที่เป็นคู่ค้าอยู่แล้ว โดยปัจจุบันบริษัทยังคงทำการตลาดภายในประเทศเป็นหลัก แต่ยังมีแผนเจาะตลาดรับซื้อปลาสด และหาพันธมิตรเครือข่ายพันธุ์ปลา รวมทั้งเตรียมผลักดันสินค้าอาหารปลาเกรดพรีเมียม เพื่อเพิ่มมาร์เก็ตแชร์ให้มากขึ้น

> "ข้อดีธุรกิจอาหารสัตว์คือกระแสเงินสดดีมาก และในปีหน้าก็ยังเป็นตัวชูโรงของ PPPM ต่อไป"

ส่วนของ **"อาหารสัตว์เลี้ยง"** (หมาและแมว) ซึ่งบริษัทเป็น **"ผู้รับจ้างผลิต" (OEM)** ในช่วงที่ผ่านมา ถือว่ามีออร์เดอร์จ้างผลิตเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทิศทางอาหารสัตว์เลี้ยงตลาดมีการขยายตัวมาก และมองว่าสามารถต่อยอดออกไปในธุรกิจอื่นได้อีกด้วย

"ธุรกิจอาหารสัตว์น่าจะเป็นช่วงเวลากอบโกยกระแสเงินสดเข้ามา ปัจจุบันใช้กำลังการผลิตรวม 60% และปีหน้ามีแผนจะใช้กำลังการผลิตขึ้นอีก 10–15% กำลังการผลิตรวม 2.5 แสนตันต่อปี"

สำหรับ **"ธุรกิจพลังงานสะอาด"** โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทเข้าไปลงทุนซื้อโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศญี่ปุ่นโดยการซื้อกิจการมา ซึ่งตอนนี้บริษัทได้เปิดขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) แล้วจำนวน 15 โครงการ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Energy) ขนาดเล็ก 20 กิโลวัตต์ ใน Hokkaido และ Aomori ประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันบริษัทได้มีการดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จทั้งหมด 7 ตัว

ทว่า ในช่วงที่ผ่านมาจากการซื้อกิจการโครงการไฟฟ้าความร้อน 15 โครงการ บริษัทต้องก่อหนี้จำนวนมาก ซึ่งตอนนี้บริษัทมีหนี้สินราว 2,000 ล้านบาท ต้องชำระดอกเบี้ยสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีนโยบายไม่อยากก่อหนี้มากเกิดตัว และต้องการลดต้นทุนทางการเงิน

ฉะนั้น ปัจจุบันจึงอยู่ระหว่างการเจรจาขายโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนทั้ง 15 โครงการในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งตอนนี้มีนักลงทุนแสดงความสนใจหลายรายทั้งนักลงทุนไทยและญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันมีทีมงานอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเจรจาในรายละเอียด คาดว่าจะได้ข้อสรุปไตรมาส 1 ปี 2562 และหากขายทั้งหมดจะได้เงินประมาณ 1,400 ล้านบาท ซึ่งจะสามารถนำมาคืนหนี้เงินกู้ได้เกือบหมด

"หากทุกอย่างเป็นไปตามแผนในปีหน้าโครงสร้างต้นทุนทางการเงินของเราจะคลีนมาก และธุรกิจจะเริ่มต้นใหม่แบบตัวเบาไม่ต้องแบกภาระดอกเบี้ยสูงอีก และเมื่อนั้นผลประกอบการก็จะกลับมาเป็นบวกไม่ใช่เรื่องยาก"

เขา บอกต่อว่า หลังจากบริษัทเคลียร์ต้นทุนทางการเงินแล้ว บริษัทจะเปลี่ยนตัวเองจาก **"นักลงทุน"** (ซื้อโครงการ) กลายมาเป็น **"ผู้ลงทุนด้วยตัวเอง"** ด้วยการลงทุนสร้างโครงการไฟฟ้าพลังงานสะอาดด้วยตัวเอง หลังจากช่วงที่ผ่านมามีการเก็บเกี่ยวประสบการณ์และความรู้จากการทำธุรกิจมาแล้วคาดว่าลงทุนด้วยตัวเองเบื้องต้นประมาณ 9-10 โครงการก่อน

ขณะที่พลังงานลม จะมีการแบ่งเงินลงทุนจากการขายโครงการไฟฟ้ามาลงทุนเพิ่มในพลังงานลมด้วย เนื่องจากพลังงานลมได้ผลตอบแทนค่อนข้างดี แม้ว่าการลงทุนยังอยู่ในระดับสูง โดยลงทุนโครงการลมต่อตัวอยู่ที่ **"10 ล้านบาท"** ซึ่งมีแผนธุรกิจมีเป้าหมายทำพลังงานลม 110 ตัว ซึ่งต้องใช้เงินประมาณ 1,100 ล้านบาท คาดว่าจะเห็นขยายการลงทุนดังกล่าวในไตรมาส 4 ปี 2562

"จะเห็นว่าในช่วงที่ผ่านมาทาง PPPM มีโอกาสในการลงทุนเยอะ ติดเพียงแค่บริษัทไม่มีเงินทุนเท่านั้น แต่หลังจากคลีนตัวเองให้เบาแล้วก็พร้อมจะกลับมาเทิร์นอะราวด์ได้ทันที"

ด้าน **"ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์"** ภายใต้ บริษัท ทีลักซ์ โกลบอล บิสซิเนส จำกัด ดำเนินธุรกิจในลักษณะซื้อมาจำหน่ายไป เพื่อเป็นรายได้เสริมให้บริษัท โดยตอนนี้บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการลงทุนในอาคารที่พักอาศัยประเภทห้องชุดคอนโดมิเนียม ภายใต้ชื่อโครงการ **"Nagomi Waterfront Tower"** ที่ตั้งอยู่บนทำเลทองริมแม่น้ำใจกลางเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม คาดว่าจะมีความชัดเจนปีหน้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายซื้อพื้นที่ครึ่งหนึ่งของโครงการทั้งหมด โดยใช้เงินลงทุน 980 ล้านบาท คาดว่าหากบริษัทขายคอนโดฯ ตั้งแต่วันแรกบริษัทจะได้ **"รีเทิร์น"** ทันที 10% แต่หากโครงการเสร็จบริษัทอาจจะเห็นรีเทิร์นเป็น 100% ได้ สะท้อนภาพจากความต้องการ (ดีมานด์) ในปัจจุบันที่มาก อันเนื่องจากประชากรเวียดนามยังมีอยู่ในเกณฑ์น้อย 25-35 ปี เท่านั้น มีกำลังซื้อ เพราะว่าอยู่ในวัยทำงานและมีรายได้ซื้อ

ท้ายสุด "ณสุ" ทิ้งท้ายว่า อนาคตบริษัทกำลังมองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ ตลอดเวลา ซึ่งเป็นการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้บริษัท ในทุกๆ จุดทั่วไป ไม่ใช่แค่ธุรกิจอสังหาฯ เท่านั้น

กล้าคิดกล้าลงทุน

ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

ลงทุนตลาดหุ้นเวียดนามผ่าน DR

"เวียดนาม" ชื่อประเทศนี้หลายคนรู้จัก ไม่ว่าจะมาจากประวัติศาสตร์การต่อสู้เพื่ออิสระภาพอันยาวนาน รวมถึงประเทศนี้หลังสงครามเวียดนามยุติลงมานานเกือบ 50 ปี ได้มีการปรับเปลี่ยนตัวเองจากสังคมเศรษฐกิจปิดเป็นสังคมเศรษฐกิจเปิดมากขึ้น จนทำให้ปัจจุบันประเทศเวียดนามเริ่มก้าวไปสู่ประเทศที่หลายคนจับตาถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และประชากรที่อายุเฉลี่ยวัยทำงานเพียง 25 ปี ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 6.51% นับจากปี 2000-2018 เนื่องจากประชากรวัยทำงานอายุน้อยและจับจ่ายใช้สอยสูง ค่าเงินมีเสถียรภาพมากขึ้น

ขณะที่ตลาดหุ้นหลายประเทศในเอเซียเผชิญแรงเทขายหุ้นจากนักลงทุนต่างประเทศในปีนี้ แต่ตลาดหุ้นเวียดนามกลับได้รับเม็ดเงินซื้อลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งแน่นอนเกิดจากกำไรบริษัทจดทะเบียนของประเทศนี้สามารถขยายตัวได้ในระดับ 15-20% ต่อปีเทียบกับกำไรบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยรวมที่ขยายตัวได้ในระดับเฉลี่ย 8% ต่อปีโดยที่มูลค่าตลาดหุ้นซื้อขายบนค่าพีอีระดับ 14.2 เท่าเทียบกับประเทศไทยที่ซื้อขายบนค่าพีอี 15.5 เท่า

เมื่อตลาดหุ้น และเศรษฐกิจเวียดนามดูน่าสนใจ แต่การเข้าไปลงทุนในตลาดหุ้นเวียดนามโดยตรงไม่ง่ายเช่นการเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นในประเทศไทย ปัญหาหลักคือสัดส่วนการถือหุ้นโดยนักลงทุนต่างประเทศยังติดเพดานในหุ้นทีดีหลายบริษัท ทำให้ปัญหาการซื้อขายหุ้น และการปรับพอร์ตลงทุนของนักลงทุนต่างชาติทำได้ไม่ง่ายนัก

วันนี้ เรามีวิธีที่ง่าย และสะดวกมากขึ้นมาแนะนำนักลงทุนที่สนใจอยากเข้าไปลงทุนในตลาดหุ้นเวียดนามนั่นคือ การลงทุนผ่าน Depositary Receipt (DR)

"DR" คืออะไร DR คือตราสารแสดงสิทธิการฝากหลักทรัพย์ต่างประเทศซึ่งเป็นตราสารที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้นักลงทุนไทยสามารถสามารถซื้อขายหุ้น หรือกอง ETF ต่างประเทศได้ผ่านตลาดหลักทรัพย์ไทย หรือ DR นั่นเอง

โดย DR นี้ บล.บัวหลวง ได้ออกแบบมาเพื่ออ้างอิงกับกองทุน ETF ที่ลงทุนในหุ้นบริษัทใหญ่ 30 อันดับแรกของตลาดหุ้นเวียดนาม หรือ ที่รู้จักกันคือดัชนี VN-30 ซึ่งเทียบกับประเทศไทยคือดัชนี SET-50 โดย DR ตัวแรกของประเทศไทยนี้จะถูกนำมาจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนธันวาคมนี้ เสมือนหุ้นตัวหนึ่งในกระดานซื้อขาย ภายใต้ชื่อย่อว่า E1VFVN3001 โดยจะทำการเปิดจองซื้อในช่วงวันที่ 3-7 ธ.ค 2561 นี้ และจะซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ไทยในวันที่ 18 ธ.ค 2561

โดยเสมือนนักลงทุนไทยสามารถลงทุนในตะกร้าหุ้นเวียดนาม 30 บริษัทได้ง่ายๆ เพียงซื้อหรือขาย DR นี้ในกระดานซื้อขายหุ้นไทยในรูปเงินบาท โดยราคา DR จะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับ ETF ที่ซื้อขายในกระดานหุ้นเวียดนาม โดยค่าเงินดอง/บาทจะถูกปรับเข้าไปในราคาซื้อขาย DR ซึ่งจะแตกต่างกับการลงทุนผ่านกองทุนฯ ที่จะทราบราคาเมื่อปิดสิ้นวัน

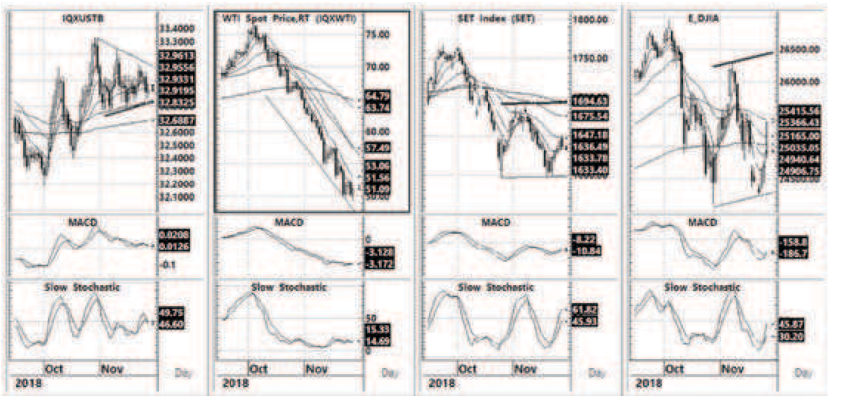
แล้ว DR นี้จะจ่ายเงินปันผลหรือไม่

E1VFVN30 ที่เป็นหลักทรัพย์ต่างประเทศอ้างอิงของ DR "E1VFVN3001" ที่ผ่านมาไม่เคยจ่ายปันผล โดยทางบริษัท VietFund Management (VFM) ที่บริหาร E1VFVN30 จะนำเงินปันผลที่ได้จากการลงทุนในหุ้น 30 ตัว ไปลงทุนต่อ ซึ่งมีข้อดีคือนักลงทุนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้จากเงินปันผล

ลุ้นทำราคาปิดก่อนปลายปี

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง

ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์



1.ดัชนีดาวโจนส์ (DJIA) เริ่มมีเด้งกลับหลังจากประธานเฟดเริ่มมีส่งสัญญาณว่า อาจพิจารณาชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยสหรัฐ ทำให้ดัชนี DJIA พยายามสร้างจุดต่ำยกสูงขึ้น อยู่ในกรอบ 24,000-26,500 จุด หากดัชนีดาวโจนส์สามารถตีกลับไปยืนเหนือ 25,500 จุดอย่างมั่นคง จะทำให้มีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้านสำคัญ ระดับ 26,500 จุด ต่อไป

2.ราคาน้ำมันดิบลดลงหลัง EIA รายงานปริมาณสำรองน้ำมันดิบเชิงพาณิชย์ที่สหรัฐฯ สัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 23 พ.ย. 61 เพิ่มขึ้น 3.6 MMB WoW มาอยู่ที่ 450.5 MMB เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นสัปดาห์ที่ 10 แตะระดับสูงสุดของปีนี้ กระทรวงพาณิชย์สหรัฐ รายงาน GDP ไตรมาสที่ 3/61 อยู่ที่ +3.5% YoY ไม่เปลี่ยนแปลงจากประมาณการในเดือน ต.ค. 61 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการลงทุนในภาคธุรกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานซาอุดิอาระเบีย นาย Khalid al-Falih กล่าวว่าซาอุดิอาระเบียจะไม่ลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบเพียงฝ่ายเดียว ราคาน้ำมันดิบ WTI ล่าสุดอยู่ที่ 50.95 ดอลลาร์/บาร์เรล หลังจากราคาน้ำมันดิบได้ปรับตัวลดลงต่ำกว่า 75 ดอลลาร์/บาร์เรล เกิดแรงขายต่อเนื่องรุนแรงจนมาสู่ระดับ 50-51 ดอลลาร์/บาร์เรล ราคาน้ำมันดิบ WTI หากยังไม่สามารถทะลุผ่านแนวต้าน 53- 55 ดอลลาร์/บาร์เรลได้ ยังไม่กลับตัวเป็นขาขึ้น รอดูทิศทางผลประกอบการของหุ้นกลุ่ม PTT PTTEP PTTGC IVL เป็นต้น หลังจากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงรุนแรง จะทำให้กลุ่ม PTT จะมีรายงานผลขาดทุนจากการสต็อคน้ำมันหรือไม่ ปัจจุบันที่ PTT ยืนได้ในระดับ 47-50 บาท น่าจะมาจากการเตรียมเอา PTTOR เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

3.ให้จับตาการประชุม G–20 ในวันที่ 30 พ.ย.-1 ธ.ค. 61 ที่เมือง Buenos Aires ประเทศอาร์เจนติน่า ผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) เปิดเผยว่า สหรัฐจะพิจารณาปรับขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์จากจีน สู่ระดับ 40% จากปัจจุบัน ที่ระดับ 27.5% ก่อนที่การประชุมสุดยอดระหว่างผู้นำสหรัฐจะมีขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์นี้ที่อาร์เจนตินา หากสหรัฐทำสงครามการค้ากับจีนเป็นเวลานานจะส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินและเศรษฐกิจสหรัฐ ให้ติดตามท่าทีว่า ปธน.ทรัมป์จะมีท่าทีประนีประนอมในการเจรจาการค้ากับ ปธน.สี จิ้นผิงในครั้งนี้หรือไม่

4.ค่าเงินบาท เคลื่อนไหวระหว่าง 32.89-32.96 บาท/ดอลลาร์ กราฟค่าเงินบาทเริ่มปรับฐานลงหากหลุดต่ำกว่า 32.50 บาท/ดอลลาร์ (ค่าเงินบาทจะกลายเป็นแข็งค่าแทนจากอ่อนค่ามาก่อนหน้านั้น) กราฟค่าเงินบาทฟอร์มตัวในกรอบ 3 เหลี่ยม ในกรอบ 32.50 - 33 บาท/ดอลลาร์ รอการเปิดเผยรายงานการประชุมของคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FOMC) เมื่อวันที่ 7-8 พ.ย. 61, ตลาดกำลังติดตามกรณีประธานเฟดที่ออกมาแสดงความคิดเห็นว่าวัฏจักรการขึ้นดอกเบี้ยของเฟดกำลังเข้าใกล้ระดับที่เป็นกลาง ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีหน้า 2562 มีการคาดการณ์ว่าในเดือน ธันวาคม 2561 คณะกรรมการ FOMC จะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 1 ครั้ง จะทำให้ อัตราดอกเบี้ยระยะสั้นและอัตราดอกเบี้ยมาตรฐาน (Fed fund rate and Discount rate) อยู่ในระดับ 2.25-2.50% ก่อนหน้านั้น ได้มีการเตรียมการว่าจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐอีก 3 ครั้งในปี 2562, และอีก 1 ครั้งในปี 2563 ซึ่งหากปรับขึ้นครั้งละ 0.25% จะทำให้แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยสหรัฐจะปรับขึ้นไปที่ระดับ 3.5% หากเป็นเช่นนั้นจะกดดันให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) อาจพิจารณาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของไทยตามไปด้วย (เพื่อป้องกันเงินทุนไหลออกเพิ่มขึ้น) จะทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานของธุรกิจต่างเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรทรุดตัวและจะส่งผลต่อราคาหุ้นให้ตกต่ำด้วย ดังนั้น เราจึงต้องติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐให้ดี, ส่วนมาตรการช้อปช่วยชาติที่รัฐบาลเตรียมนำออกมาใช้ครอบคลุม 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่ หนังสือ ยางพารา และสินค้าโอทอป วงเงินใช้จ่ายไม่เกินคนละ 15,000 บาท จะทำให้เกิดกำลังซื้อช่วงปลายปีสั้นๆ

5.SET Daily กราฟระยะสั้นๆ มีรูปแบบแนวทางเหมือนๆดัชนีดาวโจนส์ ที่กำลังสร้างฐานจุดต่ำยกสูงขึ้น ทั้งราคาหุ้นและ Indicators เป็นสัญญาณบวกและราคาหุ้นกำลังพยายามให้ยืนเหนือ เส้นค่าเฉลี่ย EMA 5, 10 วัน โดยดัชนีปิดวันที่ 29-11-2561 ที่ระดับ 1,636.49 จุด โดยได้สร้างจุดสูงสุดที่ 1,650.69 จุด ก่อนจะปรับตัวลงมาจากแรงเทขาย มีเพียง สถาบันภายในประเทศซื้อสุทธิกลุ่มเดียว แรงขายจากนักลงทุนต่างชาติ, พอร์ตโบรกเกอร์และรายย่อยขายปรับพอร์ตออกมา หากดัชนี กลับมายืนเหนือ 1,695-1,700 จุด โดยประมาณได้ จึงจะมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

สรุป หุ้นที่ควรทำการบ้านเพื่อหาจังหวะเข้าซื้อหากโอกาสเหมาะสม ให้ดูจากปัจจัยเทคนิค (กราฟหุ้น)และปัจจัยด้านพื้นฐานรายตัวประกอบด้วย เช่น MTC SAWAD EA GULF BGRIM KTC COM7 เป็นต้น นักลงทุนรอความชัดเจนจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน ทั้งการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และในสัปดาห์หน้าจะมีการประชุมกลุ่มโอเปกที่มีผลต่อทิศทางราคาน้ำมันโลก ดัชนีหุ้นไทยมีมูลค่าการซื้อขายที่เบาบาง เข้าสู่โค้งสุดท้ายปลายปี น่าจะมีเพียงเม็ดเงินลงทุนจากกองทุนประหยัดภาษี LTF RMF ที่จะเข้ามาซื้, การทำราคาปิดงวดบัญชี Window Dressing, ส่วนปัจจัยภายในจะมีการเลื่อนการเลือกตั้งใหญ่จาก 24 ก.พ. 2562 หรือไม่ ยังคงต้องติดตามต่อไป

ผู้จัดการกองทุนต่างชาติเตรียมตัวกลับบ้านในช่วงหยุด 1 เดือนก่อนและหลังปีใหม่ แรงซื้อและแรงขายของต่างชาติจะเริ่มน้อยลงบ้าง ซึ่งจะเป็นโอกาสให้กองทุน แรงซื้อและแรงขายของต่างชาติจะเริ่มน้อยลงบ้าง ซึ่งจะเป็นโอกาสให้กองทุนภายในประเทศทำราคาปิดกัน แต่จะไม่ค่อยขึ้นแบบยั่งยืน เพราะ 2 เครื่องจักรหลักในการผลักดันดัชนีหุ้นไทย คือ การซื้อสุทธิของทั้ง ต่างชาติและกองทุนภายในประเทศ ยังคงสวนทางกันอยู่ ต่างชาติขายสุทธิ แต่กองทุนไทย ซื้อสุทธิยังไม่ไปทางเดียวกัน จนกว่าจะมีปัจจัยบวกใหม่ๆ ที่จะทำให้ต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิต่อเนื่องในระดับ มากกว่า 5,000 ล้านบาท/วัน จึงจะทำให้ดัชนีหุ้นไทยกลับมาเป็นขาขึ้นใหญ่อีกครั้ง ตอนนี้ คงต้องเล่นสั้นขยันซอยไปก่อนครับ ยังเอากำไรเยอะๆ ยาวๆ ยังไม่ได้ ช่วงนี้ค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าอยู่ ส่งผลให้เงินทุนต่างชาติยังไม่ไหลกลับ ต่างชาติขายสุทธิต่อเนื่อง ดังนั้น กลยุทธ์ ช่วงนี้ ถือเงินสดให้เยอะๆ เกินระดับ 50% ได้ยิ่งดี ส่วนคนที่จะเล่นเด้งรีบาวด์ ให้กำหนดจุดตัดขายขาดทุน 1-3%, 5-10% หรือ

กรุงเทพธุรกิจ
Fintech Focus

ชลเดช เขมะรัตนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินเทค (ประเทศไทย) จำกัด

ทิศทางพัฒนา Robo-advisor ในไทย

ในตอนที่แล้ว เราได้ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Robo-advisor ในประเทศไทยกันไปพอหอมปากหอมคอ มาวันนี้ผมจะขอเล่าขยายความเกี่ยวกับการพัฒนา Robo-advisor ในประเทศไทย รวมทั้งคาดการณ์ทิศทางในอนาคต โดยอ้างอิงจากวิวัฒนาการของ Robo-advisor ในต่างประเทศ ประกอบกับความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้ให้เข้ากับตลาดทุนของไทย

ปี 2018 ถือเป็นจุดกำเนิดของ Robo-advisor ในประเทศไทย และคาดว่าภายในช่วงครึ่งแรกของปี 2019 นักลงทุนไทยน่าจะมีทางเลือกเพิ่มขึ้นสำหรับการใช้งาน Robo-advisor อย่างน้อยอีก 2-3 ราย โดยที่ส่วนประกอบหลักของ Robo-advisor ในไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ดังนี้

1)Portfolio Proposal: การแนะนำสัดส่วนการลงทุนในแต่ละสินทรัพย์ หรือ Asset Allocation และการคัดเลือกกองทุนรวมสำหรับสินทรัพย์แต่ละประเภท โดยปัจจุบันการทำ Suitability Analysis ด้วยการตอบคำถามเป็นวิธีหลักในการให้คำแนะนำว่านักลงทุนแต่ละคนสามารถรับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน ถ้ารับความเสี่ยงได้น้อย Robo-advisor จะแนะนำสัดส่วนการลงทุนหลักอยู่ในกองทุนตราสารหนี้ แต่ถ้ารับความเสี่ยงได้สูงระบบก็จะแนะนำให้ลงทุนในตราสารทุนในสัดส่วนที่สูงตามไปด้วย โดยที่สัดส่วนการลงทุนและรายชื่อกองทุนรวมที่เลือกมานั้น ได้มาจาก Quant Model ซึ่งควรมีการเปิดเผยที่มาที่ไปอย่างละเอียดไว้ใน Website หรือ White Paper เพื่อความโปร่งใสของการให้คำแนะนำ

2)Digital Onboarding: การเปิดบัญชีเพื่อลงทุนในกองทุนรวมผ่านทาง Mobile Application แบบที่ไม่ต้องใช้กระดาษ ช่วยให้ลูกค้าจำนวนมากเปิดบัญชีได้ง่ายขึ้น ใช้เวลาน้อยลง และลดต้นทุนการดำเนินงานได้เป็นอย่างมาก ซึ่งวิธีการเปิดบัญชีแบบนี้กำลังเป็นที่นิยมในหลายสถาบันการเงินของไทย ไม่ใช่แค่เพียง Robo-advisor เท่านั้น โดยลูกค้าที่ต้องการเปิดบัญชีสามารถกรอกข้อมูลลงใน Mobile Application ได้ทันที พร้อมทั้งถ่ายรูปบัตรประชาชน และ Selfie ถ่ายหน้าของตนเองพร้อมกับบัตรประชาชนเพื่อยืนยันตัวตนเจ้าของบัตร และระบบจะสอบถามรหัสหลังบัตรประชาชน (JC Number) เพื่อตรวจสอบกับฐานข้อมูลของกรมการปกครอง จากนั้นผู้ใช้งานสามารถเชื่อมบัญชีเงินฝากเข้ากับบัญชีลงทุนได้ทันที เพื่อเพิ่มความสะดวกในการลงทุนแต่ละครั้ง และการตัดเงินเพื่อลงทุนรายเดือนแบบ DCA (Dollar Cost Averaging)

3)Portfolio Management: การจัดสรรเงินลงทุนเพื่อกระจายลงทุนในสินทรัพย์แต่ละประเภท ผ่านการซื้อขายกองทุนรวมแบบอัตโนมัติตามที่ระบุไว้ใน Portfolio Proposal รวมทั้งการปรับน้ำหนักการลงทุนแบบอัตโนมัติ (Automatic Rebalancing) เพื่อทำให้การลงทุนจริงเข้าใกล้คำแนะนำจาก Quant Model มากที่สุด

สำหรับทิศทาง Robo-advisor ของประเทศไทยในอนาคตนั้น ผมค่อนข้างมั่นใจว่าการนำเสนอ Portfolio Proposal ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเป้าหมายการลงทุนแบบละเอียดของลูกค้าแต่ละราย (Specific Goal-based Investing) จะเริ่มมีบทบาทมากขึ้น โดยที่ลูกค้าหนึ่งคนอาจมีได้หลายเป้าหมาย เช่น การลงทุนเพื่อเกษียณอายุ การลงทุนเพื่อการศึกษาของลูก หรือแม้แต่การลงทุนเพื่อเก็บเงินสำหรับท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งเราอาจจะได้เห็นการใช้ Social Media Profile เพื่อประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง หากลูกค้ายินยอมให้ใช้ข้อมูลดังกล่าว และแสดงผลคำแนะนำสำหรับ Asset Allocation ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละเป้าหมายการลงทุนและความเสี่ยงที่ลูกค้ายอมรับได้ พัฒนาการอีกด้านของ Robo-advisor ที่เราจะได้เห็นในปี 2019 อย่างแน่นอนคือขั้นตอนการเปิดบัญชีโดยการใช้ NDID (National Digital ID) ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกอย่างสูงสุดให้กับลูกค้าในการเปิดบัญชี

ในส่วนของ Feature ที่ Robo-advisor ในประเทศไทย อาจจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วในต่างประเทศมาประยุกต์ใช้คือ Microinvestment หมายถึงการลงทุนครั้งละน้อยๆ แบบอัตโนมัติพร้อมกับการใช้จ่ายผ่าน Credit Card หรือ eWallet (ดูตัวอย่างได้จาก www.acorns.com) รวมถึงการนำเสนอสินค้าทางการเงินอื่นให้กับผู้ใช้งาน เช่น ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ เงินกู้ส่วนบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ น่าจะมีสถาบันการเงินหลายแห่งเริ่มใช้ Robo-advisor เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้พนักงานบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยวิธีการนี้อาจเรียกว่า Hybrid Robo-advisor หรือ Robo-for-advisors ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในสถาบันการเงินต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด High Tech with High Touch

เปิดมุมมองลงทุนใหม่

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

'ตลาดหุ้น' เริ่มเห็นแสงสว่างปลายอุโมงค์

"ตลาดหุ้นไทย" ขณะนี้ปริมาณซื้อขายเบาบางลงมากเทียบกับอดีต ขณะที่หุ้นดาวเด่นในอดีตหลายตัวถูกขายทำกำไรจนกลายเป็นแนวโน้มขาลง สาเหตุหลักเราประเมินว่า

1)ประเด็นเรื่องของ **"Valuation"** โดย Valuation ของตลาดหุ้นทั่วโลกรวมถึงตลาดหุ้นไทยในภาพรวมนั้น ยังไม่ถูกเพียงพอที่นักลงทุนจะให้น้ำหนักการลงทุนในหุ้นมากเหมือนในอดีต คำว่าตลาดหุ้นยังไม่ถูกนั้นผมบอกในมุมของ i) โอกาสในการถูกปรับลดประมาณการ EPS ของ SET index ลงทั้งจากตัวเลข GDP ที่เริ่มชะลอตัวและราคาน้ำมันที่ปรับลงแรง และ ii) อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลไทยที่เร่งตัวขึ้น แม้ล่าสุดจะเริ่มชะลอตัวลงเล็กน้อย แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่สูงขึ้นอยู่ดี ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่แตกต่างจากเมื่อตอนต้นปี

2)ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มเติบโตในระดับที่ชะลอตัวลง หุ้น Growth Stock ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นหุ้นขนาดกลาง/เล็ก ที่มักจะมี PE สูงตามการคาดการณ์อัตราการเติบโตของกำไร เมื่อนักลงทุนส่วนใหญ่กังวลว่า การเติบโตที่ชะลอตัวลงของเศรษฐกิจไทยและโลกอาจกระทบต่ออัตราการเติบโตของกำไรหุ้นกลุ่ม Growth stock เหล่านั้นได้ จึงเกิดการขายเปลี่ยนตัวเล่นจากหุ้น กลาง/เล็ก-เติบโตสูง (Growth stock) ไปยัง หุ้น ใหญ่ - PE ต่ำ (Value stock) ในช่วงที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี จากการแถลงล่าสุดของประธานเฟดการแถลงของประธาน ธ.กลางสหรัฐ (คืนวันพุธที่ 28 พ.ย. ตามเวลาประเทศไทย) ว่าดอกเบี้ยระยะสั้นของเฟดขณะนี้ 'ต่ำกว่าระดับสมดุลเพียงเล็กน้อย' ซึ่งต่างจากที่เขาเคยกล่าวเมื่อ ต.ค. ว่าดอกเบี้ยเฟดยังจะปรับขึ้นอีกค่อนข้างไกล ทั้งนี้ล่าสุดสัญญาเฟดฟันด์ฟิวเจอร์ให้น้ำหนักเฟดขึ้นดอกเบี้ยในเดือนหน้า และปี 2562 ขึ้นอีกเพียงครั้งเดียว และด้วยความคาดหวังเรื่องการเลือกตั้งปี 2562 หลังจากที่ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เรื่อง การแบ่งเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ในวันที่ 29 พ.ย. คาดว่าจาก 2 ประเด็นนี้ จะทำให้ Valuation ตลาดหุ้นไทยยังยืนในระดับที่พรีเมียมต่อไปได้อีกระยะ

จะเห็นได้ว่าที่ผมวิเคราะห์ภาพรวมเบื้องต้น ตลาดหุ้นไทย ในขณะนี้ยังมีโอกาสในการลงทุนอยู่ แต่ต้องมีความพิถีพิถันในการเลือกหุ้นให้มากขึ้น โดยอาจมุ่งเน้นไปที่หุ้น Value stock ที่ราคาหุ้นตอนนี้ต่ำกว่ามูลค่าเหมาะสม หรือ Downside ต่ำแล้ว รวมทั้งต้องมีประเด็นข่าวบวกเข้ามาช่วยหนุน Sentiment ด้วย ไม่เช่นนั้นนักลงทุนที่เข้าซื้อหุ้นถูกแล้วอาจเจอปัญหา "Value trap" ได้ (คือซื้อแล้วหุ้นไม่ไปไหน) เราเลือกหุ้น 2 กลุ่มที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนในเดือน ธ.ค.ได้แก่

1)กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง การประมูลงานโครงสร้างพื้นฐานปริมาณมากของภาครัฐ (เดือน ธ.ค. คาดจะมีการรู้ผลการประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน) รวมถึงงานก่อสร้างโครงการอสังหาต่างๆ ทั้งในพื้นที่ กทม และพื้นที่ภาคตะวันออก ทำให้เราประเมินว่าอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างของไทยยังอยู่ในช่วงขาขึ้นต่อเนื่อง แต่หากพิจารณาหุ้นในกลุ่มฯส่วนใหญ่จะเห็นว่าราคาหุ้นส่วนใหญ่ก็มีการปรับตัวขึ้นตอบรับแนวโน้มขาขึ้นมาพอสมควรแล้ว อย่างไรก็ดีหากพิจารณาหุ้น CK (เป้าพื้นฐาน 30 บาท) จะพบว่าราคาหุ้น Laggard กลุ่มฯชัดเจน โดยยังคงแกว่งตัว Sideway บริเวณ 25-26 บาท มาตลอด ขณะที่เราประเมิน Downside ด้าน Valuation ต่ำเนื่องจากหากพิจารณามูลค่าของบริษัทที่ CK ไปทำการลงทุน (BEM, CKP, TTW) จะเห็นว่ามูลค่าหุ้นของบริษัทต่างๆที่ CK ได้ไปทำการลงทุนไว้ตามสัดส่วน ขณะนี้รวมกันแล้วมีมูลค่าที่สูงกว่า มูลค่าตลาดของหุ้น CK ด้วยซ้ำ หรืออาจกล่าวได้ว่า ขณะนี้นักลงทุนแทบไม่ได้ให้มูลค่าของธุรกิจรับเหมาของ CK ที่มีปริมาณงานในมือกว่า 5 หมื่นล้านบาท ดังนั้นเราเชื่อว่า Risk-Reward ของการลงทุนในหุ้น CK ตอนนี้นั้น น่าสนใจที่สุดในกลุ่มฯ กล่าวคือ หากทางกลุ่มพันธมิตรของ CK ชนะการประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน อาจมีแรงเก็งกำไรเข้ามาที่หุ้น CK แต่กรณีที่แพ้การประมูล Downside ทางลงก็มีไม่มากเช่นกัน

2)กลุ่มท่องเที่ยว ผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนที่เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่เดือน ก.ค.ที่ผ่านมา ทำให้ราคาหุ้นในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ กลุ่มโรงแรม และกลุ่มสายการบิน ปรับลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ดี หากพิจารณารายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมกลับยังเติบโตได้แบบ YoY แม้ในเดือนต.ค. ที่จำนวนนักท่องเที่ยวรวมที่เดินทางเข้าประเทศไทยจะลดลง -0.51% YoY เป็นเดือนแรกในรอบปี แต่รายได้จากนักท่องเที่ยวยังคงเติบโต +0.66% แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวประเทศอื่นๆที่มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนสูงยังเดินทางเข้าไทยต่อเนื่อง และเราประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะค่อยๆฟื้นตัวและน่าจะผ่านช่วงที่ต่ำสุดไปแล้ว ดังนั้นราคาหุ้นในกลุ่มนี้ที่ปรับลงจากประเด็นการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจึงน่าจะเป็นการปรับตัวลงชั่วคราว หุ้นที่เราประเมินว่าน่าสนใจ สำหรับการลงทุนได้แก่ ERW (เป้าพื้นฐาน 8 บาท), AOT (เป้าพื้นฐาน 82 บาท) เป็นต้น

Smes & Sustain

ผู้สูงวัยที่มีอายุเกิน 100 ปีในไทย มีถึง 20,000 คน สะท้อนว่าคนมีอายุยืนยาวขึ้น
ต้องเข้าไปพัฒนาช่วงชีวิตผู้สูงวัยให้สร้างคุณค่ากับตัวเองและสังคม
ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

กรุงเทพธุรกิจ
Knowledge Community SMEs

เรวัต ตันตยานนท์

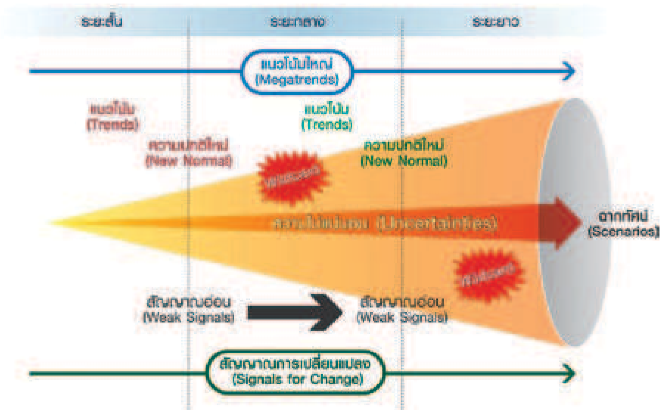
ชุมชนนักอนาคตศาสตร์ไทย

เมื่อเร็วๆ นี้ ผมได้มีโอกาสเข้าร่วมสังเกตการณ์ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ที่มีชื่อว่า **"การใช้เครื่องมือการมองอนาคต Foresight"** ซึ่งจัดขึ้นโดย**สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม**ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติได้ริเริ่มจัดตั้งขึ้นมา ร่วมกับสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์การมองอนาคตนวัตกรรม และการสร้างชุมชนของนักอนาคตศาสตร์ขึ้นมาในประเทศไทย

ศาสตร์ของการมองอนาคต ที่เรียกว่า Foresight มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ฉากทัศน์ หรือ ภาพของอนาคต ขึ้นมา **เป็นศาสตร์ที่จะนำไปสู่การสร้างอนาคค ให้เป็นไปตามที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

"การมองอนาคต" มาจากศัพท์คำว่า Foresight ซึ่งจะแตกต่างไปจากวิธีการพยากรณ์อนาคตที่เราคุ้นเคยกันมาในอดีต โดยเฉพาะการพยากรณ์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ ที่อาศัยข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตย้อนหลัง แล้วนำสูตรคณิตศาสตร์สถิติ มาทำนายแนวโน้มของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ที่ใช้ศัพท์เรียกว่า การ Forecast

เนื่องจากการพยากรณ์อนาคตโดยการใช้ข้อมูลนี้ เป็น**วิธีการเชิงเส้นโดยการลากเส้นต่อเชื่อมของข้อมูลในอดีต แล้วต่อยอดเส้นของผลในอดีตนั้นขีดต่อไปในอนาคต** โดยมีสมมติฐานว่า **อนาคตนั้นจะถูกกำหนดโดยพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในอดีต**



เทคนิคการพยากรณ์แนวโน้มอนาคตนี้ ได้รับการพิสูจน์ว่า สามารถนำไปใช้ได้ผล มาโดยตลอดในช่วงที่การเปลี่ยนแปลงของโลกเป็นไปอย่างมีเสถียรภาพ ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผลันและรวดเร็วเช่นในปัจจุบัน ทำให้นักวิชาการต้องแสวงหาเครื่องมือที่ใหม่กว่า มาใช้ในการมองการเปลี่ยนแปลงอนาคต

Foresight หรือ การมองอนาคต ก็เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่ได้รับความนิยม และมีการนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการเตรียมกลยุทธ์สำหรับรับมือกับอนาคต ทั้งสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ทางด้านโยบายในภาครัฐ และสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจในระดับบริษัท เพื่อการสร้างนวัตกรรมและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทในการทำ Foresight นักอนาคตศาสตร์ จะนำเครื่องมือต่างๆ ที่มีใช้กันอยู่ในการสร้างยุทธศาตร์หรือการสร้างกลยุทธ์ โดยในการสัมมนาเชิงวิชาการที่กล่าวถึงนี้ ได้รวบรวมและแนะนำวิธีการนำเครื่องมือต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบการมองอนาคต

เครื่องมือที่สำคัญ ได้แก่ **การสร้างวิสัยทัศน์ (Visioning), เทคนิคเดลไฟ (Delphi Technique), การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์แห่งอนาคต (Future Scenario Building), การสร้างต้นแบบจากนิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction Prototyping), การวิเคราะห์แนวโน้มและแนวโน้มใหญ่ (Trends and Megatrends Analysis), การสร้างแบบจำลองและการจำลองสถานการณ์ (Modeling and Simulation), การพยากรณ์ย้อนหลัง (Backcasting), แผนที่เทคโนโลยี (Technology Roadmap) และ การวัดและประเมินจำนวนผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ (Bibliometrics)**

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานที่จะทำหน้าที่ให้ความรู้และสร้างชุมชนของผู้ที่สนใจในอนาคตศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การสร้างฉากทัศน์อนาคตของประเทศไทย หรือฉากทัศน์อนาคตของตลาดและผู้บริโภค เพื่อให้หน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนได้มีเครื่องมือใหม่ๆ มาเป็นแนวทางในการนำองค์กรไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคง

เครื่องมือการมองอนาคต หรือ Foresightยึดถือแนวคิดที่ว่า "การคาดการณ์อนาคตที่ดีที่สุด คือการออกแบบล่วงหน้าแล้วสร้างมันให้เป็นความจริงขึ้นมาให้ได้"

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

เปิดถังความคิดคนรุ่นใหม่ แก้โจทย์ 'สังคมผู้สูงวัย'

สังคมผู้สูงวัยคือโจทย์ใหญ่ของไทย ที่กำลังเข้าสู่ภาวะประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นสวนทางกับรายได้ สถาบันทีดีอาร์ไอ ดึงคนรุ่นใหม่ร่วมออกแบบนโยบายสาธารณะ กำลังหลักที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมในยุคหน้า

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) คลังสมองที่หน้าที่วิจัยและออกแบบนโยบายสาธารณะของประเทศ ได้จัดเวทีประลองความคิด **"Redesign Thailand"** เพื่อดึงคนรุ่นใหม่ในระดับมหาวิทยาลัย **รวมกลุ่มออกแบบและนำเสนอนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาประเทศ** ซึ่งจัดขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2557 ปีนี้เป็นปีที่ 5 ในปี2561 ภายใต้โจทย์ **"Redesigning Thailand#5 จับความกระปรี้กระเปร่า มาเขย่าสังคมสูงวัย"** ปัญหาหลักของประเทศ จึงเชิญคนรุ่นใหม่ผู้ที่จะเป็นกำลังสำคัญในอีก 5-10 ปีข้างหน้ามาช่วยออกแบบทิศทางการเดินของประเทศในอนาคต

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูงอายุเกินกว่า 60 ปี ทั้งหมด 11 ล้านคน จากประชากร 66 ล้านคน หรือสัดส่วน 16.8% คาดการณ์ว่าประชากรวัยทำงานจะลดลงในอีก 15 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยสมบูรณ์ โดยกลุ่มที่เกิดระหว่างปี 2508-2523 กลุ่มคนเจนเอ็กซ์จะก้าวเป็นผู้สูงวัย

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) มองว่าปัญหาสังคมผู้สูงวัย เป็นโจทย์ใหญ่ท้าทายการพัฒนาประเทศในอนาคต ที่จะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น โดยส่วนใหญ่อาจจะตกอยู่ในภาวะ**"แก่ก่อนรวย"** ต้องออกจากกลุ่มวัยทำงาน รายได้ลดลง ซึ่งนโยบายสาธารณะในยุคปัจจุบัน จะต้องสื่อสารกับคนทุกภาคส่วนในสังคม การดึงให้**คนรุ่นใหม่ นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย** จึงถือเป็นการสร้างโอกาสในการสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเข้ามาร่วมนำเสนอแนวคิดใหม่ต่อโจทย์ใหญ่ของประเทศ ที่คนเหล่านี้จะก้าวขึ้นมาเป็นกำลังสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

> "ปรับทัศนคติให้เห็นสูงวัยคือวัยที่มีพลัง พร้อมเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงให้ก้าวทันโลกไม่ต่างจากวัยอื่น คือจุดเริ่มให้ความร่วมมือกับนโยบาย"
>
> ธมกร จันทร์สว่าง

ทั้งนี้ นโยบายที่ได้จากการคัดเลือก 6 ทีมที่มีแนวคิดโดดเด่น จากผู้สมัครเข้ามากว่า 30 ทีม ถือเป็นแนวทางและเป็นทางเลือกในการนำไปปรับใช้กับผลงานวิจัย ในบางส่วนได้ โดยเฉพาะการให้มุมมองของผู้ที่ได้รับรางวัลนโยบาย **"Gen X: AGING With Vitality"** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่องการปรับทัศนคติให้มองคนผู้สูงอายุในบริบทใหม่มีพลังมีความพร้อมเรื่องการเงิน และการออมที่ยังสร้างประโยชน์ได้อีกมาก เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีคิดต่อสังคมผู้สูงวัยที่ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาประเทศในเชิงบวก

สำหรับแนวคิดของ 6 ทีมที่เข้าร่วมโครงการ มีความโดดเด่นแตกต่างกัน โดย **ทีมที่1 "นโยบาย "Smart Age Model" เขย่าสังคมสูงวัย** จากคณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รางวัลชมเชย โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในสังคม (ทุนทางสังคม) รวมถึงใช้งบประมาณและสถานที่ขององค์กรปกครองท้องถิ่น (อปท.) ที่มีอยู่ 7,852 ทั่วประเทศ ออกแบบกิจกรรมในการสร้างคุณค่าผ่านกิจกรรม สร้างอาชีพ และสร้างมูลค่าทรัพย์สิน และให้เข้าถึงทรัพยากรด้วยกิจกรรม การรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อระดมทุนสร้างความเข้มแข็ง และเชื่อมโยงระบบบริการทางสังคมส่งเสริมการบริหารจัดการด้านอาชีพ สังคม นันทนาการรวมไปถึงการรักษาสุขภาวะอนามัยในโรงพยาบาล

ทีมที่ 2 นโยบาย "สร้างสุขภาวะจิตเตรียมพร้อม Gen X : Aging With Vitality รับมือสังคมสูงวัย" จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รางวัลชนะเลิศอันดับ1 ซึ่งแนวคิดกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคนวัยเจนเอ็กซ์ (Gen X) ที่จะก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยในอนาคตจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมปรับทัศนคติ ไม่คิดว่าผู้อยู่วัยชรา เป็น "ไม้ใกล้ฝั่ง" จึงต้องเตรียมพร้อมให้ปรับตัว หันกลับมาพัฒนาตัวเอง และมองคนสูงวัย ไม่ใช่จุดสิ้นสุดของชีวิต ด้วยการปรับทัศนคติให้เท่าทันกระแสและความเปลี่ยนแปลง มองทุกวัยสามารถทำประโยชน์ให้กับตัวเอง และสังคมได้ ดังนั้นจึงต้องเริ่มต้นจากการสื่อสาร สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อผู้สูงวัย ผ่านสื่อสาร

ทีมที่ 3 นโยบาย "เกษียณอย่างมั่นใจ ขับเคลื่อนแรงงานสูงวัยอย่างยั่งยืน" จากคณะเศรษศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับรางวัลชมเชย ซึ่งมองเห็นปัญหาของคนในวัยทำงานที่ลดลง จนตกอยู่ในภาวะขาดแคลนแรงงาน จึงเสนอทางออกในการจัดแพ็คเกจการเตรียมพร้อมวัยเกษียณ 2ทางเลือก คือต้องการพึ่งพารัฐโดยใช้สวัสดิการด้านสุขภาพ ที่อยู่อาศัยเบี้ยเลี้ยงชีพในแต่ละเดือน กรณีที่ไม่ต้องการพึ่งพาสวัสดิการจากรัฐก็จะรับเป็นเงินก้อน ซึ่งแพ็คเกจมีการเก็บค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือน เพื่อนำเข้าไปบริหารจัดการสวัสดิการในระยะยาว

ทีมที่ 4 นโยบาย "ปฏิรูปวัฏจักรการทำงานที่สร้างพลังสดใหม่ " จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลชนะเลิศอันดับ2มองถึงการเข้าไปแก้โจทย์ ผู้สูงวัยที่มีรายได้ไม่เพียงพอดำรงชีวิตหลังเกษียณด้วยมาตรการทางภาษี โดยจูงใจให้ผู้ประกอบการจ้างงานผู้สูงวัย ให้ได้รับการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่จ้างงานผู้สูงวัย และเพื่อจัดสรรสวัสดิการเพื่อผู้สูงวัยโดยแบ่งเป็น การลงทุนในด้านระบบประกันการดูแลผู้สูงอายุ (Care Plan) สวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพผู้สูงวัย ช่วยสร้างรายได้ตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle) ผ่านมาตรการภาษีแก้ปัญหาทางการคลังที่ยั่งยืน

ทีมที่ 5 นโยบาย "ระยะสั้น–ยาว แก้ขาดแคลนแรงงานในอนาคต" จากคณะเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รางวัลชมเชย มองว่าปัญหาหลักของสังคมผู้สูงวัยคือภาระทางการคลัง เพราะผู้สูงอายุ 1 ใน3 มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน จึงมีแนวคิดตั้งกองทุนผู้สูงอายุ (Elderly Fund) ส่งเสริมการออมในวัยเกษียณ และนำเงินกองทุนมาช่วยสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการผู้สูงอายุ และเก็บภาษีคนโสด แก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน กระตุ้นให้คนมีบุตรเพิ่มขึ้น

และทีมที่6 นโยบาย "เพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน คุณภาพชีวิต" จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 มีแนวคิดเข้าไปแก้ไขปัญหาแรงงานลดลง จึงออกแบบนโยบายระบบภาษี ลดหย่อนภาษีจากการสั่งซื้ออุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทดแทนการผลิตแทนแรงงาน เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงวัย โดยจัดสรรเงินบำเหน็จ บำนาญ

ธมกร จันทร์สว่าง นักศึกษาคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลุ่มที่2 เจ้าของโมเดล Gen X: Aging With Vitality ได้รับรางวัลชนะเลิศ เผยถึงแนวคิดของการปรับทัศนคติให้มองคนสูงวัยคือวัยที่พลังจากภายในตัวเอง ซึ่งมีส่วนสำคัญในการให้ความร่วมมือกับนโยบายภาครัฐในการก้าวพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งต้องเริ่มต้นจากคน Gen X ปรับทัศนคติที่ต้องใช้เวลา เพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้สูงวัยในอีก 15 ปีข้างหน้า

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

จาก SME ทำอย่างไรให้แบรนด์โต

ละมุน (Lamoon) ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2554 โดยคุณ**เนตรนพิศ รุ่งธนเกียรติ** เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลเด็กทารก โดยผลิตภัณฑ์ของละมุนใช้ส่วนผสมที่เป็นออร์แกนิคจากธรรมชาติ 100% ปราศจากสารก่อภูมิแพ้และสารเคมี ช่วยป้องกันการแพ้สารเคมีของเด็กจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เช่น สบู่ น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน ซึ่งเป็นที่ต้องการมากในปัจจุบันเพราะเด็กมีผิวที่แพ้เคมีต่างๆได้ง่าย

จากอดีตนักการตลาดที่ได้กลายมาเป็นคุณแม่คุณเนตรนพิศพบว่า ผิวเด็กๆมักจะเกิดการแพ้จากสารเคมีต่างๆในผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน ทำให้ต่อมาคุณเนตรนพิศได้มีการค้นคว้าสูตรผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็กที่มาจากธรรมชาติ 100% โดยร่วมมือกับซัพพลายเออร์และผู้เชี่ยวชาญต่างๆ จนได้สูตร Fruit Enzyme มาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นโมเลกุลโปรตีนที่มีขนาดเล็ก สกัดมาจากผลไม้ที่ปลูกบนดินโดยไม่ใช้สารเคมีเป็นเวลาอย่างน้อย 3 ปี มีคุณสมบัติในการสลายคราบต่างๆ เช่น คราบเหงื่อไคล คราบสกปรก และกลิ่นเหม็นอับ ซึ่งละมุนได้ใช้ Fruit enzyme ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เข้ากับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

จุดเด่นของแบรนด์ละมุน คือ วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ 100% ปราศจากสารภูมิแพ้ ได้รับเครื่องหมายฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และใช้ Essential Oil แทนการใช้น้ำหอมที่เป็นสารเคมี โดยผลิตภัณฑ์ของละมุนมีการเปิดตัว 6 ผลิตภัณฑ์แรกคือ น้ำยาซักผ้า เจลอาบน้ำ-สระผม น้ำยาล้างขวดนม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดของใช้เด็ก สเปรย์ฉีดทำความสะอาดมือ ผ้าห่มออร์แกนิค และมีการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้นในปีต่อๆมา

จากการที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ทำให้อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มีน้อย ผลิตภัณฑ์ มีอายุอยู่ได้ประมาณ 2 ปี แต่ถ้าเปิดขวดแล้วจะอยู่ได้เพียง 3-6 เดือน ละมุนจึงปรับการดำเนินธุรกิจโดยผลิตเป็นล็อตเล็กๆ เพื่อใช้ขายในระยะสั้น ผลิตภัณฑ์จึงมีความสดและใหม่เสมอ ทำให้ถือเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์อีกอย่าง เป็นการผลิกจุดด้อยให้กลายเป็นจุดเด่นของสินค้า การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยาก เพราะเป็นส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ ทำให้ไม่สามารถควบคุมสีหรือกลิ่นให้คงที่ได้ในการผลิตแต่ละครั้ง โดยเฉพาะการผลิตเป็นจำนวนมาก

แต่ถึงแม้ว่าคุณภาพส่วนผสมในการผลิตแต่ละครั้งจะแตกต่างเล็กน้อยในเรื่องกลิ่นหรือสี ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า คุณภาพของสินค้ายังคงเหมือนเดิม ซึ่งละมุนมีการแก้ปัญหานี้โดยการให้ความรู้และความเข้าใจกับลูกค้า โดยมีการสื่อสารถึงสาเหตุของความแตกต่างของผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลาให้ลูกค้ารับรู้และเข้าใจ ซึ่งในปัจจุบันลูกค้ามีความเข้าใจและคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์แล้วมากขึ้น ทำให้วิธีที่สื่อสารกับผู้บริโภคตลอดเวลาถือเป็นความประสบความสำเร็จอย่างหนึ่งของละมุน

จากการที่ส่วนผสมที่เป็นออร์แกนิค มีราคาแพง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์ละมุนสูงกว่าราคาสินค้าในท้องตลาด แต่ละมุนได้**ดำเนินธุรกิจโดยเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นพรีเมี่ยม** เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้านำเข้าที่เป็นเกรดเดียวกันส่วนใหญ่ ละมุนจะมีราคาที่ถูกกว่า รวมถึงมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่เทียบเท่าหรือดีกว่า ทำให้สามารถดึงดูดคุณแม่กลุ่มเป้าหมายได้ดี

ทางด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายจะแบ่งเป็น **Online และ Offline** โดย Online จะเป็นทาง Facebook และ Instagram โดยเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับการดูแลลูกและปัญหาจากผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ ทาง Offline จะเป็นทางห้างสรรพสินค้าในโซนเด็กและซูเปอร์มาร์เก็ตพรีเมี่ยม ในการออกโปรโมชั่นจะมีการคำนึงถึงปัญหาและความต้องการของคุณแม่ควบคู่ไปกับลูกด้วย ตัวอย่างเช่น จากปัญหา เวลาคนรู้จัก ญาติ เพื่อน มาเยี่ยมหลังคลอดลูกจะให้ของขวัญที่ให้เฉพาะเด็กไม่มีให้คุณแม่ ละมุน จึงมีการออก Gift set ที่ซื้อแล้วของในเซ็ตจะมีทั้งของขวัญของแม่และของลูก หรือจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมให้นมจึงผลิตขึ้นมาเมื่อเห็นถึงปัญหา จากความใส่ใจและเข้าใจถึงปัญหาของคุณแม่จริงๆ ทำให้คุณแม่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของละมุนและมีการบอกต่อจนแบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จากความสำเร็จที่กระแสตอบรับจากผู้บริโภคดี ทำให้มีการวางแผนในการเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศมากขึ้น เพิ่มการนำเข้าของวัตถุดิบ รวมถึงมีแผนที่จะขยายออกสู่ธุรกิจต่างประเทศโดยเริ่มจากประเทศในแถบเอเชียก่อน เพราะมีโครงสร้างผิว ภูมิอากาศและพฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คล้ายกับคนไทย โดยจะเริ่มทำการตลาดผ่าน Distributor และการออกตามงานแฟร์ในต่างประเทศ และเพื่อรองรับการขยายไปสู่ต่างประเทศจึงเริ่มปรับบรรจุภัณฑ์ให้มีฉลากเป็นภาษาอังกฤษอีกด้วย

จากตัวอย่างของกรณีศึกษา ละมุน (Lamoon) พบว่า**การค้นคว้าพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีส่งผลต่อการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์แม่และเด็กเป็นอย่างมาก เพราะสินค้าต้องมีจุดเด่นที่ช่วยในการตอบโจทย์คุณแม่ให้ได้มากที่สุด** เพราะคุณแม่สามารถ Switch brand ได้ตลอดเวลาถ้ามีสินค้าตัวใดสามารถตอบโจทย์ความต้องการได้มากกว่าและยังคงมีช่องทางให้แบรนด์ใหม่ๆ เข้าถึงได้อยู่ตลอด ดังนั้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่จะช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ของลูกและของแม่ได้ จะเป็นข้อได้เปรียบและเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการทำการตลาดของแม่และลูกให้ประสบความสำเร็จ

เครดิตกรณีศึกษาโดย คุณศศิประภา ภูมิรัตนางกูร นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรตรีควบโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

'เบสท์' นำมาเพียง 'สมอง' ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์พัฒนาซอฟต์แวร์
มาเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลคอลที่ทำหน้าที่เป็น "แขนขา" ในการกระจายสินค้า

วรุต ชคทิศ

ต่อจากหน้า » 12

เครือข่าย เบสท์ กรุ๊ป

เป็นประเทศแรก เป็นจุดเริ่มในการสร้างขุมพลังรุกต่อในอาเซียน" เขาเล่า

เขายังบอกว่า แม้จะเป็น **"น้องใหม่"** แห่งวงการโลจิสติกส์ไทย แต่เป้าหมายที่ท้าทายคือความต้องการที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ในไทยในเร็ววัน จากสิ่งที่ "เบสท์" เข้ามาทำธุรกิจแตกต่างจากผู้เล่นที่มีในตลาด 3 สิ่ง ที่ก้าวไปประสบความสำเร็จ (Key to Success) ได้ไม่ยาก ได้แก่

เทคโนโลยี ตลอด 10 ปีที่ เบสท์ ลงทุนต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทำงานแทนคน (Machine) รวมไปถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์การขนส่ง จนถึงการวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) บริหารซัพพลายเชนในการบริการโลจิสติกส์ครบวงจร จึงเห็นการบริการที่รวดเร็ว และถูกกว่าในตลาด เริ่มต้นการบริการที่ 20 บาท ซึ่งถูกกว่าในตลาด

"เทคโนโลยี" คือ นักรบสำคัญที่เบสท์ชูให้เป็นพระเอกของกลุ่มธุรกิจ

"เรามีเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาการบริการที่แตกต่างและมีประสิทธิภาพ ในราคาที่ถูกและเร็ว" เขาเชื่อมั่น

ประการต่อมาคือ แพลตฟอร์มโมเดลธุรกิจที่เชื่อม **"โกลบอล สู่เครือข่ายโลคอล"** (Global to Local) กลุ่มธุรกิจมีฮับโลจิสติกส์ในการบริการกระจายกว่า 15 ประเทศทั่วโลก อาทิ สหรัฐ ออสเตรเลีย อังกฤษ จีน อินเดีย และภูมิภาคอาเซียน คือไทย ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลก โดยจะเข้ามาเชื่อมระบบกับระบบธุรกิจแฟรนไชส์ในระดับท้องถิ่น ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีให้ท้องถิ่นดูแลธุรกิจในพื้นที่ การวางเครือข่ายจุดรับบริการหน้าร้าน และการขนส่ง เพื่อไปเชื่อมต่อกับฮับโลจิสติกส์ที่กระจายไปทั่วประเทศ

และสุดท้ายคือ โมเดล **"แฟรนไชส์"** เป็นโมเดลใหม่ที่ไม่มีผู้เล่นในตลาดทำมาก่อน ในการ**มอบสิทธิในการบริหารเครือข่ายขนส่งในแต่ละพื้นที่ ไม่ต่างจากการเป็นตัวแทนในระดับภาค ที่จะคอยดูแลธุรกิจเฟรนส์ไชส์ต่างๆ ในท้องถิ่นในระดับที่ย่อยลงไป**

โดยกลุ่มธุรกิจเบสท์ จะเป็นผู้วางระบบ แต่การบริการขนส่งและกระจายสินค้าเป็นหน้าที่ของท้องถิ่น ที่มีผู้ชำนาญพื้นที่มากกว่า ซึ่งในจีนมีกว่า 5,000 แฟรนไชส์กระจายอยู่ใน 31 มณฑล สำหรับไทยเริ่มต้นที่ 42 แฟรนไชส์ โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 80 แฟรนไชส์ทั่วประเทศ

"เบสท์เติบโตอย่างรวดเร็วในจีน เริ่มต้นก่อตั้ง 11 ปีที่ผ่านมา เริ่มจากการขนส่งเพียง 1 แสนชิ้นต่อวัน แต่ปัจจุบันมีการขนส่งและกระจายสินค้า 20 ล้านชิ้นต่อวัน" เขาเล่าถึงพัฒนาการธุรกิจ ที่ปัจจุบันขนส่งทุกอย่างตั้งแต่ระดับเล็กจนถึงชิ้นใหญ่

ให้กับธุรกิจ SMEs ไม่ว่าจะเป็นผัก ของสด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ เพราะระบบของเบสท์มีความยืดหยุ่นในการรับบริการ"

เจสัน ยังระบุว่า เบสท์เติบโตในด้านการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในจีนอย่างรวดเร็ว ไปพร้อมกันกับอีคอมเมิร์ซในจีน พร้อมกันกับลงทุนด้านเทคโนโลยีต่อเนื่อง

พลิกปูมจากจีนปักธงไทย

ขณะที่ **อมร มีมะโน** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) (AJD) ผู้ร่วมทุน ได้มีโอกาสเจรจากับทีมงานของแจ็คหม่า จนกระทั่งนำไปสู่การร่วมก่อตั้งกลุ่มธุรกิจในเดือนมี.ค. ที่ผ่านมา

เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี ก่อตั้งที่เมืองหังโจว ที่ตั้งเดียวกันกับอาลีบาบา ในปี 2550 โดยจอห์นนี่ โชว อดีตประธานบริษัทร่วม กูเกิล ประเทศจีน ปี 2558 เข้าซื้อกิจการ 360 Hitao และขยายกิจการสู่บริการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross border) กลุ่มธุรกิจเพิ่มทุนหลายรอบ จนกระทั่งอาลีบาบาเข้ามาถือหุ้นใหญ่ กลุ่มธุรกิจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์กในปี 2560 ก่อนขยายมาสู่ไทยในปี 2561

"แม้จะเข้ามาในไทยช้า แต่ด้วยเทคโนโลยีและประสิทธิภาพการบริการ ที่โลจิสติกส์ไทยยังล้าหลังเทคโนโลยีจากจีนอยู่มากจะเป็นจุดสำคัญที่เติบโตได้รวดเร็ว ผลักดันให้ไทยก้าวไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพราะโลจิสติกส์เป็นหนึ่งใน S- Curve ดาวรุ่ง" ผู้ร่วมทุนกล่าว

เขายังกล่าวว่า กลุ่มธุรกิจเอเจดีวางแผนจะเข้าสู่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมานาน โดยธุรกิจโลจิสติกส์ก็เป็นกุญแจสำคัญของการเติบโต ตามไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากชอปปิงหน้าร้านมาเป็นออนไลน์

"สิ่งที่ทำให้เรามาเจอกันเพราะเขาต้องการโลคอลที่แข็งแกร่ง คุยกันรู้เรื่อง และพร้อมเติบโตไปด้วยกัน รวมถึงคนของแจ็ค หม่า เป็นผู้แนะนำให้เรารู้จักและคุยกัน" เขาเล่าถึงที่มาของการได้ร่วมทุนกับยักษ์จากจีนรายนี้

เขายังเชื่อว่า การร่วมทุนกับเบสท์ โลจิสติกส์ ไม่มีอะไรน่ากลัว อย่างที่ธุรกิจในไทยกังวล ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ดินในการพัฒนาคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ที่ยังอยู่ในประเทศไทย ที่สำคัญโมเดลยังเป็นการปั้นธุรกิจท้องถิ่นให้เติบโต เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ภายในแพลตฟอร์มของอาลีบาบา ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มธุรกิจรายเล็กของไทยสนใจเพราะทำให้ธุรกิจโตอย่างรวดเร็ว

> "เรามีเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาการบริการที่แตกต่างและมีประสิทธิภาพในราคาที่ถูกและเร็ว"

เจสัน เคียน

ถอดโมเดลแฟรนไชส์'โลจิสติกส์'

กรุงเทพธุรกิจ ● เจสัน เคียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกลุ่มบริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดและผู้จัดการทั่วไป เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ระบุว่า โมเดลธุรกิจแฟรนไชส์ ที่ประสบความสำเร็จในจีน เมื่อถูกถอดมาใช้ให้กับกับตลาดไทย สิ่งที่ต้องปรับคือ **สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ที่เติบโตในจีน การขนส่งส่วนใหญ่จึงจ่ายผ่านอาลีเพย์ หรือ วีแชทเพย์ ขณะที่เมืองไทยอาจจะต้องมีการเก็บเงินปลายทาง ทางกลุ่มธุรกิจต้องปรับให้เหมาะสม ก่อนตลาดเติบโตและเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงในวันข้างหน้า**

หลักการเข้าร่วมเป็นแฟรนไชส์ คือ ลงทุนมูลค่า 5 ล้านบาท พร้อมรถขนส่ง 5-10 คัน ซึ่งพันธมิตรจะต้องเป็นเจ้าของพื้นที่ 100-1,000 ตารางเมตร มีหน้าร้าน 1 แห่ง บริการรับส่งพัสดุอย่างน้อย 10 จุด โดยเบสท์เป็นผู้เข้าวางระบบซอฟต์แวร์

สิ่งที่จูงใจให้พันธมิตรท้องถิ่นเข้าร่วมเป็นแฟรนไชส์ เพราะยักษ์อีคอมเมิร์ซอย่าง "อาลีบาบา" เป็นเจ้าของเบสท์ ซึ่งมีการขนส่งเอ็กซ์เพรสในจีนมากกว่า 25,000 แห่ง ทั่วทั้ง 31 มณฑล มีคลังสินค้าแบบคลาวน์มากกว่า 330 แห่ง ครอบคลุม 170 เมือง มีพนักงานที่ปฏิบัติการเต็มเวลา 2 ชั่วโมงกว่า 10,000 คน

เมื่อเบสท์นำระบบแฟรนไชส์จึงตัดสินใจไม่ยากในการเข้าร่วมทุน"เขาเล่า

เขาเชื่อว่าเทคโนโลยี ที่เชื่อมการบริการทุกอย่างไปสู่โลกอินเตอร์เน็ท (Internet of Things) คือกุญแจสำคัญที่ทำให้การบริการและโมเดลของเบสท์แตกต่างจากผู้เล่นเดิมในตลาด

และที่สำคัญ เบสท์ คือบริษัท **โกลบอล ที่คิดอย่าง โลคอล (Global Think Local)** วางระบบการขนส่ง และให้สิทธิ์แฟรนไชส์ท้องถิ่นจัดการ ให้โอกาสธุรกิจรายย่อยเติบโตไปพร้อมกัน

"การลงทุนแฟรนไชส์ 5 ล้านบาท แค่เปิดร้านกาแฟ ปัจจุบันก็ 3 ล้านแล้ว ดังนั้น 5 ล้านบาทเพื่อแลกกับโอกาสการเข้าตลาดออนไลน์ทั่วโลก เติบโตไปพร้อมกับอาลีบาบา ถือว่ามหาศาลและคุ้มค่า" เขาเชื่อในโมเดลธุรกิจ

ขณะที่อีกขุมพลังที่เบสท์มีคือ **ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการความซับซ้อนของระบบขนส่งสินค้าในทุกรูปแบบ** ทั้งธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B), ธุรกิจต่อผู้บริโภค (B2C) รวมไปถึงระบบซัพพลายเชนของผู้ผลิต คลังสินค้า ซึ่งบางรายเก่งในแต่ละด้าน ทว่า เบสท์ เข้าไปจัดการทุกเรื่องให้กลายเป็น การบริการจบในจุดเดียว (One Stop Service) หาก

"กลุ่มธุรกิจที่เป็นพันธมิตรแฟรนไชส์เห็นว่าเบสท์ เป็นบริษัทใหญ่มีชื่อเสียง มีเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า และที่สำคัญคาดว่าจะคืนทุนได้ภายใน 6 เดือน - 1 ปี"

วรุต ชคทิศ ผู้จัดการทั่วไป เบสท์ แฟรนไชส์ (Best Franchisee) Area 74 พื้นที่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และผู้กระจายสินค้าให้กับไอศกรีม วอลล์ สาขา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลา มีจุดกระจายสินค้าและเครือข่ายร้านค้าใน 3 จังหวัดกว่า 3,000 แห่ง มองถึงการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นแฟรนไชส์ กับเบสท์ ว่าแม้จะเป็นผู้เข้ามาในตลาดโลจิสติกส์ทีหลัง แต่ก็มั่นใจว่าจะพลิกเป็นผู้นำได้ เพราะเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ และให้อำนาจในการบริการจัดการขนส่งพื้นที่ที่แฟรนไชส์รับผิดชอบ ซึ่งมีโอกาสเติบโตได้อีกมหาศาล

"ผมเป็นผู้อยู่ในธุรกิจโลจิสติกส์อยู่แล้ว ในยุคที่โลกเปลี่ยนสู่ตลาดออนไลน์ เชื่อว่าโลจิสติกส์ เป็นธุรกิจดาวรุ่ง เอสเคิร์ฟ จึงหาโอกาสเข้าสู่ตลาด ซึ่งได้พยายามเป็นตัวแทนเคอรี่และนิ่มซี่เส็ง แต่ไม่มีระบบแฟรนไชส์เทียบกับ 2 ธุรกิจโลจิสติกส์ ที่อยู่ในไทย ทั้งไปรษณีย์ไทย และเคอรี่ ที่ยังเก่งและถนัดในแต่ละด้าน ไปรษณีย์ไทยยังมีความเป็นระบบราชการ มีการผ่านหลากหลายขั้นตอน ขณะที่เคอรี่บริหารจัดการเครือข่ายเพียงคนเดียว และเลือกพันธมิตรธุรกิจเฉพาะร้านสะดวกซื้อทั่วไปเป็นหลัก เขาระบุเช่นนั้น

การร่วมมือกันระหว่างแฟรนไชส์โลคอล "เบสท์" จึงนำมาเพียง "สมอง" ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ พัฒนาซอฟต์แวร์ มาเชื่อมต่อกับ เครือข่ายโลคอลที่ทำหน้าที่เป็น "แขนขา" ให้กับเบสท์ในการกระจายสินค้า โดยใช้จุดแข็ง "ความสัมพันธ์และชำนาญ" ในพื้นที่ รวมไปถึงเครือข่ายการบริการที่แข็งแกร่ง

"เป็นการจับคู่กับอย่างลงตัวของกลุ่มธุรกิจระดับโลกที่เข้ามาเชื่อมต่อให้กับผู้ประกอบการในไทย ซึ่งโลกออนไลน์ทำให้ตัดพ่อค้าคนกลาง ช่วยให้ผู้ผลิตเจอกับผู้ซื้อ และผู้บริการขนส่งมาช่วยอีกด้าน ทำให้มีต้นทุนสูญเสียให้น้อยที่สุด หรือ Lean มากที่สุด"

วรุต ยังวางเป้าหมายว่าในปีแรกจะมีหน้าร้าน ซึ่งเป็นจุดรับส่งสินค้า 30 ร้านใน 3 จังหวัด โดยมีจุดรับย่อย (Drop Point) กว่า 100 แห่ง

กรุงเทพธุรกิจ
SME Keep Up
● เวทย์ นุชเจริญ
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ e-Commerce...ที่น่าสนใจ

มูลค่า e-Commerce ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน และแนวโน้มปี 2562 เป็นการเติบโตที่มีมูลค่ามหาศาล นักการตลาดคาดการณ์ว่าใน 5 ปีข้างหน้าตลาด e-Commerce ของประเทศไทยจะเติบโตเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 8% เนื่องจากคนไทยได้เรียนรู้และรู้จัก e-Commerce กันอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันคนไทยใช้งานเฟสบุ๊ก 34 ล้านคน โดย 94% ใช้งานผ่านมือถือ เป็นโซเชียลมีเดียที่เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้ามาเป็นพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ได้ไม่ยาก การได้เรียนรู้การทำธุรกิจ e-Commerce จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการลงมือทำธุรกิจ เป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซไทยสู่ธุรกิจดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย (Green e-Commerce) โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซและการตลาดออนไลน์ ให้ผู้ประกอบการจำนวน 400 ราย รุ่นแรก ในปี 2559 มีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในด้านยอดขายและการฝ่าฟันข้อจำกัดทางธุรกิจออนไลน์หลายรายที่ธุรกิจออนไลน์เติบโตได้จนถึงปัจจุบันและสามารถเป็นต้นแบบการเรียนรู้ที่น่าสนใจ

มัทนี วงศ์ศิริ เจ้าของกิจการ ผ้าซิ่นฝ้ายมัดหมี่ By Mattanee มรดกแห่งภูมิปัญญาของช่างทอชาวอีสาน จังหวัดอุดรธานี ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เช่น ลายไทบ้านเชียง ใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 200% ต่อเดือน

ธนชาติ เจนสาธิต ผู้จัดการบริษัท SUIT ON-LINE GARMENT จำกัด ที่ผ่านประสบการณ์ตัดเย็บเสื้อสูทมากกว่า 40 ปี เริ่มเข้าสู่ตลาดออนไลน์ตั้งแต่ 5 ปีที่แล้ว ระยะแรก ประสบปัญหาเรื่องลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อ ไม่กล้าชำระเงินโดยการโอนเงินมาก่อน เพราะกลัวไม่ได้สินค้า เมื่อได้มีการพัฒนาระบบการชำระเงินจนลูกค้าเกิดความมั่นใจ

> "อีคอมเมิร์ซช่วยขจัดความยากจนให้เกษตรกรในท้องถิ่นอีกด้วย"

และได้มีการปรับปรุงเว็บไซต์ พัฒนาระบบสมาชิก จนเป็นร้านสูทร้านแรกในประเทศไทยที่สั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์ได้

อีกกรณีศึกษาที่น่าสนใจคือ **บริษัท NCS Group** ที่เริ่มดำเนินธุรกิจค้าส่งเพชรพลอยในจังหวัดจันทบุรี นานกว่า 20 ปี ในชื่อของ Nuntiya Care Stone เริ่มแรกขายสินค้าผ่าน EBay.com เพียง 5 รายการ การขายเพชรพลอยแบบออนไลน์เป็นเรื่องที่ยากมาก

เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีราคาสูง มีลักษณะเฉพาะตัวไม่ซ้ำกันในแต่ละรายการ บริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ Thaigem.com ภายในเวลาปีเดียว มีรายการขายสินค้านับพันรายการ ปัจจุบันมีรายการสินค้านับล้านรายการ มีการจัดส่งสินค้าหลายพันรายการต่อวันไปยังลูกค้า รายได้เกือบทั้งหมดปัจจุบัน มาจากการขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นเว็บไซต์สัญชาติไทยที่ติดอันดับการขายหลายร้อยล้าน

กรณีศึกษาที่นำเสนอเป็นผู้ประกอบการรายกลางและรายใหญ่ แต่ยังมีผู้ประกอบการรายเล็กที่ทำธุรกิจ e-Commerce ในลักษณะตัวแทนขายแบบไม่ต้องสต็อกสินค้า (Dropship) ที่ประสบความสำเร็จ และกรณีศึกษาที่เปิดเผยโดยสำนักข่าวซินหัวของทางการจีน ที่รายงานว่า หญิงอัมพาตที่ชื่อว่า หลี่จวน ที่ใช้ชีวิตอยู่บนเตียงนานถึง 9 ปี อาศัยอยู่ในอำเภอตังซาน มณฑลอันฮุยทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ไม่มีแขนขาที่ขยับได้ดังใจใช้สมาร์ทโฟนและปากกาสไตลัสที่ทำขึ้นเองขายลูกแพร์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากถึงปีละ 6 แสนหยวน "อีคอมเมิร์ซเปลี่ยนชีวิตฉัน ไม่เพียงแต่ช่วยให้สามารถสร้างธุรกิจของตัวเอง และสร้างแบรนด์ผลไม้ให้ครอบครัวได้ แต่ยังช่วยขจัดความยากจนให้เกษตรกรในท้องถิ่นอีกด้วย หลี่จวนเปิดเผยกับผู้สื่อข่าวอย่างภาคภูมิใจ

หลี่จวน เป็นคนที่มีหัวใจเข้มแข็งกว่าผู้ที่เกิดมาสมบูรณ์อีกหลายคน เป็นตัวอย่างที่ดีเยี่ยม ของการไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค ท่านผู้ประกอบที่มีความพร้อมจะไม่เริ่มลงมือทำธุรกิจ e-Commerce หรือครับ...

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 750
วันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2561
www.bangkokbiznews.com

ผ่าขุมพลัง 'เบสท์ โลจิสติกส์' อาลีบาบาส่งบุกไทย..!!

"เบสท์ โลจิสติกส์" ยักษ์ขนส่งอาลีบาบาถือหุ้นใหญ่รุกไทย หลังธุรกิจอีคอมเมิร์ซโตวันโตคืน มูลค่าแตะ 3 ล้านล้านบาท เดินแผน "โกลบอล" เชื่อม "โลคอล" ชิงเค้ก 2 ผู้เล่นหลัก "ไปรษณีย์ไทย-เคอร์รี่"

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของธุรกิจค้าขายออนไลน์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-commerce) ในไทยเติบโตขึ้นแบบไม่ธรรมดา ตัวเลขจากสำนักงานพัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) เผยถึงมูลค่าตลาดจาก 2.2 ล้านล้านในปี 2558 ก้าวขึ้นเป็น **3.05 ล้านล้านบาทในปี 2561** โดยมาจากการค้าระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) 1.8 ล้านล้านบาท และการค้าขายของธุรกิจต่อลูกค้ารายย่อย หรือผู้บริโภคทั่วไป (B2C) มูลค่า 9.4 แสนล้านบาท

มูลค่าค้าขายที่เพิ่มขึ้นจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ทว่ากลับมีกลุ่มบริษัทผู้ให้บริการขนส่งพัสดุรายใหญ่ทั่วทั้งประเทศ เพียง 2 ราย คือ **ไปรษณีย์ไทย** อายุกว่า 135 ปี รัฐวิสาหกิจไทย ที่พลิกตัวเองจากขนส่งจดหมายมาเป็นผู้ให้บริการขนส่งพัสดุ และ **เคอรี่ (Kerry)** ผู้เล่นจากต่างประเทศ สัญชาติฮ่องกงที่เข้ามาปักธงสร้างเครือข่ายในประเทศไทยมากกว่า 10 ปี ลงทุนเพื่อสร้างเครือข่าย จนกระทั่งมีกำไรในปีนี้ หลังจากรับอานิสงส์ ตลาดอีคอมเมิร์ซในไทยเติบโตรวดเร็ว

ยังไม่นับรวมผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายเล็กๆ หรือรายที่เพิ่งเริ่มทำตลาดในไทยได้ไม่นาน อย่าง **นิ่มซี่เส็ง** ผู้ให้บริการขนส่งเฉพาะด้านและบริการพื้นที่ในภูมิภาค ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วตามเทรนด์อีคอมเมิร์ซ และ **เอสซีจี เอ็กซ์เพรส** (SCG Express) ภายใต้บริษัทยามาโตะ เอ็กซ์เพรส (SCG Yamato Express) เป็นการร่วมมือกันระหว่าง เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และ Yamato Asia Pte. Ltd. ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทอันดับหนึ่ง ในการให้บริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ในญี่ปุ่น เป็นต้น

ปรากฏการณ์อีคอมเมิร์ซเฟื่องฟูในไทย จึงเกิด **"เค้กหอมหวาน"** ในธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ แตะจมูก **"เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี"** ท็อป 3 บริการด้านโลจิสติกส์ในจีน ที่ขนส่งตั้งแต่ไม้จิ้มฟันยันเรือรบ ที่สำคัญยักษ์โลจิสติกส์รายนี้ยังถือหุ้นใหญ่โดย**อาลีบาบา** ยักษ์อีคอมเมิร์ซอันดับต้นๆ ของโลกของ **"แจ็ค หม่า"** มหาเศรษฐีจีน ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป ที่มีหรือจะย่อมไม่ปล่อยให้โอกาสการต่อหางธุรกิจโลจิสติกส์ในไทยหลุดลอยไป

หลังจากก่อนหน้านี้ (เม.ย.2561) แจ็ค หม่า เพิ่ง**ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับรัฐบาลไทย 4 ฉบับ** คือ 1.ความร่วมมือด้านร่วมทุนกว่า 11,000 ล้านบาทในระยะแรก ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 2. ความร่วมมือด้านการลงทุน Smart Digital Hub ในพื้นที่ อีอีซี ระหว่าง สำนักงานอีอีซี กรมศุลกากร และบริษัท Cainiao Smart Logistics Network 3.ความร่วมมือพัฒนาบุคลากรด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้พัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล และ 4.ผลักดันการท่องเที่ยวและส่งเสริมเมืองรอง

นั่นยังเป็นโอกาสที่แจ็ค หม่า ได้เห็นก้าวขยับของไทยไปสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 โอกาสการเติบโตมหาศาลที่ควรเข้ามาเชื่อมต่อไทยและขยายสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)

เจสัน เคียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกลุ่มบริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และผู้จัดการทั่วไป เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์มากว่า 18 ปี โดยเริ่มต้นจากเฟดเอกซ์ (Fedex) กว่า 10 ปี ก่อนจะเข้ามาร่วมงานกับเบสท์ ใน 8 ปีที่ผ่านมา เผยถึงการเข้ามาปักธงการบริการโลจิสติสก์ของเบสท์ เมื่อ 4 เดือนที่ผ่านมา และได้เปิดตัวจุดกระจายสินค้าอย่างเป็นทางการ (ฮับโลจิสติกส์) ไปแล้วกว่า 4 แห่ง กรุงเทพฯ พิษณุโลก ขอนแก่นและสุราษฎร์ธานี เริ่มเปิดคิกออฟ บริการขนส่ง ในวันที่ 28 พ.ย.2561 ที่ผ่านมา

เจสัน ย้ำชัดว่า สิ่งที่เบสท์ โลจิสติกส์ เห็นโอกาสในไทย คือการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์อย่างรวดเร็วไปพร้อมกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ทำให้มีความต้องการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border) ระหว่างจีนมาไทยเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 40-50% ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ที่สำคัญเขามองว่าเศรษฐกิจของไทยกำลังอยู่ในช่วงเทคออฟ หรือขาขึ้นอีกครา

นอกจากนี้ ลักษณะที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ไทย ยังเป็น "ศูนย์กลาง" ภูมิภาคอาเซียน กลายเป็นจิ๊กซอว์ที่ทำให้เบสท์ โลจิสติกส์ เลือกที่จะปักธงในไทยก่อนเป็นที่แรกในอาเซียน หลังจากที่เล็งจะเข้ามายึดหัวหาดการบริการในภูมิภาคอาเซียน ในยุคที่การค้าขายออนไลน์รุกเข้ามาแทนที่การค้าในช่องทางเดิม (Off Line)

เปิด 3 จุดแข็งรุกตลาดไทย

เจสัน เล่าถึงแผนการลงทุนในไทยสเต็ปแรกภายใน 5 ปี (2561-2565) จะมีมูลค่า 5,000 ล้านบาท ในการสร้างจุดกระจายสินค้า ฮับโลจิสติกส์ และลงทุนเทคโนโลยี ระบบที่ใช้เครื่องมือ คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อการวิเคราะห์ข้อมูลการบริการ (Machine) ในการทำงานเป็นหลัก เป้าหมายปีแรก (2562) จะเปิด 500 ฮับโลจิสติกส์ และ 1,500 หน้าร้านรับส่งสินค้า (express shop) และจุดรับส่งสินค้า

"เป้าหมายของเราคือการเข้ามาเชื่อมต่อการบริการในตลาดอาเซียน จึงเริ่มต้นรุกปักธงในไทย

อ่านต่อหน้า » 11

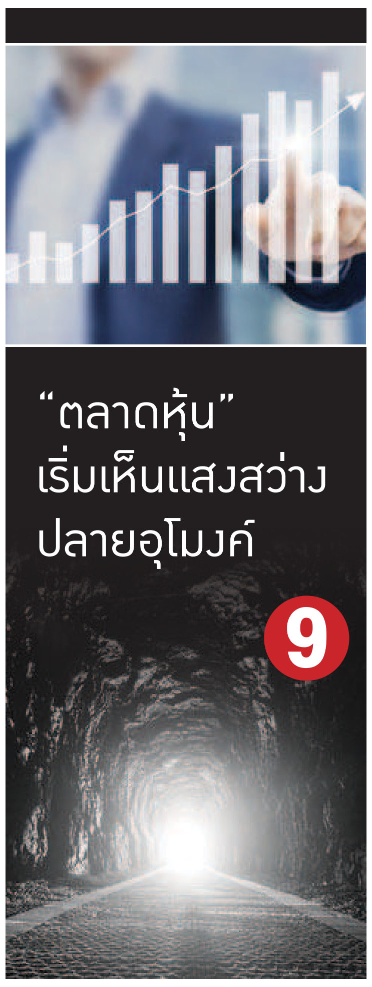
เปิดโมเดล 'พีพี ไพร์ม'
พลิก 'เทิร์นอะราวด์'

อายุงาน "ซีอีโอ" สั้นแค่ 4 เดือน !!
แต่ **"ณสุ จันทร์สม"** รับจ้างบริหารมืออาชีพ
แห่ง บมจ. พีพี ไพร์ม หรือ PPPM น้อมรับโจทย์หินของเจ้าของตัวจริง
เร่งพลิกฟื้นตัวเลขผลประกอบการเป็น "กำไร" ในปีหน้า

อ่านต่อหน้า » 8

เปิดถังความคิด
คนรุ่นใหม่ แก้โจทย์
"สังคมผู้สูงวัย"

10



"ตลาดหุ้น"
เริ่มเห็นแสงสว่าง
ปลายอุโมงค์

9

ชุมชน
นักอนาคตศาสตร์ไทย

10

ความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการ
e-Commerce...
ที่น่าสนใจ

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1165
วันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2561
www.facebook.com/sundaybkk

art & living in the CITY

โยคะ กับการรู้จักตนเอง

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่อง จากปก
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

การเข้าสู่อาสนะที่สวยงามสมบูรณ์ไม่ใช่จุดหมายของ "โยคะ" การได้กลับมารู้จักและอยู่กับตัวเองต่างหาก คือ สิ่งที่สำคัญที่สุด

ในงาน Thailand Yoga Art & Dance 2018 ที่จัดขึ้นโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกระบี่ ร่วมกับ บริษัท Makefriends จำกัด โรงแรมอ่าวนาง รีสอร์ทจังหวัดกระบี่ เมื่อเร็วๆ นี้

เราได้พบกับ **ครูเล็ก–ศิริรัชต์ กิติคุณาดุลย์** ครูโยคะเจ้าของคลาสอินเนอร์ไลฟ์ และ **หมอดิน–ศิรฐเมฆา เวฬุภาค** แพทย์แผนทิเบตและครูสอนไทชิ ครูจากสองศาสตร์ที่ให้คำตอบได้ว่าการอยู่กับตนเองนั้นสำคัญอย่างไร

หมอดิน-ศิรฐเมฆา เวฬุภาค

ครูเล็ก-ศิริรัชต์ กิติคุณาดุล

โยคะกับคนไม่เอาไหน

ก่อนจะเป็นครูสอนโยคะที่มีโปรแกรมเวิร์คชอปแน่นมาก ทั้งในสตูดิโอของตัวเอง Wild Rose Studio และได้รับเชิญไปจัดเวิร์คชอปและรีทรีตในต่างประเทศปีละ 11 ครั้ง **ครูเล็ก–ศิริรัชต์** เล่าว่าเป็นคนทำอะไรก็ไม่เก่ง ไม่ว่าจะเรื่องเรียน กีฬา หรือแม้แต่ความกล้าในการใช้ชีวิต

"สมัยก่อนไม่เคยรู้สึกว่าตัวเองทำอะไรได้ เป็นคนตัวเล็กด้วย ตอนนั้นอายุ 30 กว่า น้ำหนักอยู่ 43 กิโลกรัม มาเล่นโยคะแล้วรู้สึกว่าตัวเองทำได้ดี มันก็เลยดึงอีโก้ตัวเองขึ้นมาจากคนที่ไม่มีความเชื่อมั่นในตนเอง กลายเป็นคนที่มั่นใจขึ้นมาหน่อยว่าเราเป็นคนมีอะไรดีกับเขาบ้าง อันนั้นเป็นจุดเริ่มต้น

พอเรียนมาได้สักพักจึงได้รู้ว่าโยคะดีต่อสุขภาพ แต่ปัญหาของผมไม่ใช่เรื่องของสุขภาพ แต่เป็นเรื่องวิธีคิด

ตอนนั้นเราคิดว่าตัวเองด้อยกว่าชาวบ้าน เป็นคนเรียนไม่เก่ง สอบตกประจำ ตอนอยู่โรงเรียนเวลาประกาศผลสอบเราถูกตีประจานอยู่บนเวทีเพราะสอบตก ทำให้เรารู้สึกว่าตัวเองโง่มาตลอด พอเรียนจบด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยรังสิต ไปเรียนต่อคอมพิวเตอร์ อาร์ต ที่อเมริกา (Academy of Art University) เราก็รู้สึกอีกว่าเราเป็นเอเชียไปอยู่เมืองนอก แล้วใครจะมาจ้างเราทำงาน จ้างฝรั่งดีกว่าไหมเราพูดภาษาอังกฤษกระท่อนกระแท่นใครจะมาจ้าง รู้สึกอย่างนั้นตลอดเวลา

แต่โยคะทำให้ได้รู้สึกว่า อย่างน้อยฉันก็เล่นเก่งกว่าคนอื่นเขา มีบางสิ่งบางอย่างที่เราทำได้ดีกว่าคนอื่น ความที่เราตัวผอมอย่างคนเอเชีย ทำให้ร่างกายยืดหยุ่นกว่าฝรั่ง เริ่มเล่นโยคะที่อเมริกาเพราะรู้สึกดีต่อตัวเองเลยเล่นมาตลอด"

โยคะกับวิธีคิด

หลังจากเรียนจบปริญญาโทและทำงานเป็นกราฟิกดีไซเนอร์ที่สหรัฐอเมริกานาน 10 ปี ครูเล็กตัดสินใจกลับเมืองไทย แล้วไปเปิดร้านกาแฟที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

"ช่วงบุกเบิกเลย คนเยอะนะ แต่ไม่รู้เงินหายไปไหน อาจเป็นเพราะเราไม่ใช่นักธุรกิจด้วย เลยถามตัวเองว่าเอาไงดี คิดได้ว่าโยคะเป็นสิ่งที่เราทำมาตลอด 15 ปี ไม่ต้องมีใครจ้างฉันก็เล่น เลยตัดสินใจไปเรียนศิวะนันทะโยคะที่อินเดีย กลับมาก็เริ่มสอนตั้งแต่นั้นมา"

เมื่อกลายมาเป็นครูสอนโยคะ ครูเล็กเริ่มหันมาสนใจเรื่องของการสะกดจิตและจิตใต้สำนึกมากขึ้น

"ต่อมาแฟนเสียชีวิต ทำให้เราสนใจเรื่องเหล่านี้มากขึ้น ตอนนั้นไม่รู้จักหรอกโคชชิ่ง (Coaching) เอ็นพีแอล (NLP Coaching Development) คืออะไร เรารู้สึกว่าเราคิดดี คือ เปลี่ยนวิธีคิดชีวิตดีขึ้น เมื่อก่อนเราคิดว่าเราไม่มีเงิน อยากได้กางเกงยีนส์ตัวละ 75 เหรียญไม่มีปัญญาซื้อ ต้องรอให้แฟนซื้อให้ เราไม่รู้ว่าจะจัดการอย่างไร เราพลาดตรงไหน รู้แต่ว่าเราไม่เก่ง เราสู้คนอื่นไม่ได้ มันฝังอยู่ในจิตใต้สำนึก ทุกอย่างมันฝังอยู่ในจิตใต้สำนึกว่าเราไม่เอาไหน เรียนไม่เก่ง สอบตก ลายมือไม่สวยแม่ก็ตี คนไม่เอาไหนจะไปเอาดีได้อย่างไร เมื่อเรามีความเชื่อเหล่านี้อยู่ ชีวิตเลยไปในสภาพแบบนี้"

ปลดล็อก

"พอเริ่มมารู้จักกับจิตใต้สำนึก เปลี่ยนความเชื่อเรื่องเงินก่อน จากที่คิดว่าเราไม่มีอะไรดีทำได้เท่านี้ เราเปลี่ยนความคิดว่าเราก็มีดีไม่แพ้ใครเรารู้สึกว่าเงินเริ่มหาง่ายขึ้น จากนั้นมาเปลี่ยนเรื่องคุณค่าตัวเอง เปลี่ยนปุ๊บจากครูที่เข้ามาในวงการใหม่ๆ เพียงครึ่งปีกระโดดขึ้นมาเป็นที่รู้จักเป็นแนวหน้า เลยเพราะว่าเลือกสอนสิ่งที่ไม่มีคนสอน

เปลี่ยนความคิดอันนั้นเป็นจุดเริ่มต้น ทำให้ผมเริ่มมองตัวเองว่าตัวเราเองไม่เคยเจ็บป่วย เราก็เลยไม่มีแพชชั่นที่จะไปรักษาชาวบ้านชาวเมือง แต่เราเคยอยู่ในภาวะด้วยวิธีคิดไม่ตรงนักทำให้ชีวิตเราเคยเป็นแบบนั้นแล้วพลิกชีวิตมาเป็นแบบนี้ได้ทำให้เรามีแพชชั่นที่จะสอนตรงนี้มากกว่า เลยสร้างหลักสูตรของตัวเองขึ้นมาเป็น อินเนอร์ไลฟ์โยคะ (Inner Life Yoga)"

อินเนอร์ไลฟ์โยคะ ไม่ได้เน้นว่าผู้เรียนจะเข้าท่าได้อย่างสวยงามสมบูรณ์ หากเป็นการปลดล็อกความกังวลใจของผู้เรียนที่แสดงผ่านการทำอาสนะในท่าต่างๆ

"ในท่าเรามองออกว่าใครเป็นคนขี้กลัว เครียด หงุดหงิด การที่คนเราจะปฏิบัติตัวแบบใดแบบหนึ่งมันต้องมีที่มาที่ไป ไม่ใช่ว่าคุณจะเป็นคนขี้วีนยังไงพอมาอยู่บนเสื่อโยคะ คุณเป็นโยคีไม่ใช่ คุณเป็นอย่างไรข้างนอก เวลาอยู่บนเสื่อโยคะคุณก็เป็นอย่างนั้น

เพราะร่างกายเป็นตัวแสดงออกให้กับจิตในการสื่อสารกับโลกภายนอก เวลาผมไปจับท่าให้นักเรียนด้วยความที่เราเคยศึกษาเรื่องพลังงานมาก่อนพอจับปุ๊บ รู้สึกทำไมเศร้าอย่างนี้ฉันอยากจะร้องไห้ ถามว่ายูไปทำอะไรมาชีวิตทำไมถึงได้เศร้านัก นักเรียนได้ยินแล้วก็ร้องไห้ระบายเป็นเรื่องราวออกมา

ทุกสิ่งทุกอย่างมีคลื่นของมันอยู่ ดินหินก็มีพลังงาน ชีวิตของเราก็มีพลังงาน เพียงแต่ว่าเราจับสมองของเราให้รับรู้สิ่งที่เบาบางเหล่านี้ได้มั้ย? ถ้าเราหามันได้เราก็จะได้รับข้อมูลจากสิ่งเหล่านั้นได้ เขาจะปิดก็ได้แต่ดวงใจของเขาจะส่งพลังงานที่แท้จริงออกมา เช่น สมองบอกว่าฉันเป็นคนดีแต่จิตใต้สำนึกเขาบอกว่าเขาไม่เชื่อว่าคนดีมีจริง พลังงานนี้มันส่งออกมาและส่งผลต่อชีวิตของเขาด้วย

พอเราเข้าไปสัมผัสพลังงานจริงๆของเขาได้ก็จะมีอินฟอร์เมชั่น ประสบการณ์ชีวิตมันฝังอยู่ตรงนั้น คือ ทุกคนรับได้หมดแต่เราเคยสังเกตหรือเปล่า บางทีเราไปเข้าใกล้ใครบางคนแล้วรู้สึกดีจังเลย บางคนก็หงุดหงิดจังเลย คือเรารู้สึกถึงพลังงานเขาได้

ผมเก็บข้อมูลมา 3 ปี ว่างสิ่งที่เราสงสัยนักเรียนมันจริงหรือไม่เพื่อยืนยันว่าสิ่งที่เรารับมาถูกต้อง เรารู้สึกว่านักเรียนบางคนได้ประโยชน์จากที่เราคอนซัลท์เขา ทำให้คิดว่าตรงนี้น่าจะเป็นประโยชน์กว่าที่จะไปสอนท่าพิสดารให้นักเรียน

ผมฝึกโยคะมา 20 กว่าปี ความตื่นเต้นในการฝึกอาสนะมันมีไม่มากแล้วเพราะว่าเราทำท่าได้หมด ถึงท่าไหนที่ทำไม่ได้ก็ไม่ได้ทำให้ชีวิตเราเปลี่ยน เลยมามองว่าถ้าคุณยืนบนมือได้ชีวิตคุณเปลี่ยนไหม ถ้าคุณฉีกขาได้ชีวิตคุณดีแค่ไหน แต่ถ้าผมสามารถทำให้คุณรู้ว่าพลังของจิตคุณ ถ้าคุณคิดว่าทำไม่ได้พลังงานของคุณตกลงไปแค่ไหน กับถ้าคุณบอกว่าฉันทำได้พลังงานของคุณจะขึ้นมาแค่ไหน เรานำเอาสิ่งที่เป็นนามธรรมมาทำเป็นรูปธรรม พอเขาเชื่อ ถ้าคุณเปลี่ยนความคิดอาสนะที่คุณว่ายากจะเปลี่ยนทันที คุณไม่เคยเอามือแตะเท้าได้ ไม่ต้องรอสามเดือนทำให้ดูได้เลย ตอนนี้เลย" ครูเล็ก อธิบาย

"ถ้าไม่ได้ เพราะอะไร ต้องมาดู พอคิดว่าไม่ได้เพราะคุณบอกว่าตัวคุณแข็งแต่ถ้าย้อนกลับไปในเรื่องจิตใต้สำนึกเวลาเราลงไปในท่าแล้วเกิดความเจ็บปวด พอครูมากดเรายิ่งเกร็งต้าน พอเราเจ็บปุ๊บระบบประสาทจะส่งสัญญาณขึ้นไปที่สมองๆ จะแปลความหมายนี้ว่าอันตราย

จากนั้นสมองส่งสัญญาณมาให้เนื้อเยื่อหดตัวเพื่อให้ป้องกันตัวเอง พอเรารู้สึกตึงเราก็กดดันต่อ มันก็ยิ่งอันตราย ร่างกายจึงบอกว่าท่านี้นำมาซึ่งความเจ็บปวด พอพรุ่งนี้มาทำท่านี้ร่างกายต้านเรียบร้อยแล้ว เราจะทำอย่างไรให้สมองคิดว่าท่านี้คือรางวัล ถ้ารู้สึกว่าทำท่านี้ด้วยความสนุกเฮฮา ทำแล้วรู้สึกดีร่างกายจะไม่ต้าน หลักการคือแบบนี้เราใช้กลอุบายกับสมองเราอย่างไร

ตอนหลังผมไม่สนใจว่าจะเข้าท่าได้สมบูรณ์หรือไม่ มาให้ความสำคัญในเรื่องความคิดมากกว่า เช่น ทำไมคุณถึงผ่อนคลายไม่เป็น อะไรคือสาเหตุ เราพาเขาไปเห็นตัวเองก่อน เมื่อเห็นตัวเองแล้วเขาจะมีทางเลือกว่าจะเปลี่ยนหรือไมเปลี่ยน ถ้าเขาคิดว่าแฮปปี้กับที่เป็นอยู่แล้วก็เปลี่ยนไม่ได้ เขาจะต้องเห็นก่อนว่าถ้าเปลี่ยนอะไรจะเกิดขึ้นถ้าไม่เปลี่ยนชีวิตจะเป็นยังไง คลาสไม่เน้นท่าสวยเน้นว่าชีวิตคุณเปลี่ยนแค่ไหน"

นั่นเป็นเพราะ "เป้าหมายของโยคะคือ ทำให้ชีวิตดีขึ้น **yoga is a life transformation.** ถ้าเล่นโยคะแล้วชีวิตไม่ทรานซ์ฟอร์มมันก็ไม่ใช่โยคะ มันกลายเป็นกายกรรม"ครูเล็กบอกกับเรา

โยคะกับไทชิ คือเรื่องเดียวกัน

"โยคะ เราไม่ได้เรียนรู้เพื่อให้ได้ท่าที่สวย แต่เราเรียนรู้ที่จะกลับมาอยู่กับตัวเอง รับรู้ว่าสภาวะตอนนี้ของตัวเราเป็นอย่างไร ไทชิก็เหมือนกันทำให้เรารับรู้ว่าเราเหยียบอยู่บนพื้นแรงที่เราส่งไปที่พื้นสะท้อนกลับมาที่ตัวเรา มันคือการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเรากับธรรมชาติ ถ้าเราเห็น รับรู้เข้าใจตัวเอง เราก็จะเข้าใจภาวะที่เป็นอยู่ตอนนี้"

ศิรฐเมฆา เวฬุภาค ผู้สนใจศาสตร์ของมวยจีนจนทำให้ออกเดินทางไปศึกษาการแพทย์แผนทิเบต จนกลายเป็น **"หมอดิน"** ในวันนี้ กล่าว

"ตอนอายุ 17-18 ปี ผมไปศึกษาแพทย์แผนทิเบต ที่ชุมชนทิเบตพลัดถิ่นธรรมศาลา ประเทศอินเดีย

เป็นการแพทย์ที่ดูแลจิตใจ ร่างกาย เป็นภูมิปัญญาของทิเบตที่ได้รับอิทธิพลทางพุทธศาสนา เขาเชื่อว่าโรคภัยไข้เจ็บมาจากความไม่รู้ได้แก่ ความโลภ โกรธ หลง ทำให้เราเจ็บป่วยทางใจและทางกาย เราอยากได้บางอย่างมากเกินเราทำมากเกินทำให้เจ็บป่วยได้ด้วยความ**ไม่รู้**

เราไม่รู้หรอกว่าความไม่รู้มันเกิดขึ้นตอนไหนแต่มันก่อให้เกิดความเจ็บป่วย เช่น เราอยากได้สิ่งของบางอย่างเรารู้ว่าต้องทำงานเพื่อที่จะได้แลกกับสิ่งนั้นมา จนลืมดูไปว่าสภาวะอาจยังไม่พร้อมเช่น นอกดึก กินอาหารไม่ดี ชีวิตเร่งรีบตลอดเวลา เพื่อให้ไปถึงตรงนั้น เหมือนเราทำงานหนักเพื่อหาเงินท้ายสุดก็นำเงินนั้นมาดูแลสุขภาพ"

ไม่ว่าจะฝึกโยคะหรือไทชิ ในทัศนะของครูดินนั้นคือ การได้กลับมาเรียนรู้และอยู่กับตัวเอง

"หลายคนที่มาฝึกไทชิ มักจะมีปัญหาแตกต่างกันไป เช่น ทำไมเวลายืนรู้สึกปวดขาจังเลย บางคนก็รู้สึกว่าไม่สบายเข่า

ผมก็บอกว่าปกติเรายืน เราแทบไม่ได้ใช้กล้ามเนื้อขาเลย เรายืนด้วยการใช้กระดูกต้นขาตั้งกับกระดูกเชิงกรานอยู่เรื่อยๆ ดังนั้นกล้ามเนื้อจึงไม่มีความแข็งแรงอยู่เรื่อยๆ จึงเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้น

ถ้าเราดรอปต้นขาลงทำให้กล้ามเนื้อทำงานมากขึ้น ยืนในแบบที่เรายืนสมัยเป็นเด็ก ตอนที่เราตั้งไข่ สังเกตดูจะเห็นว่าก่อนที่เด็กจะยืนเขารับรู้แรงกดที่ลงไปที่พื้นด้วยการใช้มือยันก่อน แล้วพื้นจะส่งแรงขึ้นมาจนค่อยดันตัวขึ้นในที่สุด การยืนแบบนี้คือการยืนที่ถูกต้องและรับรู้พลังงานที่ส่งมาจากพื้น

ตลอดการฝึกไทชิเราจะยืนท่านี้ เป็นการเรียนรู้กล้ามเนื้อ เหมือนผมบอกว่าผมไม่แบ่งแยกไทชิกับโยคะ คือการที่กลับมาเรียนรู้ตัวเอง"

พลังงานจากพื้นดินสำคัญอย่างไร หมอดินอธิบายว่า

"เรายืนบนพื้น แรงที่มาก็มาจากพื้น เวลาที่เรากดเท้าลงพื้นเลือดไหวเวียนลงล่าง ถ้าเราไม่กดเท้าเลือดจะยังค้างอยู เหมือนเรานั่งนานๆ กล้ามเนื้อไม่มีการขยับขาจะบวม การที่เรายืนหรือนั่งกดเท้าลงเราก็จะได้รับพลังจากพื้นที่สะท้อนกลับมาทำให้เลือดไหลเวียน การนั่งการยืนเรื่องเดียวกันทำยังไงให้เราปฏิสัมพันธ์กับแรงที่ส่งมาจากพื้น"

วิธีการรำมวยจีนแบบไทชิ กับการฝึกโยคะ แม้จะมีรายละเอียดในการเข้าท่าที่แตกต่างกัน หากมีจุดหมายเดียวกัน คือ การได้กลับมาอยู่กับตัวเอง เรียนรู้ตัวเอง ทำความเข้าใจกับจิตและกายเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุดนั่นเอง ♀

กรุงเทพธุรกิจ วัน สบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
วรวิทย์ พุ่มพวง

กรัชเพชร อิสสระ
กับ'ฟอสซิล'ศิลปะจากธรรมชาติ

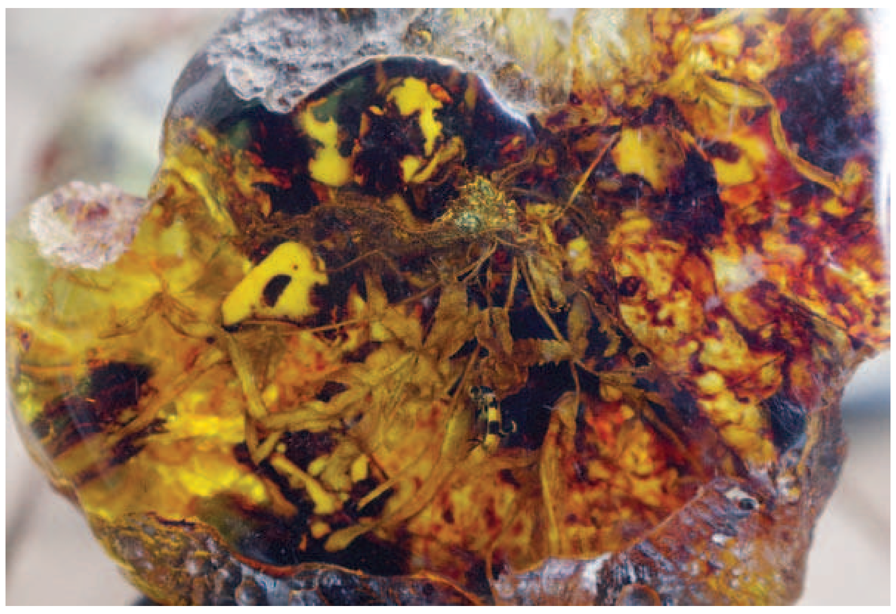
วันนี้ได้ชื่นชมของสะสม **ปลาเข็ม–กรัชเพชร อิสสระ** ดีไซเนอร์เจ้าของแบรนด์ Kemissara เธอว่าสิ่งเหล่านี้คือหนึ่งในแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานงานศิลปะ นั่นก็คือ **ฟอสซิล** หรือ **ซากดึกดำบรรพ์** หรือร่องรอยของสิ่งมีชีวิตดึกดำบรรพ์ที่ถูกแปรสภาพด้วยกระบวนการเกิดซากดึกดำบรรพ์ถูกเก็บรักษาไว้ในชั้นหินนับล้านๆ ปี เป็นของสะสมที่คุณแม่ของเธอ (ศรีวรา อิสสระ) และปลาเข็มชื่นชอบเหมือนกัน

โดย **ศรีวรา อิสสระ** เล่าว่า เริ่มเห็นและรู้จักฟอสซิลที่ร้านแห่งหนึ่งในสิงคโปร์ก่อน ซึ่งเขานำมาประดับในร้านไม่ขาย เห็นแล้วรู้สึกชอบ จนกระทั่งเริ่มซื้อชิ้นแรกเมื่อปีพ.ศ. 2536 ที่ประเทศอังกฤษ

"ที่เห็นครั้งแรกเป็นฟอสซิลปลาแผงใหญ่มาก เป็นของสะสมเจ้าของร้านเขาไม่ขาย เห็นแล้วรู้สึกชอบมาก พอลูกไปเรียนที่อังกฤษ ไปเจอร้านขายหิน แถวๆ สถานีรถไฟ คิวการ์เด้นส์ (Kew Gardens) หน้าร้านขายหินเล็กๆ พอเดินเข้าไปข้างในจะมีของเด็ดซ่อนไว้ ก็เลยซื้อสะสมตั้งตอนนั้น มี**ฟอสซิลขนนก** ที่ตอนแรกหาไม่เจอเพราะก้อนหินเล็กมาก พอไปอ่านบันทึกเขียนไว้ว่าด้านหลังเป็นใบไม้ (ฟอสซิลใบไม้) ก็เลยหาเจอก่อนหน้านั้นหามา 2-3 ปี เจอแต่ใบไม้ แต่ต้องบอกก่อนว่า ราคาไม่แพง เพราะไม่มีใครเล่นกัน ฟอสซิลเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เคลื่อนที่ ดันพื้นดินอย่างทะเลให้กลายเป็นภูเขา อย่างหิมาลัยมีฟอสซิลปลาเยอะมาก"

เนื่องจากศรีวราไปอยู่อังกฤษช่วงหนึ่ง เพราะปลาเข็มไปเรียนหนังสืออยู่ที่นั่น เวลาว่างสองแม่-ลูกมักชวนกันไปร้านขายฟอสซิล แรกๆ ซื้อฟอสซิลปลาเพราะชอบปลามากส่งผลให้ตั้งชื่อเล่นลูกๆ เป็นปลา เช่นปลาวาฬ (วรสิทธิ์) ปลาทู (วรดิษฐ์) และปลาเข็ม

"เราซื้อเพราะความชอบเป็นหลัก ไม่มีความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์ เช่นถ้าเราไปดู Natural History Museum ที่อังกฤษ ของจะไม่สวยแต่จะเป็นของหายาก อันนี้เป็น**ฟอสซิลฝูงปลา** (อายุประมาณ 50 ล้านปี) ถ้าเราผ่าหินออกมาส่วนก้างจะอยู่อีกด้านหนึ่ง อีกด้านก็จะเป็นรอย ปลากำลังว่ายน้ำอยู่เกิดแผ่นดินถล่ม ปิดทับไม่มีออกซิเจนตายทั้งเป็นไม่รู้กี่ร้อยกี่ล้านปี แร่ธาตุจะเข้าไปแทนที่เนื้อปลา อย่างหินก้อนนี้ ถ้าเรากระเทาะออกข้างในก็จะมีปลาอีกเพราะเขาอยู่กันเป็นฝูง"



นอกจากฟอสซิลปลาแล้วยังมี **ฟอสซิลแมลงปอ** (มีใบรับรองจาก Natural History Museum) อายุ 110 ล้านปี ซื้อเมื่อปีพ.ศ. 2538 ในราคา 717 ปอนด์ (28,000 บาท) ส่วนใหญ่จะซื้อฟอสซิลจากร้านของ **YARL LOVE** ผู้เป็นเสมือน Fossil Himself เขาเป็น Fruitarian รับประทานแต่ผลไม้อย่างเดียวเหมือนฤาษี และต้องเป็นผลไม้ที่หล่นจากต้นเท่านั้น

ศรีวราเล่าว่า ฟอสซิลก็คือซากพืช ซากสัตว์ที่แข็งตัวกลายเป็นหิน บ้างก็อยู่ในยางสนแล้วแล้วกลายเป็นหิน บ้างมีแร่ธาตุเช่น เปลือกหอยเป็นโอปอล(Opal) แร่ไพไรต์ (Pyrite) ฯลฯ

"ตอนแรกเราไม่เชื่อว่ามันใช่จริงๆ เหรอ แมลงปอกลายเป็นฟอสซิล ใช่แมงดาทะเลจริงๆ เหรอ ตอนที่ถูกทับมีรอยเลื่อนที่กลายเป็นหินด้วย จนกระทั่งได้หนังสือเล่มนี้มา เป็นหนังสือรวมฟอสซิลมีทั้งภาพและเรื่องราวของ ปลา กุ้ง ปลาหมึก เปลือกหอย ปู ม้าน้ำ แมงดา ฯลฯ สมัยก่อนไปอังกฤษทีไรก็จะได้ฟอสซิลทุกครั้ง"

นอกจากซื้อฟอสซิลที่อังกฤษร้านประจำและตลาดพอร์ตโทเบลโล (Portobello Market) แล้ว ตอนหลังไปเที่ยวที่ประเทศไหนเจอฟอสซิลแบบที่ชอบ ก็จะซื้อกลับมาเสมอ ราคาขึ้นอยู่กับความหายากและมูลค่าของแร่ธาตุ นอกจากสะสมไว้ที่บ้านกรุงเทพฯ แล้ว ยังแบ่งไปเก็บสะสมไว้ที่บ้านภูเก็ตอีกด้วย ไม่รวม "ไม้กลายเป็นหิน" มากมายที่วางไว้ตรงนั้นตรงนี้และในสวนหย่อมของบ้าน

"ทุกวันนี้ถ้าเจอแบบที่ถูกใจก็จะซื้อ ลูกๆ ก็ชอบ ปลาเข็ม กับปลาทูเขารักงานศิลปะอยู่แล้ว เราซื้อเพราะเป็นงานศิลปะจากธรรมชาติ อย่างภาพวาดของศิลปินขายกันหลายแสน แต่อันนี้ธรรมชาติสร้างสรรค์มากี่ร้อยล้านปี ไม่แพงเลย หลักหมื่นสองหมื่น หลักพันก็มี เกือบจะซื้อแพงสุดเป็นฟอสซิลดอกซีลิลลี่ (Sea Lilly) และอยากได้ Palm Leave W fish กิ่งไม้ ที่ร้าน Evolution (Prehistoric Art Gallery สิงคโปร์) ที่อยากได้ไม่ใช่เพราะเป็นฟอสซิล แต่เป็นเสมือนงานศิลปะที่งดงามมากด้วย"

วันนี้ศรีวราเป็นผู้ที่ให้ข้อมูล โดยมีปลาเข็ม เล่าเสริมเพราะทั้งคู่ชอบเหมือนกันและช่วยกันเลือกซื้อ ปลาเข็มเล่าว่า คุณแม่สะสมเปลือกหอยสวยๆ รวมทั้งฟอสซิล เธอได้ซึมซับสิ่งเหล่านี้จนกลายเป็นผลงานศิลปะหลายๆ ชิ้น เช่นนำผ้ามาเย็บแล้วย้อมขอบผ้ากลึงกับแผ่นเหล็กโค้งเป็นเกลียวคล้ายกับหอย หรือทำออกมาเป็นรูปเห็ดอะคริลิค ทั้งหมดนี้ได้จากคุณแม่ที่พาไปชมฟอสซิล ผลงานศิลปะจากธรรมชาติที่มีคุณค่าต่อจิตใจอย่างมหาศาล ♀

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

พรายเพชร เกล็ดหิมะ

กึ่งเวลาประชัน **เพชร** ช่วงปลายปี เพื่อส่งผ่านความปรารถนาดีจากใจ ยามนี้ **แวน คลีฟ & อารเปลส์ (Van Cleef & Arpels)** หยิบปรากฏการณ์ธรรมชาติมาเป็นแรงบันดาลใจในคอลเลคชั่น **Snowflake**

เมื่อเกล็ดหิมะปกคลุมผืนป่าและส่องประกายยามเช้า ซึ่งเมซงริเริ่มออกแบบไว้เมื่อทศวรรษ 1940 โดยนำโมทิฟแผ่นลายเกล็ดละอองหิมะ หรือ floon motif (ฟลอก็อง โมทิฟ) ซึ่งปีนี้เกล็ดหิมะ ทวีความครบครันด้วยเข็มกลัด 2 แบบ กับสร้อยคอที่พลิกแพลงวิธีสวมใส่ได้อีก 2 เส้น ได้แก่สร้อยคอที่ออกแบบเป็นเส้นโค้งของการจัดวางเพชรลูกทรงกลมจำลองแบบคอปกเสื้อแบบคลอเดีย (Claudine collar : ปกเสื้อคอบัว) ประกอบขึ้นจากแผ่นโมทิฟเกล็ดหิมะล้อแสงเป็นประกายแวววาว ตัวเรือนฉลุโปร่งละเอียดอ่อนและบอบบางไม่ต่างจากผ้าลูกไม้สุดวิจิตร อีกทั้งสามารถพลิกแพลงการสวมใส่จากกลางสร้อยคอที่ปลดออกไปใช้เป็นจี้เดี่ยว ร้อยสร้อยสายโซ่ได้อย่างโดดเด่น

เข็มกลัด "คริสโตซ์ เดอ แนช" (Cristaux de neige clip) ดัดแปลงมาจากรุ่นต้นแบบของเมซงเมื่อปี 1948 ทำจากแพลทตินั่ม ทองคำขาว และเพชร ใช้แผ่นโมทิฟกระหวัดโค้งฝังรัตนชาติน้ำงามทั่วทุกอณูต่างปมมัดรวบ เพื่อให้ผลงานในสัดส่วนสมมาตรสามมิติชิ้นนี้มีความสมจริงเหมือนโบว์ประดับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือใช้กลัดแต่งบนผมดุจริบบิ้นถักทอร้อยสายจากพรายแสง

Transformable necklace สร้อยคอที่พลิกแพลงการใช้งานได้ถึง 9 แบบ ด้วยกลไกกลัดซ่อนสำหรับยึดองค์ประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน สามารถแยกตัวโครงสร้างหลักออกเป็นสร้อยข้อมือ 3 เส้นและสร้อยคอ 6 แบบ

บรรดาช่างมือทอง หรือ Mains d'Or ได้สร้างสรรค์ผลงานสุดซับซ้อนที่ต้องใช้เวลาหลายร้อยชั่วโมงในการผลิต สำหรับสร้อยคอแผ่นโมทิฟอัญมณีหลายชิ้นที่ประกอบต่อเข้าด้วยกันเป็นโครงสร้างที่มอบความสบายยามสวมใส่ งานขึ้นตัวเรือนที่อาศัยการฝังเพชรแบบต่างๆ อย่างการฝังแบบหนีบเรียวแถว ฝังลงหนามเตยและฝังลายเกล็ด เพื่อยึดรัตนชาติให้กลายเป็นหนึ่งเดียวกับแผ่นโมทิฟเกล็ดหิมะ ในขณะที่งานฝังหุ้มหรือฝังแบบสอดจะช่วยเน้นความกลมกลึงของลูกเพชรที่เรียงแถว ทวีความชัดเจนของเส้นรายละเอียด และตกแต่งเป็นงานเดินขอบของสร้อยคอ ความชำนาญของช่างมือทองในการสร้างกลไกกลัดซ่อนที่ใช้ยึดบรรดาชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน และอำนวยต่อการแยกองค์ประกอบต่างๆ ของสร้อยคอให้กลายเป็นสร้อยข้อมือได้อีกหลายเส้นหรือปลดจี้ชิ้นกลางออกมาใช้เป็นเข็มกลัดหรือจี้เดี่ยว

ผลงานจาก "เกล็ดหิมะ" คือบทรังสรรค์ของเมซงในการรื้อฟื้นขนบธรรมเนียมดั้งเดิม อันเป็นแรงบันดาลใจอย่างต่อเนื่องมานับแต่ก่อตั้งเครื่องประดับชั้นสูงหรือ White High Jewelry ที่ครองความนิยมในยุคอาร์ต เดโค มาตลอดช่วงทศวรรษ 1950-1960 ซึ่ง Van Cleef & Arpels นำแนวคิดนี้มาพลิกแพลงพัฒนาเป็นเครื่องประดับรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่องในคอลเลคชั่นสัญลักษณ์ชุดต่างๆ ได้แก่ Snowflake, Olympia, Palmyre หรือ A Cheval

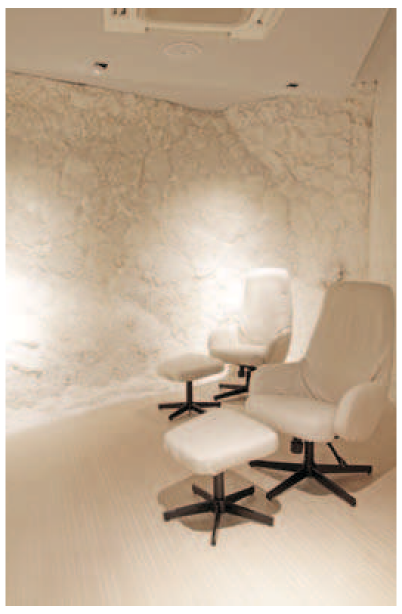
และก็ถึงโอกาสที่พรายเพชร เกล็ดหิมะ ส่องประกายจับตาต้องใจ...อีกครั้ง ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บิวตี้ & สปา
มิโคล

มีผู้สำรวจเก็บข้อมูลมาพบว่า "โรคคนเมือง" ที่อยู่กับความเร่งรีบและเคร่งเครียด รวมถึงพักผ่อนไม่เพียงพอนั้น ทำให้เกิดสภาวะเสี่ยงของโรคเรื้อรังต่างๆ เช่น ออฟฟิศซินโดรม, คอมพิวเตอร์วิชั่นซินโดรม, โรคสมาธิสั้นจากการทำงาน (Attention Deficit Trait-ADT) แล้วพอเป็นขึ้นมาก็รักษาด้วยยา

แต่ถ้าเรามาวิเคราะห์หาสาเหตุของโรค รักษาและหาทางป้องกันน่าจะเป็นหนทางที่ดีกว่า แนวทางคือการฟื้นฟูสุขภาพกายและใจให้คืนสู่สมดุล พักความเครียดและพักผ่อนให้เพียงพอ หลายคนคิดถึงการเข้าสปา นวดบำบัด และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยปีนี้ ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวและเส้นผม **ธัญ (THANN)** แนะนำสปาเปิดใหม่ที่

บำบัดด้วยอากาศ เกลือ กลิ่น



THAAN แฟลกชิพสโตร์ สาขาสุขุมวิท 47

ธัญ แซงชัวรี่ เวลเนส โซน ประกอบด้วยห้องสปาทรีตเม้นท์ที่มีขนาดใหญ่กว่าสาขาอื่น บนบริเวณพื้นที่ชั้น 3 ของอาคาร โดยนำศาสตร์การบำบัดด้วยวิถีธรรมชาติผสานเข้ากับเทคโนโลยีทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองที่ต้องการดูแลสุขภาพ ในทุกเพศและทุกช่วงวัย

มีอะไรในพื้นที่สุขภาพนี้บ้าง ลองสำรวจกันเลย ได้แก่ **ซอลท์ เธอราพี ทรีตเม้นท์** ศาสตร์การบำบัดด้วยเกลือ (Halotherapy) นิยมมากในประเทศแถบยุโรป ช่วยบรรเทาอาการภูมิแพ้ หอบหืด ไซนัส กระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน แก้ปัญหาโรคผิวหนัง หรือผื่นแพ้ต่างๆ ภายในห้องที่ใช้เทคโนโลยีสร้างและควบคุมความเข้มข้นของอณูเกลือให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง (11-12.5 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร โดยมีอนุภาคขนาด 1-5 ไมครอน) ด้วยการเติมประจุไอออนลบ จึงไม่เกิดการระเหยระหว่างบำบัด และไม่ก่อให้เกิดความระคายเคืองเมื่อสูดดมอากาศ เมื่อออกมาจะแห้งสบายตัว ปลอดแบคทีเรีย และปริมาณที่เข้าในระบบทางเดินหายใจน้อยมาก เมื่อเทียบกับการบริโภคเกลือใน 1วัน (6 กรัม) โดยอณูเกลือจะเข้าไปเกาะและย่อยสลายอณูสิ่งแปลกปลอมที่เป็นประจุบวกทั้งหมดให้หลุดออก และจะถูกกำจัดทิ้งโดยการไอ จาม หรือกระบวนการต่างๆ ทางร่างกาย

ออกซิเจน เธอราพี ทรีตเม้นท์ การทำงานแบบผสมผสานระหว่างการสร้างอากาศบริสุทธิ์ และการปล่อยโอโซนโมเลกุลขนาดเล็ก ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของก๊าซออกซิเจน (Active Oxygen) ไปจับโมเลกุลของสารปนเปื้อน แล้วทำการสลายด้วยการเปลี่ยนโครงสร้างสารนั้น หลังจากการทำปฏิกิริยา โอโซนจะแปรสภาพกลับไปเป็นก๊าซออกซิเจนโดยไม่เป็นอันตราย ภายในห้องจึงยังคงความสดชื่น เย็นสบาย ช่วยบรรเทาอาการภูมิแพ้อากาศ และฟื้นฟูความแข็งแรงของร่างกาย

แอคคูเพรสเชอร์ ฟุตบาธ (Acupressure footbath) การบำบัดสุขภาพ (Medical benefit) ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ทำให้หัวใจและหลอดเลือดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยผ่อนคลายความเครียด และทำให้นอนหลับสบาย ด้วยการแช่เท้าในน้ำเกลือที่อุณหภูมิ 42°C (เทียบเท่าการแช่ในบ่อน้ำพุร้อนของญี่ปุ่น) และเดินบนหินบริเวณกลางบ่อ เป็นการนำเอาศาสตร์การกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า มาใช้เพื่อกระตุ้นจุดศูนย์รวมประสาทบนฝ่าเท้าที่สัมพันธ์กับทุกส่วนของร่างกาย

อโรม่าเธอราพี สตีม บาธ การปรนนิบัติผิวให้ผ่อนคลายด้วยไอน้ำที่อุณหภูมิ 40-45°C ช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนของโลหิต ผสานศาสตร์การใช้กลิ่นบำบัดเพื่อบำบัดฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ โดยไอน้ำจะเป็นตัวนำพากลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหยเข้าสู่ร่างกายได้ดีขึ้นผ่านการสูดดม เมื่อร่างกายได้รับกลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหย กลิ่นจะถูกส่งต่อไปยังสมองส่วนควบคุมอารมณ์และความรู้สึก (Limbic system) โดยไปกระตุ้นให้สมองสั่งการไปที่ระบบต่อมไร้ท่อ เพื่อหลั่งสารที่มีประโยชน์ และมีอิทธิพลต่ออารมณ์และความรู้สึกเช่น เอ็นดอร์ฟิน สารที่ช่วยลดความเจ็บปวด คลายความเครียด และความวิตกกังวล, เอนเคฟาลิน (Enkephalin) สารที่ช่วยลดอาการซึมเศร้า, เซโรโทนิน ช่วยทำให้สงบ เยือกเย็น และผ่อนคลาย

THANN Flagship store สาขาสุขุมวิท47 (ใกล้ Rainhill) เปิดเวลา 10.00–21.00 น. โทร.0 2011 7104 อีเมล : sukhumvit47@thann.info

ร้าน **บู๊ทส์ (Boots)** ประกาศคอนเซปต์ **ถูกและดีที่บู๊ทส์** โดยมีไอคอนสัญลักษณ์รูปหัวใจประทับคำว่า **Made, Tested, Loved** ลงบนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองทุกชิ้น เพื่อแทนการรับประกันคุณภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์ผลิต (Made) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผ่านการทดสอบ (Tested) โดยผู้รู้และกลุ่มทดลองใช้เพื่อรับรองคุณภาพที่เชื่อถือได้จนเป็นที่ชื่นชอบ (Loved) จากทีมงานของบู๊ทส์ ก่อนเปิดตัวสินค้าสู่ตลาด กับ 8 กลุ่มสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, เส้นผม, อาบน้ำและล้างมือ, ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย, ผลิตภัณฑ์กำจัดขน, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย, ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ทิชชู่และกระดาษเช็ดมือ รวมกว่า 600 รายการ

ช็อปได้ที่บู๊ทส์ ทุกสาขาทั่วประเทศ สอบถามที่ th.boots.com, FB:/bootsthailand

กรุงเทพธุรกิจ
นินทาข้ามโลก
พันธุ์เมรา
losangelestime.com

ขอไว้อาลัยแก่ผู้กำกับชาวอิตาเลียน **เบอร์นาร์โด แบร์โตลุคชี (Bernardo Bertolucci)** ที่จากโลกนี้ไปอย่างสงบในวัย 77 ปี ด้วยโรคมะเร็ง

แบร์โตลุคชี เสียชีวิตเมื่อวันที่ 26

แบร์โตลุคชี ผู้กำกับโลกไม่ลืม

พฤศจิกายน ที่ผ่านมาที่กรุงโรม ตัวตายแต่ชื่อยัง ผู้กำกับคนดังที่ชาวอิตาเลียน ออกเสียงชื่อเขาว่า "เบีย-ระ-นา-ระโด เบีย-ระ-โต-ลุค-ชี" รู้สึกว่าจะยาก ขอเรียกตามแบบอเมริกันก็แล้วกัน แบร์โตลุคชี เกิดเมื่อ 16 มีนาคม 1941 ที่เมืองพาร์ม่า อิตาลีตอนเหนือ เมืองที่ขึ้นชื่อว่ามี "พาร์ม่าแฮม" อร่อยที่สุด แบร์โตลุคชี ฉายแววศิลปินตั้งแต่อายุ 15 ปี ด้วยการเขียนบทกวี และต่อมาก็ทำงานกับน้องชายที่เป็นผู้กำกับละครและญาติที่เป็นผู้สร้างภาพยนตร์ ชีวิตจึงหนีไม่พ้นโลกมายา

แม้ใจจริงของผู้กำกับใหญ่บอกว่า อยากเป็นนักกวีเหมือนพ่อ แต่เมื่อก้าวเท้าเข้าสู่โลกเซลลูลอยด์แล้วคงห้ามยาก แล้วถ้าอยากดังก็ต้องไปฮอลลีวู้ด หลังจากทั้งกำกับและเขียนบทหนังอิตาเลียนหลายเรื่อง แบร์โตลุคชี ก็ก้าวข้าม "ขีดจำกัด" นักวิจารณ์ใช้คำนี้กับภาพยนตร์เรื่องอื้อฉาวของเขาคือ **Last Tango in Paris** (1972) แม้หลายคนบอกว่าหนังสวยแต่ก็ติดเรทอาร์ (เฉียดเอ็กซ์) แล้วก็สร้างปมร้าวในใจของนางเอกสาวปารีเซียง **มาเรีย ชไนเดอร์** วัย 19 ปีในยุคนั้น ที่มีฉากถูกนักแสดงรุ่นใหญ่ **มาร์ลอน แบรนโด** วัย 48 (ในยุคนั้น) ข่มขืน ฉากข่มขืนดูสมจริงเสียจนนางเอกวัยละอ่อนคิดว่าตัวเองถูกผู้ชายแก่ที่อ้วนและเหงื่อโซมกายข่มขืนจริงๆ จนร้องไห้ออกมา (จริงๆ)

คงต้องยอมรับในฝีมือของผู้กำกับและผู้กำกับภาพที่สร้างหนังดูสมจริง จนหนังอื้อฉาวจากผู้กำกับที่มีฉายาว่า "กระตุกต่อมเบื้องสุดผุดจิตใต้สำนึกของคนออกมาตีแผ่" ได้อย่างแนบเนียน อย่างไรก็ดี หนังอื้อฉาวฉากเซ็กซ์พิศดารและผิดแผกนี้กลับทำกำไรหลายเท่าตัว แต่ชีวิตของมาเรียพังทลาย เธอเสียเซลฟ์ไม่เป็นท่า และออกมากล่าวโทษแบรนโดกับแบร์โตลุคชี ว่า ได้เงินมหาศาลแต่สำหรับเธอได้ค่าตัวน้อยนิด แถมจิตตกสุขภาพจิตเสียไปหลายปี

หนังอาร์ตกระมัง อย่ากล่าวโทษกัน ผู้กำกับบอกอย่างนั้น มาเล่าถึงหนังดีๆ ที่ได้ทั้งเงินและกล่องของผู้กำกับชาวเมืองพาร์ม่ากันดีกว่า เรื่องดีเรื่องนั้นคือ **The Last Emperor** (1987) เรื่องราวประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งของจีนยุคราชวงศ์สุดท้ายและจักรพรรดิองค์สุดท้าย "ปูยี" หนังสวยและดีจนกวาดไป 9 รางวัลออสการ์ รวมถึงภาพยนตร์ยอดเยี่ยมและผู้กำกับยอดเยี่ยม แบร์โตลุคชีจึงเป็นผู้กำกับชาวอิตาลีคนแรกที่คว้าตุ๊กตาทองมานอนกอดได้ และเป็นผู้กำกับชาวตะวันตกคนแรกที่ทำหนังประวัติศาสตร์จีนโดยรัฐบาลจีนอนุญาตให้เข้าไปถ่ายทำในวังต้องห้ามได้ แต่กระนั้นหนังก็ทำรายได้ไปใช้คำว่า "พอสมควร" เมื่อเทียบกับหนังทุนต่ำอย่าง Last Tango in Paris ที่ได้กำไรหลายเท่าตัว

แปลกที่หนังยิ่งฉาวคนยิ่งอยากดู ยิ่งพูดถึงมากยิ่งต้องหามาดู ยังมีหนังอีกหลายเรื่องของแบร์โตลุคชี ที่ได้เงินบ้าง เจ๊งบ้าง อย่างเช่น **The Sheltering Sky** (1990) หนังก็ดูสวย ดนตรีก็ดี ฝีมือของนักดนตรี-คอมโพสเซอร์ชื่อดัง **เรียวอิชิ ซาคาโมโตะ** ได้รางวัลลูกโลกทองคำดนตรีประกอบยอดเยี่ยม แต่หนังคว่ำไม่เป็นท่า แบร์โตลุคชี กลับสู่ฮอลลีวู้ดอีกครั้งกับภาพยนตร์เรื่อง **Little Buddha** ซึ่งเรียวอิชิ คอมโพสเซอร์คู่ใจผู้กำกับตามไปทำดนตรีประกอบให้อีก เรื่องนี้ **คีอานู รีฟส์** แสดงเป็นพระพุทธเจ้าตอนวัยรุ่น หนังไม่ทำเงินแต่ในฝรั่งเศสคนดูชอบ ส่วนชาวพุทธอย่างเราดูแล้วก็เข้าใจได้ว่า หนังสร้างจากมุมมองของชาวตะวันตกที่มีต่อศาสนาพุทธ มุมใครก็มุมนั้น ก็ต้องปล่อยไป

หนังสวย ๆ ชมวิวเมืองทัสคานี นางเอกก็สวยวัยใส **ลิฟ ไทเลอร์** เล่นหนังอาร์ตเรื่องแรกตอนอายุ 19 ปี ใน **Stealing Beauty** (1996) ต่อด้วยหนังโรแมนติก-ดราม่า ร่วมทุนสร้างกับฝรั่งเศส-อิตาลี-สเปน อีก 3-4 เรื่อง จบด้วยเรื่องสุดท้ายเป็นหนังอิตาลีชื่อ **Me and You** (2012) เรื่องนี้แบร์โตลุคชี ลงมือกำกับและเขียนบทเองแม้เขายังเจ็บป่วยนั่งอยู่ในรถเข็น

วันนี้ ยอดผู้กำกับจากไปแล้ว แต่ผลงานของเขายังเป็นที่จดจำของนักดูหนังและชาวโลกทุกคน ขอคารวะ...

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ ใกล้ตลาดไทและขนส่ง
หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่
ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่
ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่
ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่
ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,600,000 บาท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ ***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

● บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● บรรณาธิการ @TASTE : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● กองบรรณาธิการ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● ฝ่ายศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์
● ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● ฝ่ายโฆษณา : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0 2338 3419
● กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ : www.facebook.com/sundaybkk,
● @TASTE กรุงเทพธุรกิจ : www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

การแข่งขัน
Mun x2 Warrior

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 2-5 ธ.ค. **Paradise Park Everyday Celebration** งานนำไอเดีย Reuse and Recycle มาสร้างสรรค์กิจกรรมสนุกๆ ช่วยลดขยะย่อยสลายยากให้กับโลก อาทิ **Plastic Reuse** เปลี่ยนขวดน้ำพลาสติกใช้แล้วเป็นก้อนอิฐก่อสร้างที่แข็งแรงในชื่อว่า Eco Bricks, เวิร์คชอป **Art Recycle** สอนทำกระปุกออมสินหมูน้อยและที่ใส่ของจากวัสดุเหลือใช้, การออกร้านสินค้ารักษ์โลกกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิค 20 บูธ, ตัดสินการประกวด **Young Creative Competition 2018** สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ (2 ธ.ค.) เวิร์คชอปทำ **ตุ๊กตาต้นไม้** ของขวัญจากก้อนดิน (5 ธ.ค.) พบกับต้นคริสต์มาสจากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมและครัวเรือน อาทิ ถังน้ำและกระดาษลังได้ตั้งแต่ 6 ธ.ค.เป็นต้นไป ณ ลานรอยัล พาร์ค พลาซา ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค www.paradisepark.co.th

■ 2-9 ธ.ค. **#This is me เพราะฉันเป็นฉัน** งานออกร้านจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น **Vintage** แฟชั่นย้อนยุคประยุกต์ให้ดูทันสมัย, **Minimalist** เน้นความธรรมดา เรียบง่ายไม่เยอะ แต่เนี้ยบและดูดี, **Boyish** แอบหยิบเสื้อผ้าหนุ่มๆ มา mix & match ให้เข้ากับความรู้สึกที่สบายๆ, **Streetwear** แนวแฟชั่นที่มาจากวัฒนธรรมการแต่งตัวของหนุ่มสาวในสถานที่นั้นๆ ส่วนมากมักเห็นได้ตามจุดศูนย์กลางในหัวเมืองแต่ละประเทศ, **Hipster** ไม่ตามกระแส หรือใช้เสื้อผ้ามือสองหรือแนวเก่าๆ, **Bohemian** สบายๆ ดีไซน์พลิ้วๆ ดูกรุยกราย ผ้าลวดลายสีสันแปลกตา นอกจากนี้ยังมีมุมกาแฟ มุมต้นกระบองเพชร ของแต่งบ้าน กล้องฟิล์ม งานศิลปะ งานดีไซน์โคโรกราฟี ณ ลานกลาง ชั้น 1 ซีคอน บางแค ถนนเพชรเกษม

■ 2-23 ธ.ค. **Mun x2 Warrior** การแข่งขันประลองความแกร่งผ่านกิจกรรมเอ็กซ์ตรีมข้ามเครื่องกีดขวาง (Obstacle Course Race) ด่านต่างๆ **ประเภทชาย** 1-2 ธ.ค. **ประเภทหญิง** 8-9 ธ.ค. **ประเภทอายุ 11–19 ปี** 15-16 ธ.ค. และ **ประเภทหนุ่มสวย–สาวหล่อ** 22-23 ธ.ค. ณ ลานหน้าซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์ 16.00-21.00 น.

■ 2 ธ.ค.-3 ม.ค. **บีเทรนด์ กิ๊ฟต์ เฟสต์ 2019** งานจำหน่ายสินค้าของขวัญทุกไลฟ์สไตล์ แบ่งเป็นโซนห่อของขวัญ การ์ด ไอเทมงานฝีมือ, โซนของขวัญและโมเดลตุ๊กตา, โซนอุปกรณ์ตกแต่งสร้างบรรยากาศเฟสทีฟ, โซนเครื่องหนัง ปากกาหรู แกดเจ็ด อุปกรณ์ไฮเทคดีไซน์เด่น, โซนอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือที่แผนก Betrend เดอะมอลล์ทุกสาขา(ยกเว้นรามคำแหง), เอ็มโพเรียม, พารากอน และบลูพอร์ต ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์

■ 8-16 ธ.ค. **เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562** (Chiang Mai Design Week 2018) จัดขึ้นภายใต้แนวคิด 'Keep Refining ยิ่งขัดเกลา ยิ่งแหลมคม' นำเสนอนวัตกรรมงานออกแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ผ่านกระบวนการขัดเกลาเทคนิคทักษะฝีมือ เทคโนโลยีการผลิตคุณภาพวัสดุ ของเหล่านักออกแบบ ช่างฝีมือ นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศมากกว่า 500 คน และอีก 10 ประเทศ ภายในงานจัดแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ งานเสวนา เวิร์คชอป ออกร้านจำหน่าย ณ TCDC เชียงใหม่ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านนิมมานเหมินท์ และอีก 20 แห่งรอบเมืองเชียงใหม่ รายละเอียดคลิก www.chiangmaidesignweek.com#CMDW18 หรือโทร.0 5208 0500 ต่อ 312

■ 4 ธ.ค. สัมมนาเรื่อง **การสร้างตลาดรูปแบบใหม่สำหรับการเกษตร** เพื่อเปิดมุมมองและประสบการณ์สร้างระบบตลาดสินค้าเกษตรรูปแบบใหม่ที่จะเป็นตัวช่วยให้เกิดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจผ่านมุมมองของผู้ซื้อและผู้จำหน่าย รับฟังการแชร์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อตลาดเกษตรออนไลน์...สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าของภาคเกษตร ระบบการร่วมเป็นเจ้าของผลผลิตการเกษตรทั่วประเทศไทย ณ ห้องกมลทิพย์ 3 โรงแรมดอะสุโกศล ถ.ศรีอยุธยา กรุงเทพฯ 13.00-16.30 น. ลงทะเบียนร่วมงานฟรีและโทร.0 2017 5555 ต่อ 552 หรือคลิก www.nia.or.th/AGrowth

■ 9 ธ.ค. **Second Hand Day** งานจำหน่ายสินค้ามือสองลดปัญหาของไม่ได้ใช้ทิ้งเสียเปล่า เช่น เสื้อผ้า ของใช้ เครื่องประดับ กระเป๋า ของแต่งบ้าน แบรนด์เนม ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าไลม์ไลท์อเวนิว ภูเก็ต 11.00-19.00 น. สอบถามโทร.0 7668 2900

เวิร์คชอป Core Connection Therapy & Wellness

■ 15 ธ.ค. **Core Connection Therapy & Wellness** เวิร์คชอปกับเซเลบริตี้ด้านดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย จิลมิกา ศรีวชิระประภา และครูผู้จบหลักสูตรจากต้นกำเนิดโยคะจากเมือง rishi kesh ประเทศอินเดีย สอนให้กับชาวต่างชาติและคนไทยทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ร่วมให้ความรู้สอนโยคะผ่อนคลายและฟื้นฟูจิตใจ-จิตวิญญาณที่ประกอบด้วยการรู้จักตัวตนภายใน เคล็ดลับการหายใจ การสร้างสมดุลให้กับร่างกาย ดีท็อกซ์ร่างกาย และสาธิตทำอาหารเพื่อสุขภาพ Power ball จากโปรตีน Nuzest การนวดหน้าให้เลือดลมไหลเวียน ณ โรงแรมแอสคอท สาธร กรุงเทพ 10.00-16.30 น. สอบถามและสำรองที่นั่งโทร.0 2686 1280

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 2 ธ.ค. **Central Luxe Monster Sale** แบรนด์เนมชั้นนำ Missoni, Max Mara, Coach, Calvin Klein Jeans, Vivienne Westwood, Love Moschino, Mc Q, Juicy Couture ฯลฯ ลดสูงสุด 90% รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 12.5% และ 15%(ตรวจสอบเงื่อนไข) ดิ อีเวนต์ ฮอลล์ ชั้น 3 เซ็นทรัลชิดลม

■ 2-9 ธ.ค. **Playboy Sale of the Year** เสื้อผ้า-กระเป๋า Playboy ลดสูงสุด 50% ซื้อครบ 5 ชิ้นลดออนท็อปอีก 5% ที่ Playboy Shop ชั้น 1 จังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต

■ 2-31 ธ.ค. **บุญถาวร ไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์** ลดล้างสต๊อกส่งท้ายปี ลดสูงสุด 60% เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ดัง อาทิ Natuzzi Editions, Camerich, SCAB Design ทุกสาขาทั่วประเทศ สอบถามโทร.0 2657 1111 หรือช้อปออนไลน์ที่ www.boonthavorn.com/furniture-lifestyle

■ 5-16 ธ.ค. **TEN & Co Sale** เสื้อยืด เสื้อโปโล กระโปรง กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว Ten&Co และ UFO ลดสูงสุด 70% ณ ลานโปรโมชั่น ชั้นจี ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

ข่าวในคน

■ **พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ** จะเสด็จไปทรงเปิดไฟประดับต้นคริสต์มาสประจำปี 2561 และประทานถ้วยรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ 'การแข่งขันออกแบบตกแต่งต้นคริสมาสต์เพื่อการกุศล ครั้งที่ 11' เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยมี **ท่านผู้หญิงวราพร ปราโมช ณ อยุธยา** และ **มิสซิสเคธี ไฮเน็ค** เฝ้ารับเสด็จ ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ 3 ธ.ค. 19.00 น.

■ เดินหน้าโครงการ The Mall Think Green **วรลักษณ์ ตุลาภรณ์** ฝากแจ้งข่าว 'เดอะมอลล์ กรุ๊ป' ประกาศงดให้บริการถุงพลาสติกเนื่องใน **วันสิ่งแวดล้อมไทย** เชิญชวนลูกค้านำ 'ถุงผ้า' มาชอปปิงแทนการใช้ถุงพลาสติก พร้อมมอบคะแนนสะสมในบัตร M Card ที่เดอะมอลล์ ทุกสาขา, เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ พารากอน ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ และบลูพอร์ต หัวหิน 4 ธ.ค.นี้ และจากนโยบายงดให้บริการถุงพลาสติกเนื่องในวันปลอดถุงพลาสติกสากล (International Plastic Bag Free Day) 3 ก.ค. ที่ผ่านมา ลูกค้าตอบรับดี ทำให้บริษัทฯ มีนโยบายต่อยอดการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยเพิ่มวันงดให้บริการถุงพลาสติก ทุกวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน ตั้งแต่ 1 ส.ค. เป็นต้นมา

ฐิติพัฒน์ ศุภภัทรานนท์

■ ได้แต่คิดบวก ถ้าของไม่ดังจริง คงไม่มีคนลงทุนเลียนแบบขาย **ฐิติพัฒน์ ศุภภัทรานนท์** หัวเรือใหญ่แบรนด์ธัญ (Thann) ฝากเตือนระวังครีมกันแดดของปลอมที่ผลิตเลียนแบบสินค้าขายดี Oil-free facial sunscreen SPF30 แม้ทำแพ็คเก็จจิ้งเหมือนแทบดูไม่ออก แต่เรื่องคุณภาพไม่มีทางลอกเลียนแบบแน่นอน เห็นใจก็แต่คนที่ได้ของปลอม

■ นำความประทับใจจากงานดอกไม้ของห้างเซ็นทรัลกลับมาให้ชื่นชมอีกครั้ง **ณัฐธีรา บุญศรี** เตรียมจัดงาน Blossom in Our Hearts เนรมิต 'เซ็นทรัลลาดพร้าว' ให้เต็มไปด้วยดอกไม้นานาพันธุ์ ไฮไลต์ดอกกุหลาบสีเหลือง 9 สายพันธุ์จากทั่วโลก ตกแต่งบนกาเซโบขนาดใหญ่ นักร้องชั้นนำร่วมอัญเชิญบทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร 2-5 ธ.ค. ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 2-8 ธันวาคม 2561

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องระมัดระวัง อาจเกิดเรื่องแปลกๆ ไม่คาดคิดไม่คาดฝัน มีความคิดหรือการกระทำแผลงๆ มักทำอะไรแปลกประหลาดคาดไม่ถึง เป็นเรื่องทันสมัยหรือก้าวไกลล้ำยุคล้ำสมัย...ได้เสมอ (อาจทำก่อนหน้านี้แล้วก็เป็นได้) อย่างไรก็ตามยังมีโอกาสดี ประสบโชคดี ได้รับความสำเร็จ ได้สิ่งที่ต้องการหรือในเรื่องที่รอคอย (หากยังไม่ได้มาก่อนแล้ว...ไม่นาน)

การงานอาชีพระยะนี้ ยังหนีไม่พ้นความเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่ค่อนข้างยุ่งวุ่นวาย แปลกๆ เปลี่ยนแปลงไปมาไม่เสถียร คิดและต้องการหลายๆ อย่างในขณะเดียวกัน

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม คู่ครอง คู่รัก หรือได้จากหุ้นส่วน และแม้การเงินจะยังมั่นคงแต่ก็ทำให้เดือดร้อน

ความรัก : แม้ชีวิตคู่-ความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะมั่นคงพอไปได้สวย แต่ก็ต้องเดือดร้อนทุรนกับเรื่องนี้

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอาจทำอะไรซึ่งเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งขัดข้อง เกิดปัญหาอุปสรรค สิ่งกีดกั้นขัดขวาง สร้างความยากลำบากให้แก่ตนเองโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือทั้งๆ ที่รู้แต่ก็ทำ

สุดสัปดาห์นี้ปัญหาอุปสรรคความขัดแย้งที่มีอยู่ทว่าก็พอรอมชอมกันได้มาระยะหนึ่งนั้น อาจจบลงหรือผันแปรไป คงเหลืออยู่แต่อุปสรรคความขัดแย้งล้วนๆ ที่ต้องเผชิญต่อไป ส่วนการงานอาชีพยังมีมากและงานก็ยังมีแต่เพิ่มขึ้นไม่มีลดลง

การเงิน : ยังมีเรื่องกู้ยืมเงินในระบบหรือนอกระบบ ต้องเผชิญกับการแข่งขันต่อสู้ดิ้นรนทางการเงิน การเงินยังไม่ราบรื่น

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่เพราะธุรกิจการงาน มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักขยันทำงานสร้างฐานะ

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เกือบตลอดสัปดาห์นี้ยังพัวพันกับความบันเทิงเริงรมย์ พอใจคิดและทำอะไรเสี่ยงๆ ทั้งยังมีเรื่องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเด็กๆ เยาวชน บุคคลอายุน้อยกว่าหลายปี และหรือพัวพันกับลูกหลานผู้คนในปกครอง บริวาร มีการรอมชอมกับผู้คนอื่น ๆ หรือมีการปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ทั้งยังมีโอกาสหลุดพ้นจากความคับขันบางประการได้

แต่สุดสัปดาห์นี้เรื่องราวและภาระดังกล่าวเหล่านี้จะเริ่มคลี่คลายหายห่างไป และต่อไป (สัปดาห์หน้า) ก็จะเริ่มพบกับอุปสรรคปัญหาต่างๆ มากขึ้น

การเงิน : ส่วนดีคือมีโอกาสได้ลาภผลเป็นเงินจำนวนไม่น้อย มีผู้หลักผู้ใหญ่สนับสนุนการเงิน แต่ส่วนเสียคือใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ใจป้ำช่วยเหลือผู้อื่นทั้งที่ต้องหาเงินด้วยความยากลำบากก็ตาม

ความรัก : มีคู่แล้วพลัดพรากทุกข์ระทมขมขื่นกับชีวิตคู่ หากโสดและแสวงหาคู่ระยะนี้อาจผิดหวัง หาคู่เป็นตัวเป็นตนไม่ได้ แต่งงานช้ามีคู่แล้วระวังอาจเกิดเรื่องถึงหย่าร้าง

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีเรื่องให้เกิดอาการเบื่องานการอาชีพที่ทำอยู่ และอาจต้องการเปลี่ยนแปลงแก้ไขธุรกิจการงานหรือกิจการที่ทำอยู่เกิดหมดอายุงาน หมดวาระ จะต้องปรับเปลี่ยนงาน เปลี่ยนงานใหม่ ต้องสู้เพื่อความก้าวหน้าของตนเองบางทีอาจต้องออกไปทำงานนอกสถานที่ ต้องทำงานที่ไม่ชอบ ทำกิจกรรมซึ่งไร้ประโยชน์ อย่างไรก็ตามควรระวังอาจหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนจนเกินควรได้ง่ายๆ

อีกข้อหนึ่งที่ควรระวังระยะนี้คือ มักทำอะไรตามแต่ใจตน หักห้ามใจตนเองไม่ได้

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากโชคลาภที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน เช่น มีโชคดีได้กำไรจากการเก็งกำไรกักตุนสินค้า มีโชคดีจากการเสี่ยงต่างๆ เป็นต้น

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังยุ่งยากวุ่นวาย แต่ที่ยังดีคือมีผู้หลักผู้ใหญ่สนับสนุนเรื่องนี้

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : การงานและอื่น ๆ ทั่วไปยังต้องทำธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ยานพาหนะ เช่น เกี่ยวกับบ้าน ที่อยู่ รถ เรือ เหล่านี้เป็นต้น และยังต้องแบกรับภาระ ทำตนให้มีหลักฐานมั่นคงพอที่จะเป็นที่พึ่งพาอาศัยของผู้อื่น ทั้งระยะนี้ยังหนีไม่พ้นต้องพัวพันกับวงศาคณาญาติ พี่น้อง แม้มีญาติน้อยก็ยังต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันจนได้...ไม่อาจหลีกเลี่ยงจริงๆ

ที่ยังดีมากๆ คือยังมีโอกาสดีได้รับความอุปถัมภ์ค้ำจุนสนับสนุนช่วยเหลือ ได้รับความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ ทำให้ได้รับประโยชน์จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งยังมีโอกาสได้รับมรดกทรัพย์สมบัติตกทอดอีกด้วย

การเงิน : มีทางหาเงินได้จากสังคม ได้จากสมาคม เพื่อนสนิทมิตรสหาย คนใกล้ตัว พี่น้องท้องเดียวกัน หรือได้จากส่วนรวม ได้จากการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ

ความรัก : หากโสดมีโอกาสพบคู่ ได้คู่ลับๆ มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักไปไหนๆ ไม่บอกไม่ไม่กล่าว นึกจะไปก็ไป หายหน้าไปเฉยๆ ต้องระวังอาจคิดฝันเลื่อนลอยในเรื่องคู่ ความรัก

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในโอกาสที่เก็บรวบรวมงานหลายๆ งานไว้ทำในคราวเดียวกัน และยังมีโอกาสได้ทำธุรกิจการงานซึ่งเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง เรื่องเงินๆ ทองๆ เช่น งานบัญชี เหรัญญิก การซื้อขายหุ้น มีการลงทุน มีการวางแผนการเงิน การค้าขายที่ต้องใช้ความสามารถในการหมุนเงิน บริหารการลงทุนเพื่อผลกำไร เหล่านี้เป็นต้น

กล่าวได้ว่างานระยะนี้หนีเรื่องเงินทองไม่พ้นจริงๆ

การเงิน : ยังมั่นคงดีสำหรับการเงินของชาวราศีกันย์ และก็ยังคงอยู่ในช่วงปรับตัว และหรืออยู่ในภาวะหลุดพ้นความคับขันเรื่องเกี่ยวกับเงินทอง ยังสามารถรอมชอมกับใครๆ ในเรื่องนี้ได้ ทั้งยังอาจปรับเปลี่ยนภาวะการเงินที่เป็นอยู่ปัจจุบันได้อีกด้วย

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังเป็นไปด้วยดี ร่วมจิตร่วมใจ ร่วมไม้ร่วมมือกันสนับสนุนกันและกันดี

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในระยะที่ชาวราศีตุลย์ส่วนมากกำลังได้รับผลดีจากการปรองดองกัน ประนีประนอมกัน รอมชอมและตกลงกันด้วยการไกล่เกลี่ยกับอีกฝ่ายหนึ่งกับฝ่ายตรงข้ามและหรือกับใครอื่นได้ ทั้งยังอาจหลุดพ้นจากภาวะคับขัน มีการปรับเปลี่ยนบางสิ่งบางอย่างที่เป็นอยู่ปัจจุบันให้ดีขึ้น

เรื่องส่วนตัวก็ยังดำเนินไปอย่างมั่นคง สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้เสมอ และยังได้รับความช่วยเหลือเกื้อกูลอยู่ตลอดอีกด้วย

การเงิน : มีรายจ่ายเพื่อความร่วมไม้ร่วมมือเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือ ชูชุบอุปถัมภ์อย่างมั่นคงแก่ใคร หรืออะไรเพื่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในเรื่องการเงินมากขึ้น

ความรัก : มีโอกาสได้พบคู่รัก คู่ครอง คู่กิ๊ก ที่ถูกอกถูกใจแต่มีอายุน้อยกว่าหลายปี มีคู่แล้วคู่ครองคู่รัก แสดงอาการเจ้าอารมณ์ เอาแต่ใจตนเองเป็นใหญ่

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : อาจต้องหาเหล็กหรือสิ่งที่ทำด้วยเหล็ก หรือของจำพวกเครื่องยนต์กลไกมาไว้ในบ้าน ในที่ทำงาน และตัวคุณเองก็ยังมีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องพัวพันกับเรื่องอสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน ที่ดิน ที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน สำนักงาน และหรือยานพาหนะเป็นส่วนมาก จะทำอะไรก็มักเป็นเรื่องเกี่ยวกับแผนการ โครงการ หรือต้องรับผิดชอบเรื่องนั้นๆ มีอำนาจควบคุมดูแลรับผิดชอบงานต่างๆ กว้างขวางยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสได้รับความอุปถัมภ์ สนับสนุนช่วยเหลือ ได้รับความร่วมมือในแทบทุกเรื่องที่เกี่ยวกับตนเอง ทำให้เกิดพลังกล้าแข็งยิ่งขึ้น

การเงิน : ยังมีเงินใช้ไม่ขาดมือ แต่ก็ยังมีพี่น้องสนิทมิตรสหายมาเบียดเบียนขอเงินไปใช้ ส่วนตัวก็ต้องเหนื่อยยากกว่าจะได้เงินมาใช้จ่าย

ความรัก : คนโสดยังอาจพบคู่ ได้คู่อย่างไม่เปิดเผย มีคู่แล้วอาจต้องปรับเปลี่ยนชีวิตคู่อย่างคาดไม่ถึง

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังตั้งใจทำอะไรแล้วไม่ยอมล้มเลิกง่ายๆ ตัดสินใจเด็ดเดี่ยวเสมอ สำหรับชาวราศีธนูส่วนใหญ่ระยะนี้ ที่ควรระวังยังเป็นเรื่องปัญหาอุปสรรคที่ต้องประสบครั้งแล้วครั้งเล่า แต่ก็ไม่มีทางเข็ดหรือท้อถอย ทว่าโอกาสพบความสำเร็จก็ยังพอมีอยู่บ้าง ที่ควรระวังอีกเรื่องนอกจากปัญหาอุปสรรคคือเรื่องสุขภาพ อาจเกิดโรคภัยไข้เจ็บได้ทุกเมื่อ ทั้งเจ็บกายและเจ็บใจ ทุกข์ใจ

ส่วนธุรกิจการงานอาชีพก็ยังอยู่ในเกณฑ์มั่นคงพอใช้ มีงานเข้ามาให้ทำไม่ขาด มิหนำซ้ำระยะนี้เหมาะแก่การทำงานหลายๆ อย่าง เช่น ทำงานประจำ และรับจ้างทำงานพิเศษควบคู่กันไป ทั้งยังอาจมีงานเข้ามาแบบฟลุกๆ อีกด้วย

การเงิน : ยังมีเหตุให้การเงินเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะค่อนข้างยุ่งวุ่นวาย มีการหมุนเวียน รับจ่ายเข้าออกเป็นระวิง

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังพร้อมปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบันต่อไปอีก

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังมักมีเหตุให้ลุ่มหลงมัวเมา หรือเผลอไผลขาดสติไปบ้างบางครั้งบางคราว เป็นพัก ๆ ชั่วครู่ชั่วยาม บางทีก็ขาดความมั่นใจในตนเองช่างสงสัยบ้างบางขณะ อาจพอใจศึกษาหาความรู้ในเรื่องแปลกประหลาด ลึกลับซับซ้อน ซ่อนเงื่อน เรื่องยึกยักซิกแซกไม่ตรงไปตรงมา หรือพิสดารพันลึก อาจทำอะไรแผลงๆ สวนความคิดของผู้คนรอบข้าง สวนกระแสสังคมทั่วไป

การเงิน : ยังมีโชคดีทางการเงิน มีโอกาสได้เงินจำนวนมาก ได้ข้าวของเงินทองเป็นกอบเป็นกำ มีรายได้มากขึ้น ได้รับทุนรอนให้นำไปทำกำไรเป็นเม็ดเงินทวีขึ้น

ความรัก : ความสัมพันธ์กับมิตรต่างเพศยังค่อนข้างดี มีผู้หลักผู้ใหญ่สนับสนุนได้รับผลดีสมดังใจหวังในเรื่องนี้

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสได้รับงาน มีงานต่าง ๆ สุมเข้ามาให้รับผิดชอบ ให้ทำมากขึ้น ตนเองก็มีความต้องการสร้างผลงาน ทำผลงานให้เยอะขึ้นด้วย

และบางทีก็มีความคิดริเริ่มทำงาน ทำอาชีพเสริม อาชีพรอง อาชีพใหม่เพิ่มขึ้นอีก ทั้งยังมีเพื่อนสนิทมิตรสหาย คนใกล้ชิดอาจช่วยให้การทำธุรกิจการงานอาชีพประสบผลดี มีผลสำเร็จ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

การเงิน : มีโอกาสได้เงินจากธุรกิจการงานอาชีพอย่างเต็มๆ และยังได้รับความอุปถัมภ์สนับสนุนให้มีรายได้ได้เงินเพิ่มขึ้น

ความรัก : หากโสดอาจพบคู่เพราะธุรกิจการงาน มีคู่แล้วมีโอกาสได้ทำงานกับคู่ครอง คู่รัก

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ทั้งเรื่องการงานและเรื่องส่วนตัวระยะนี้ ยังเป็นไปในลักษณะบุญพาวาสนาส่ง มีผู้ช่วยเหลืออุปถัมภ์ค้ำชูไม่ขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสนับสนุนให้เกิดพลังในการสร้างงาน และสร้างเนื้อสร้างตัวให้ก้าวหน้า อย่างไรก็ตามยังต้องเผชิญกับภาวะความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ต้องรับผิดชอบทั้งส่วนตนเองและรับผิดชอบผู้อื่นอีกมากมาย ไม่อาจละทิ้งได้

ส่วนธุรกิจการงานอาชีพแม้จะมีผู้ช่วยเหลือ มีบุญพาวาสนาส่งดังกล่าวแล้ว แต่ยังมีอุปสรรคปัญหาทำให้ทุกข์ร้อน ผิดหวัง ไม่ได้ดังประสงค์ ไม่ได้เต็มร้อยเต็มที่ดังต้องการ ที่ดียังมีอยู่อีกก็คือได้อาศัยที่มีผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง

การเงิน : อาจมีเรื่องเสียหายทางการเงิน เก็บเงินไม่อยู่ มีเงินก็มีเรื่องต้องใช้ต้องหมุนเงินตลอด มีเงินแล้วควรเก็บซ่อนไว้

ความรัก : มีคู่แล้วชีวิตคู่ไม่ราบรื่น มีเรื่องเศร้าเสียใจเพราะคู่ครอง คู่รัก เพศตรงข้าม

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ชายคา
วลัญช์ สุภากร
อรอนงค์ ประทักษ์พิริยะ, สุชาดา ฝ่ายสิงห์

ลา โรช-โพเซย์ มาย สกิน แทร็ค ยูวี มีขนาดเล็กสวมใส่เป็นจี้ห้อยคอได้

อุปกรณ์วัดระดับยูวี แบบสวมใส่

คราวนี้ไม่ว่าจะเห็นแดดเปรี้ยงหรือแดดรำไร ก็จะได้รู้ 'ระดับรังสียูวี' เมื่อ 'ลอรีอัล' เปิดตัว **ลา โรช–โพเซย์ มาย สกิน แทร็ค ยูวี** (My Skin Track UV) อุปกรณ์สวมใส่ (wearable) สำหรับวัดระดับรังสียูวีที่ปราศจากแบตเตอรี่เป็นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา

'มาย สกิน แทร็ค ยูวี' ได้รับการพัฒนาโดยศูนย์บ่มเพาะการวิจัยและนวัตกรรมเทคโนโลยีของลอรีอัล (L'Oreal's Technology Incubator) และจัดแสดงครั้งแรกในงาน Consumer Electronics Show 2018 ที่เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

อุปกรณ์ชิ้นนี้มีเซ็นเซอร์ที่แม่นยำในการวัดระดับรังสียูวีทั้ง **UVA** และ **UVB** โดยใช้งานคู่กับแอปพลิเคชันบนมือถือที่สามารถแสดงผลการสัมผัสกับมลพิษ ฝุ่นละออง และความชื้น โดยทันที จัดเก็บข้อมูลย้อนหลังได้นานสามเดือน ช่วยให้ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สภาพผิวหนังของพวกเขาได้ดีขึ้น

ลา โรช-โพเซย์ มาย สกิน แทร็ค ยูวี มีขนาดกว้าง 12 มม. สูง 6 มม. กันน้ำ และมีคลิปหนีบที่ทนทาน ติดกับเสื้อผ้าหรืออุปกรณ์เสริมได้อย่างสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของผู้ใช้ ทำงานได้โดยใช้แสงอาทิตย์โดยไม่ต้องใช้แบตเตอรี่

ลอรีอัลวิจัยและคิดค้นนวัตกรรมด้านผิวหนังและความปลอดภัยจากแสงแดดอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานหลายสิบปี งานวิจัยชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการสัมผัสรังสียูวีของแต่ละบุคคลในรายละเอียดที่ดียิ่งขึ้น

'มาย สกิน แทร็ค ยูวี' ได้รับการพัฒนาร่วมกับ 'ลา โรช-โพเซย์' แบรนด์เวชสำอางบำรุงผิวซึ่งทำงานใกล้ชิดกับแพทย์ผิวหนังเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านผิวพรรณทั่วโลก โดยผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดแอนเทลิโอส (Anthelios) ของลา โรช-โพเซย์ ได้รับรางวัลกว่า 60 รายการ

ก่อนหน้านี้ ลา โรช-โพเซย์ และลอรีอัล ได้เปิดตัว My UV Patch สติ๊กเกอร์วัดค่ารังสียูวีเป็นครั้งแรกในปี 2016 ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคที่ใช้งานสติ๊กเกอร์วัดค่ารังสียูวีมีแนวโน้มพฤติกรรมที่ปลอดภัยต่อแสงอาทิตย์เพิ่มสูงขึ้น โดย 34 เปอร์เซ็นต์ของผู้เข้าร่วมทาครีมกันแดดบ่อยครั้งขึ้น และ 37 เปอร์เซ็นต์ มองหาที่กำบังแสงแดดมากขึ้น

"ลา โรช-โพเซย์ เชื่อว่าผิวที่สุขภาพดีเริ่มต้นจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่ดี นั่นคือเหตุผลที่เรามุ่งมั่นที่จะนำความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์มาสู่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อให้พวกเขาสามารถมีข้อมูลเพื่อทำการตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาดในการดูแลผิวพรรณของพวกเขา งานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีนี้แสดงให้เห็นว่าอุปกรณ์สวมใส่สามารถผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ด้วยการช่วยให้ผู้คนสามารถวัดค่าและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการสัมผัสกับมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ" ลาทิเทีย ทูเป ผู้จัดการทั่วไประดับสากล ของลา โรช-โพเซย์ กล่าว

ลา โรช-โพเซย์ มาย สกิน แทร็ค ยูวี วางจำหน่ายแล้วที่ apple.com และร้าน Apple Store ในสหรัฐอเมริกา ราคา 59.95 ดอลลาร์

และมีแผนวางจำหน่ายในประเทศอื่นๆ ในปี 2019 ♀

Easy Cut ปรับโฉมใหม่ในรอบ 10 ปี

ธุรกิจร้านตัดผมสไตล์ญี่ปุ่น **Easy Cut** ที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว สะอาด ทันสมัย และประหยัด เติบโตขึ้นอย่างแข็งแรงในรอบ 10 ปี พร้อมก้าวสู่ปีที่ 11 ด้วยการปรับเปลี่ยนโฉมจุดให้บริการ และการบริการที่เข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัลมากขึ้น หวังเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้าที่มารับบริการอีก 15 เปอร์เซ็นต์ ภายในปีนี้

มานพ ภู่ทอง และช่างผม

"ธุรกิจบริการตัดผมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นแบบบาร์เบอร์หรือแบบซาลอนก็ตาม ถือเป็นวัฒนธรรมการตัดผมที่นิยมโดยทั่วไปของคนไทยติดต่อกันมาหลายทศวรรษ การเข้ามาดำเนินธุรกิจบริการตัดผมในประเทศไทยของ Easy Cut ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ได้ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการบริการตัดผมแบบเดิมๆ โดยสร้างความแตกต่างทั้งด้านภาพลักษณ์ของร้าน การบริการ ราคา และความรวดเร็วในการตัดผมเพียงแค่ 10 นาที ฉีกกฎการตัดผมรูปแบบเดิมๆ เพื่อให้ Easy Cut เป็นทางเลือกใหม่ของคนเมือง ที่ต้องการใช้เวลาอย่างคุ้มค่า ในราคาที่จ่ายได้อย่างสบายกระเป๋า" **มานพ ภู่ทอง** ผู้จัดการส่วนธุรกิจ 3 บมจ.โอซีซี กล่าว

คุณมานพกล่าวด้วยว่า ปัจจุบันมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจที่ให้บริการตัดผมทุกประเภทในประเทศไทยประมาณ 1,000 ล้านบาทต่อเดือน โดย Easy Cut มีส่วนแบ่งทางการตลาดโดยประมาณเพียง 0.25 เท่านั้น ซึ่งนับว่ายังน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของ Easy Cut คือ **กลุ่มผู้ชายวัยทำงานในทุกอาชีพที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 23–50 ปี** กลุ่มเป้าหมายรองคือกลุ่มผู้ชายในวัยเรียนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษา-มหาวิทยาลัย ที่มีอายุระหว่าง 10-22 ปี ทั้งสองกลุ่มนี้คิดเป็นร้อย 85 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด นอกเหนือจากนั้นจะเป็นผู้หญิงวัยเรียนและวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี ประมาณร้อยละ 15

เห็น 'จุดให้บริการ' มีขนาดกระทัดรัดแบบนี้ Easy Cut มีผลประกอบการในปีพ.ศ.2560 อยู่ที่ประมาณ 20 ล้านบาท แต่ 2 ไตรมาสที่ผ่านมาของปีนี้เติบโตขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25 โดยในปีนี้ Easy Cut ตั้งเป้าตัวเลขรวมผลประกอบการไว้ที่ 26 ล้านบาท

เพื่อเดินหน้าไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ Easy Cut จึงทยอยปรับโฉมจุดให้บริการให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น ขยายจุดรองรับลูกค้าจากเดิม 18 จุด เป็น 22 จุดภายในปีนี้ (กรุงเทพฯ 12 จุด ต่างจังหวัด 10 จุด) การบริการยังคงยึดมั่นในความสะอาด รวดเร็ว และเก็บทรงให้สวยถูกใจตามที่ลูกค้าต้องการในราคา **120 บาททุกทรงภายในเวลา 10 นาที** อีกทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ♀

โฉมใหม่ Easy Cut

เครื่องทำความสะอาดเศษผม (air washer)

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุงปาร์ตี้
มิสเตอร์ W
รัชดากรณ์ บุญต่อ, สุจนี จิวะวิไลกาญจน์

ปลายเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา **พลเอก สิงหา เสาวภาพ** ประธานสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และ **พลตรีหญิง คุณหญิงอัสนีย์ เสาวภาพ** ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการอำนวยการสภาสังคมสงเคราะห์ฯ พร้อมคณะผู้บริหารสภาสังคมสงเคราะห์ฯ เข้าเยี่ยมชมบูธจำหน่าย **ดอกแก้วกัลยา** ดอกไม้ประดิษฐ์ที่ **สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์** ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม เพื่อเป็นดอกไม้แห่งสัญลักษณ์ของคนพิการทั่วประเทศ ●● โดยมี **สุฐิตา โชติจุฬางกูร** ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บมจ. เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ให้การต้อนรับ ณ บริเวณ เดอะ แพลทินัม สตรีท โซน 1 ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ●● ภายในบูธจำหน่ายจัดให้มีผลิตภัณฑ์ 'ดอกแก้วกัลยา' ให้เลือกมากมาย อาทิ ช่อยาวแก้วกัลยา พุ่มพานใหญ่ แจกันแก้ว ฯลฯ โดยการประดิษฐ์จากคนพิการของสำนักส่งเสริมอาชีพคนพิการ จำหน่ายโดย สภาสังคมสงเคราะห์ฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก รายได้จากการจำหน่ายนำไปช่วยเหลือคนพิการในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา อาชีพ และการฟื้นฟูสมรรถภาพ ผู้พิการทั่วประเทศ

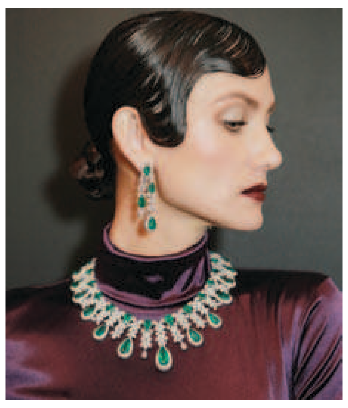
คณะผู้บริหารสภาสังคมสงเคราะห์ฯ เยี่ยมชมบูธจำหน่าย 'ดอกแก้วกัลยา'

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ, จรรยา สว่างจิตร

อรรณพ-อรพินธุ์ พรประภา, ศุภวดี ศรีบุญรัตนชัย, เอกภัทร พรประภา

ผลิตภัณฑ์ 'ดอกแก้วกัลยา'

ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ร่วมกับ เอสซีบี ไพรเวท แบงก์กิ้ง ธนาคารไทยพาณิชย์ จัดงาน **ลา เมซง เดอ ลอมเพอเรอร์ กาลา ดินเนอร์ 2018** (La Maison de L'Empereur Gala Dinner 2018) มอบประสบการณ์กาลาดินเนอร์สุดหรูหราอลังการให้กับเซเลบริตี้นักธุรกิจคนดัง หทัยเทพ ธีระธาดา, น้ำ และ นิภา ชลสายพันธ์, วรินทร บุญบรรดารสุข, ก้องเกียรติ-กวิณ โอภาสวงการ, สุวดี-เจน จงสถิตย์วัฒนา, อชิรญา อิงคตานุวัฒน์, พีรยสถ์ ศิริเกียรติสูง, ชัยพัชร์-สุทัศนีย์ ซอโสตถิกุล, ทพญ.อตินุช มาลากุล ณ อยุธยา เป็นอาทิ ●● ด้วยการจัดแสดงคอลเลคชั่นเครื่องเพชรและนาฬิกาชั้นนำ ●● นำทัพโดย **Bvlgari** เครื่องประดับแบรนด์ดังสัญชาติอิตาเลียน และผลงานการออกแบบระดับมาสเตอร์พีซ จาก Blue River, Gem Peace by Chuchai, Gems Pavilion, Jaa, Jasmin, Karat, Prima Gems, Rajdamri Gems, Sincere Jewelry, Hublot, Omega และ Tudor รวมมูลค่ากว่า 600 ล้านบาท ●● พร้อมดนตรีบทเพลงโอเปร่าระหว่างลิ้มรสชาติอาหารระดับมิชลินสตาร์ **มร.อาร์โนด์ ดูนังด์ ซอทิเอ้** ●● จากนั้นเสริมดวงและการลงทุนสำหรับปีพ.ศ.2562 ด้วยข้อมูลดีๆ จาก **หมอช้าง–ทศพร ศรีตุลา** แนะนำการเลือกอัญมณีมงคลเข้าสู่ปีกุนธาตุดิน ตามหลักโหราศาสตร์จีนถือว่าเป็นปีแห่งความมั่งคั่งและอุดมสมบูรณ์ ทั้งยังหมายถึงความหนักแน่นมั่นคงและเหลือกินเหลือใช้ ดังนั้นจึงแนะนำให้เสริมโชคชะตาในปีกุนด้วย **สีและสัญลักษณ์ของธาตุดิน** รูปทรงของธาตุดินเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ประยุกต์ใช้กับเครื่องประดับ เช่น เข็มกลัด แหวน ต่างหู หรือจี้ เพื่อเสริมโชคชะตาให้แก่ผู้สวมใส่ ●● อัญมณีที่มีสีสันของธาตุดิน คือ สีเหลือง หรือ สีส้ม เช่น บุษราคัมช่วยเสริมพลังธาตุดินได้เป็นอย่างดี และเพื่อเพิ่มความรุ่งโรจน์ให้กับชีวิตในปีใหม่ เครื่องประดับที่ประกอบด้วยเพชรจะช่วยเสริมพลังแห่งการเริ่มต้นเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ♀


สิรินยา บิชอพ และเครื่องเพชร Jasmin

ปิติพร พนาภัทร์, ศุภลักษณ์ อัมพุช, เกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ, ลลิตภัทร ธรณวิกรัย

จิรายุ ตันตระกูล กับนาฬิกา Tudor

ใหม่-ดาวิกา และเครื่องเพชร Bvlgari

ผลงานของ Stephanie Trenchard

Stephanie Trenchard

Jeremy Popelka

ผลงานของ Jeremy Popelka

ศิลปะแก้ว งามในความเปราะบาง

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
กระจิบ

ปลายปีนี้กรุงเทพมหานครกลายเป็นเมืองศิลปะที่เต็มไปด้วยสีสันจริงๆ ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติบางกอกอาร์ต เบียนนาเล่ที่ยึดพื้นที่ค่อนกรุงยาวไปถึงต้นปีหน้า เจริญกรุงสัปดาห์ที่ผ่านมาก็ร้อนแรงด้วยเทศกาลแสง Awakening Bangkok

วันอาทิตย์นี้ชวนไปชมนิทรรศการศิลปะการเป่าแก้ว **Thailand Glass Art Festival 2018** ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเมืองไทย จัดแสดงแล้ววันนี้ไปถึง 6 ธันวาคมที่แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นิทรรศการครั้งนี้จัดแสดงผลงานศิลปะแก้ว 40 ชิ้น สร้างสรรค์โดยศิลปินชาวต่างประเทศ ได้แก่ Jeremy Popelka Stephanie Tranchard , Roger Parramore, Austin Stern จากสหรัฐ Nick Mount และ Peter Bowles จากออสเตรเลีย Osamu Noda, Yumiko Noda, Hiroshi Yamano, Nobuyuki Fujiwara จากญี่ปุ่น Koh Seong-Hee และ Lee Yong-Phill จากเกาหลี

โดยมี ศิลปินแห่งชาติของไทย อิทธิพล ตั้งโฉลก เดชา วราชุน และศิลปินร่วมสมัยได้แก่ ชนิดา สุวรรณเพ็ญ จักรพันธ์ วิลาสินีกุล นิพันธ์ โอฬารนิเวศน์ ณัฏฐา เจริญพานิช ชานนท์ ไกรรส อิ่มหทัย สุวัฒนศิลป์ สวรรยา จันทรสมัย เอกชญงค์ พรขจรกิจกุล อุทิศ โพธิคำ หรือ Jayoto ชยุตม์ จันทรากุล และ ปกรณ์ สิงชา ร่วมแสดงด้วย

เห็นรายชื่อศิลปินไทยแล้ว หลายคนไม่คุ้นว่าเคยเห็นผลงานสร้างสรรค์จาก "แก้ว" มาก่อน เนื่องจากแต่ละคนล้วนมีแนวทางการทำงานที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง

ศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงที่มาของนิทรรศการครั้งนี้ว่าเกิดจากความมุ่งหวังที่พัฒนางานศิลปะแก้วให้เติบโตขึ้นในประเทศไทยจึงจัดตั้งหน่วยงาน BGC Glass Studio ขึ้นเมื่อปี 2560 เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์ และพัฒนาการศึกษาด้านศิลปะแก้วอย่างจริงจัง

โดยมีการลงนามในเอกสารความร่วมมือ (MOU) กับ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อผลักดันแก้วให้พัฒนาไปสู่ผลงานสร้างสรรค์ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ศิลปะจากการเป่าแก้วในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

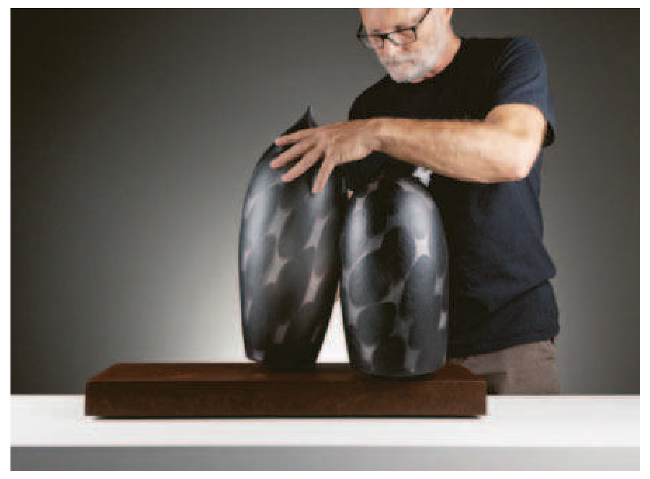
"ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เชิญศิลปินผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิคการปฏิบัติงานแก้วให้แก่ บุคลากรของบริษัทฯ ศิลปินชาวไทย อาจารย์ และนักศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไป จึงเกิดเป็นกลุ่มศิลปินสร้างสรรค์งานศิลปะจากการเป่าแก้วขึ้นในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาไปสู่การจัดกิจกรรม และการเผยแพร่งานศิลปะจากแก้วในอนาคต

เพราะเราเชื่อมั่นว่าศักยภาพศิลปินไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก และเชื่ออย่างยิ่งว่านิทรรศการครั้งนี้ จะสร้างแรงบันดาลใจและสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่มาชมนิทรรศการอย่างแน่นอน" ศิลปรัตน์ กล่าว

งานนี้ผู้ชมจะได้เห็นแนวทางการสร้างสรรค์ประติมากรรมแก้วจากศิลปินจากโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ที่ต่างก็ถ่ายทอดแนวคิดความรู้สึกผ่าน "แก้ว"ในมิติที่แตกต่างกันออกไป

ใครที่มองหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ ไปชมงานนี้ได้ไอเดียดีๆ กลับไปไม่มากก็น้อย ♀

ผลงานของ Nick Mount



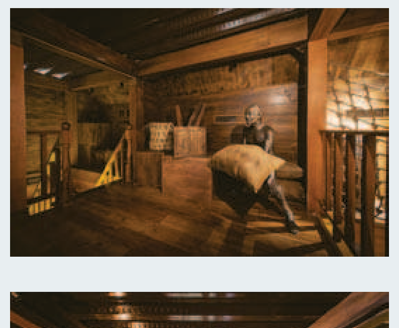
Nick Mount

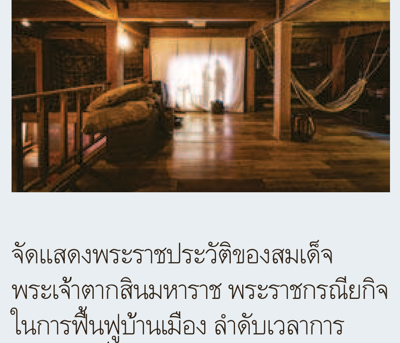
จักรพันธ์ วิลาสินีกุล

ผลงานของจักรพันธ์ วิลาสินีกุล

ผลงานของ อิทธิพล ตั้งโฉลก

มีอะไรในเรือสำเภา ศรีมหาสมุทร





เห็นเรือสำเภาจอดอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ณ ริเวอร์พาร์ค ไอคอนสยาม หลายคนอยากรู้ว่าเรือลำนี้มีที่มาอย่างไร วันนี้ชวนไปสำรวจในเรือพร้อมกันเลย

เรือสำเภาศรีมหาสมุทร เป็นพิพิธภัณฑ์ลอยน้ำ มีต้นแบบมาจากเรือสำเภาสินค้าที่ชาวแต้จิ๋วเรียกว่า **อั้งเถ้า จุ้ง** แปลว่า **เรือสำเภาหัวแดง** สร้างขึ้นเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ**สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช** ในวาระครบรอบ 250 ปี แห่งการสถาปนากรุงธนบุรีศรีมหาสมุทร ภายในจัดแสดงพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช นำเสนอในรูปแบบนิทรรศการและใช้เทคนิคการนำเสนอที่ล้ำสมัย บอกเล่าเรื่องราวและสร้างประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจให้กับผู้เข้าชมเสมือนย้อนเวลากลับไปอยู่บนเรือจริงในอดีต

ผู้เข้าชมจะได้เยี่ยมชมพื้นที่ต่างๆ ของเรือสำเภาศรีมหาสมุทร ที่บอกเล่าเรื่องราวในอดีต โดยนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการ และใช้เทคนิคอินเตอร์แอคทีฟที่ล้ำสมัย สร้างประสบการณ์เสมือนพาผู้เข้าชมนิทรรศการย้อนเวลากลับไปอยู่บนเรือจริงในอดีต โดยแบ่งโซนจัดแสดงออกเป็น 3 โซน ได้แก่

โซนที่ 1 ห้องกัปตัน จัดแสดงความเป็นมาและเรื่องราวเกี่ยวกับการค้าทางเรือ การย้ายราชธานีและการวางรากฐานให้กับกรุงธนบุรี และกรุงธนบุรีในฐานะเมืองท่าการค้า

โซนที่ 2 ห้องพักลูกเรือ จัดแสดงบรรยากาศและวิถีชีวิตภายในเรือ

โซนที่ 3 คลังอารยธรรม จัดแสดงพระราชประวัติของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระราชกรณียกิจในการฟื้นฟูบ้านเมือง ลำดับเวลาการสงครามเพื่อรวบรวมบ้านเมือง การเจริญสัมพันธไมตรีทางการค้าและการทูตระหว่างกรุงธนบุรีกับจีน เรื่องราวเส้นทางการค้าโลก และ 'เรือ' ในฐานะสัญลักษณ์แห่งความรุ่งโรจน์

"ชม"นิทรรศการแล้ว ต้อง "แชะ"ภาพย้อนอดีตกันกับการเปลี่ยนชุดเป็นชาวต่างชาติด้วยการส่องกระจก (Kinect) และถ่ายภาพร่วมกับคลังอารยธรรม แล้ว "แชร์"ภาพบนเรือต่อได้อีก

บนเรือเรือสำเภาศรีมหาสมุทร ยังมีจุดชมวิวอยู่ที่ชั้นบนสุดของเรือ และมีโซนร้านค้า ร้านกาแฟให้นั่งจิบชมวิวเจ้าพระยาได้อย่างสุดสายตา

นิทรรศการเปิดให้ชมทุกวัน วันละ 25 รอบ เริ่มตั้งแต่เวลา 11.30 น. เป็นต้นไป ♀

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

รักเธออย่างเธอเป็น

รักเธออย่างเธอเป็น
ไม่เคี่ยวเข็ญเธอเหมือนใคร
รู้เท่าและเข้าใจ
ที่เธอมี ที่เธอเป็น.

คาดคิดแค่มั่งคั่ง
จิตใจพังเมืองเน่าเหม็น
โลกร้อนไม่ผ่อนเย็น
เพราะละโมบโลภเงินตรา

แปรป่าให้เป็นเมือง
เพื่อคนเมืองโหยหาป่า
มองเห็นคุณราคา
ลืมคุณค่าราคาคน

รักเธออย่างยั่งยืน
อย่าข่มขืนปลิ้นทรัพย์ปล้น
หนึ่งโลกร่ำรวยล้น
ร้อยประเทศอาเพศภัย

๒๘ /๑๑ /๒๕๖๑

ชื่อภาพ : รุ่งสางที่แม่น้ำอิง
คนเหนือนิยมเรียกกลับคำ แม่น้ำเป็นน้ำแม่-น้ำแม่อิง มีต้นกำเนิดจากเทือกดอยหลวง ไหลผ่านอำเภอแม่ใจ ลงหนองเล็งทราย เรียกว่า 'น้ำแม่ใจเหนือ' ไหลออกไปหัวอำเภอเรียก 'น้ำแม่ใจใต้' ไปรวมกับน้ำในกว๊านพะเยา ไหลออกสู่บ้านแม่อิง เรียก 'น้ำแม่อิง' ก่อนไหลขึ้นเหนือไปออกแม่น้ำโขง
ศิลปิน : มาชา
สถานที่ : อ.แม่ใจ จ.พะเยา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษ
ขนาด : ๒๑ x ๓๐ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

ธรรมชาติ พฤกษา พนาลี

วันนี้-28 ธ.ค.**กลุ่มบริษัทนานมี สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย** และ**สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน** เชิญชมนิทรรศการศิลปะเยาวชนและภาพจิตรกรรม **"ฮอร์ส อะวอร์ด และ นานมี ไฟน์ อาร์ต อะวอร์ด ครั้งที่ 13"** ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

หัวข้อ **ธรรมชาติ พฤกษา พนาลี** เพื่อแสดงให้โลกเห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์ป่า พรรณพืชและไม้ดอกไม้ประดับที่งดงาม มีระบบนิเวศน์ตามธรรมชาติที่ยังสมบูรณ์

โดยมุ่งหวังให้คนไทยก่อเกิดแรงบันดาลใจในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำหน้าที่อนุรักษ์และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยกันปลูกและดูแลผืนป่า สัตว์ป่า และธรรมชาติรอบตัว ซึ่งจะทำให้ทั้งพืช สัตว์ และคนอยู่ร่วมกันในสังคมไทยได้อย่างมีความสุขมั่นคงสืบไป

จัดแสดงที่นานมีอาร์ตแกลลอรี่ ชั้น 3 อาคารนานมี สาทรเหนือ จันทร์-อาทิตย์ 09.00-18.00 น. โทร.0 2648 8000

การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 19

วันนี้-20 ธ.ค.**ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ** มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เชิญชม **การแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 19 : THE 19th NATIONAL CERAMICS EXHIBITION**

จัดแสดงผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่ผ่านการคัดเลือกตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ศิลปกรรมร่วมสมัย หัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินไทยสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาสะท้อนถึงแนวคิด และแรงบันดาลใจ ด้วยรูปแบบ เทคนิคที่หลากหลาย อันแสดงออกถึงศักยภาพและเอกลักษณ์เฉพาะตน

เปิดให้เข้าชมทุกวัน 10.00-16.00 น. ณ ชั้น 1 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม

ภาพจำจากตุรกี

19 ธ.ค.-20 ม.ค.62 **หอศิลป์ร่วมสมัยอาร์เดล** (ถนนบรมราชชนนี) จัดแสดงนิทรรศการ **ภาพจำจากตุรกี** โดย **ถาวร โกอุดมวิทย์**

นิทรรศการ "ภาพจำจากตุรกี" บอกเล่าเรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับความงดงาม ทั้งทางกายภาพ ทัศนียภาพ ประวัติศาสตร์ และอารยธรรมอันเก่าแก่ของศูนย์กลางแห่งจักรวรรดิออตโตมันอย่างประเทศตุรกี

ภาพของสถาปัตยกรรมที่สวยงาม อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจของชาวตุรกี ถูกถ่ายทอดออกมาในความสงบ ขรึมขลัง และสง่างาม ด้วยเทคนิคจิตรกรรมสีอะคริลิคบนผ้าใบที่งดงาม

เปิดให้ชม อังคาร-เสาร์ 10.30-19.00 น. อาทิตย์ 10.30-17.30 น. โทร.0 2422 2092

ANIMALS SPEAK THAI

วันนี้ - 30 ธ.ค. **ศุภโชค ดิ อาร์ท เซ็นเตอร์** จัดแสดงนิทรรศการ **ANIMALS SPEAK THAI** โดย **ณัฐภัทร ดิสสร**

งานศิลปะจิ๊กซอว์ (Puzzle) ของ ณัฐภัทร ดิสสร ในนิทรรศการศิลปะ ANIMALS SPEAK THAI ครั้งนี้ เป็นผลงานศิลปะจัดวางที่เกิดจากประกอบกันของจิ๊กซอว์จำนวนมากเกือบ 1000 ชิ้น แต่ละชิ้นมีลักษณะที่แตกต่างกัน โดยทุกชิ้นงานศิลปินเป็นผู้สร้างแบบ ประดิษฐ์กลไกเลื่อยไม้ทุกชิ้นด้วยตัวเองและทุกชิ้นยังสามารถประกอบเข้ารูปด้วยกันได้อย่างแนบเนียน นับเป็นงานศิลปะที่ใช้ทักษะการเรียนรู้เฉพาะตัว รวมทั้งความอุตสาหะเป็นอย่างมาก

นอกจากเทคนิคจิ๊กซอว์จะเป็นลูกเล่นสำคัญในการสื่อสารเนื้อหา แล้วศิลปินยังใช้เทคนิคนี้เพื่อสร้างวิธีการนำเสนอภาพทางจิตรกรรมแบบ 2 มิติสู่การรับรู้แบบ 3 มิติ ซึ่งนับว่าเป็นเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ

"การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของผมมีจุดเริ่มต้นจากความสนใจเรื่องราวในสังคมมนุษย์ นำมาสู่การสมมติภาพเหตุการณ์ขึ้นจากประสบการณ์ส่วนตัวโดยนำสัตว์หลายชนิดมาเป็นภาพแทนมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ" ศิลปินกล่าว

นิทรรศการจัดแสดงที่ศุภโชค ดิ อาร์ท เซ็นเตอร์ ชั้น 2 อาคารหอศิลป์ อังคาร-ศุกร์ 10.00-18.00 น. เสาร์-อาทิตย์ 11.00-18.00 น. โทร. 0 2662 0299 ♀

คาร์โบนาร่า

ฝีมือ'ภรวรรณ อภิธนาคุณ'

กรุงเทพธุรกิจ t@fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

หมูหวานนัดกับคุณ **พอลลาร์–ภรวรรณ อภิธนาคุณ** เจ้าของแบรนด์คนใหม่ร้านขนม (Kanom) วันนี้เรานัดกันที่สาขาเอ็มไพร์ทาวเวอร์ สาทร ท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นราวกับอยู่ในห้องนั่งเล่นที่บ้านเพื่อน ยังคงมีทาร์ตไข่และปาท่องโก๋ อร่อยเช่นเคยแถมยังมี ผัดหมี่กระเฉดกุ้ง ข้าวแกงเหลืองแซลมอน ข้าวกระดูกหมูอ่อนคั่วกลิ้ง ให้เลือกสั่งตามใจปรารถนา ทว่าวันนี้เจ้าของร้านขอโชว์ฝีมือ **คาร์โบนาร่า** ที่เธอว่าอร่อยเด็ดไม่เหมือนใคร เป็นเมนูที่ลูกสาวคนเล็ก (น้องแพรวา-แพรรุจิรา โกมลารชุน) โปรดมาก วันนี้ลูกสาวมารอชิมฝีมือคุณแม่เป็นการการันตีความอร่อยอีกด้วย

"ร้านขนมนี่เราเพิ่งมาเทคโอเวอร์ใหม่ๆ ไม่ถึงปีมีทั้งหมด 14 สาขากำลังจะเปิดสาขาที่ 15 ปีหน้าจะทำเพิ่มอีก 10 สาขา ก็เลยใช้เวลาเกือบทั้งหมดมาดูแล (นอกเหนือจากธุรกิจในเครือกันตนาที่ยังทำในตำแหน่ง CEO) ต้องปรับคอนเซปต์ให้ชัดเพราะตอนนี้บางสาขามีอาหารบางสาขาไม่มีอาหารคนก็จะงงๆ สาขานี้มีอาหารตกแต่งสไตล์แคริบเบียน ที่เด่นๆ จะเป็นขนมอบเบเกอรี่ จะอบใหม่ๆ ทุกวัน อาหารเราจะไม่มีสารเคมีเลย รสชาติอาจจะไม่นัวเท่าไหร่แต่ทานได้ทั้งวัน ไม่มีสารปรุงรสใดๆทั้งสิ้น อร่อยจากความเป็นวัตถุดิบ เหมือนกับแม่ทำกับข้าวให้ลูกสนใจเรื่องสุขภาพเป็นหลัก ไม่อยากให้ลูกกินของไม่ดี มักกะโรนีที่นี่หลายคนบอกว่าเหมือนแม่ผัดให้กินที่บ้านสมัยก่อนเลย"

ถามถึงอาหารจานโปรด รับประทานบ่อยๆ คุณพอลลาร์ตอบว่า **ข้าวกะเพราไก่ไข่ดาว** คิดอะไรไม่ออกก็จะทานเมนูนี้ เรียกได้ว่าในหล้าโลกนี้รับประทานอาหารมาแล้วทุกประเภททั้งแบบง่ายๆ ไปจนถึงมื้อละ 5 หมื่นบาท

"ความจริงเราเกิดมาพร้อมกับธุรกิจภัตตาคารที่บ้าน ชื่อ **กาแล็คซี่ภัตตาคาร** คุณพ่อให้ทำงานหลังบ้าน เช่น แผนกจัดซื้อ การเงิน คุมสโตร์ รู้ว่าต้องทำยังไง มื้อกลางวันก็ขึ้นไปกินติ่มซำ หรือไม่ก็สั่งลงมา ถามว่าเคยลงมือทำอาหารเองบ้างไหม แหมเราจบโรงเรียนราชินีต้องทำกับข้าวเป็นอยู่แล้ว เขาบังคับให้เรียน (หัวเราะ) ตอนไปเรียนต่อต่างประเทศ (เรียนปริญญาโทด้าน MBA และไฟแนนซ์ที่สหรัฐอเมริกา) ต้องทำกับข้าวกินเอง รัฐวิสคอนซิน หิมะตก 8 เดือนต่อปีได้อยู่กับตัวเองเยอะ ทำกับข้าวกินเอง อ่านหนังสือ"

ขณะที่เรียนอยู่สหรัฐอเมริกาเมนูที่ทำบ่อยก็คือ **เต้าหู้มาโฝ (Mapo Tofu) อาหารจีนสไตล์เสฉวน** ชอบเมนูเต้าหู้มาก เนื่องจากไม่ค่อยรับประทานเนื้อสัตว์

"รู้สึกว่ากินเต้าหู้แล้วย่อยง่าย กินเนื้อสัตว์ย่อยยาก ชอบกินแป้ง ข้าว กับสปาเกตตีนี่กินเยอะมาก คลุกซีอิ๊วดีๆ เราเรียกว่าซีอิ๊วอาม่าเพราะไม่รู้ว่าใครทำต้องอาม่าแน่ๆ ไปซื้อมาจากไชน่าทาวน์ที่ชิคาโก อารมณ์ประมาณว่ามีเวลา แต่ไม่คิดว่าจะมาทำธุรกิจอาหารในที่สุดก็เข้ามาอยู่ในเส้นทางที่คุณพ่อคุณแม่เคยทำมาก่อน วันนี้จะทำเมนูหนึ่งที่ทำให้ลูกทานบ่อยๆ ก็คือคาโบนาร่า รสชาติที่เราชอบก็คือเนื้อแท้ของวัตถุดิบที่เราใช้เช่นครีมอย่างดี เทคนิคการใส่ไข่ตอนไหนไข่ถึงจะไม่แตกเป็นก้อน ใส่เกลือยังไงตอนไหน"

ว่าแล้วไปพิสูจน์ฝีมือกันเลยดีกว่า

คาร์โบนาร่า

วัตถุดิบ :

1. เส้นสปาเกตตีเบอร์ 3 (Linguine)
2. วิปปิ้งครีม (Anchor)
3. เบคอน
4. หอมหัวใหญ่หั่นเป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋าเล็กๆ
5. เนยจืด
6. ไข่ไก่
7. พาร์เมซานชีส
8. เกลือหิมาลายัน
9. เบคอนกรอบ

วิธีทำ :

1. หั่นเบคอนให้ละเอียด แล้วนำไปผัดในกระทะใช้ไฟอ่อน จากนั้นเทน้ำมันจากเบคอนออก
2. ผสมพาร์เมซานชีสกับวิปปิ้งครีม
3. เขี่ยเบคอนไว้ริมกระทะ จากนั้นเทวิปปิ้งครีมที่ผสมพาร์เมซานชีสแล้วลงไปเคี่ยวด้วยไฟอ่อนๆ
4. นำเส้นสปาเกตตีที่ต้มสุกตามชอบใส่ลงไปคลุกเคล้าให้เข้ากัน ปรุงรสด้วยเกลือป่น
5. จากนั้นใส่ไข่แดงลงไปค่อยๆ ยีไข่แดงผสมลงไปในเส้นให้ทั่วเบาๆ แล้วใส่หอมใหญ่ลงไป
6. เติมวิปปิ้งครีมอีกนิดหน่อย เพื่อความชุ่มฉ่ำ
7. ตักใส่จานพร้อมเสิร์ฟ โรยด้วยเบคอนกรอบ

กรุงเทพธุรกิจ t@break

คาเฟ่ เบลอ

เทสติ้ง เมนูติดดาว

เป็นปีที่สองแล้วที่ห้องอาหาร **เอเลเมนท์ (Elements) โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ** ได้รับรางวัล 1 ดาวมิชลิน จากมิชลินไกด์ กรุงเทพฯ ภูเก็ต และพังงา ประจำปี 2562 คู่มือแนะนำร้านอาหารและที่พักระดับโลก อย่ารอช้าอยู่ ไปพิสูจน์รสชาติกันอีกครั้งกับ "เทสติ้ง เมนู" รับประทานจานเล็กๆ ขนาดกำลังพอเหมาะ อร่อยและอิ่มท้อง

Tasting Menu กำลังฮิต ห้องอาหาร "เอเลเมนท์" นำเสนอเมนูอาหารฝรั่งเศสที่มีกลิ่นอายญี่ปุ่น ด้วยแรงบันดาลใจจากห้องอาหารซีเอลเบลอ (Ciel Bleu) ห้องอาหารระดับ 2 ดาวมิชลิน ของโรงแรมโอกุระ อัมสเตอร์ดัม โดยทีมงานจากสองห้องอาหารได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์การปรุงอาหารฝรั่งเศสแบบต้นตำรับ และเทคนิคการทำอาหารต่างๆ นำเสนอเป็นอาหารชุดเทสติ้งเมนูใหม่ มีให้เลือกแบบ 5 คอร์ส ถึง 7 คอร์ส เริ่มด้วยอาหารคำเล็กเรียกน้ำย่อย หรือ Amuse Bouche ได้แก่ กุ้งเอบิโอตันกับหัวไช้เท้าญี่ปุ่นดอง เสิร์ฟกับซอสสาหร่ายมายองเนส บนหนังไก่อบกรอบ และขนมปังกรอบไส้ชีสนมแพะกับมะเขือม่วงญี่ปุ่นบด, มาการองไส้เนื้อปลาทูน่าทาร์ทาร์กับขิงดองโรยหน้าด้วยผงฟูริกาเกะ และหัวผักกาดญี่ปุ่นบดผสมมัสตาร์ดคาราชิชุบแป้งทอด แต่งด้วยซอสมัสตาร์ดมายองเนสและใบชิโสะ

อาหารจานต่อไปเป็น ริซอตโต้ข้าวญี่ปุ่นกับเนื้อปู ปรุงรสด้วยเนยไข่หอยเม่น เสิร์ฟกับสาหร่ายญี่ปุ่นทอดกรอบ สลัดผักปลอดสารพิษเสิร์ฟกับเยลลี่น้ำมะเขือเทศ ราดน้ำสลัดไดไดโรยงาคั่ว (ไดได คือผลไม้ญี่ปุ่นชนิดหนึ่งรสชาติเปรี้ยวคล้ายยูซุ) หมูสามชั้นซูวีและกุ้งแลงกูสตีนลวกเสิร์ฟกับครีมแครอทราดซอสแกงกะหรี่ญี่ปุ่นและพาร์สลีย์ออยล์, อกเป็ดตุ๋นหนังกรอบปรุงรสด้วยเครื่องเทศ 12 ชนิด เสิร์ฟกับเนื้อเป็ดตุ๋นกับมะเขือม่วงบดราดซอสเป็ดเข้มข้น ที่ยังคงกลิ่นอายอาหารฝรั่งเศสผสมผสานกับอาหารญี่ปุ่น ยังมีเมนูพิเศษให้สั่งเพิ่มเติมสำหรับท่านที่ชื่นชอบรับประทานเนื้อ โดยเชฟได้เลือกใช้เนื้อสันนอกญี่ปุ่นคุณภาพดีที่มีไขมันระดับ A4 ย่างให้สุกตามที่คุณชอบ เสิร์ฟพร้อมมะเขือม่วงสับ หัวไช้เท้าญี่ปุ่นและหน่อไม้ฝรั่งลวกราดซอสพอนสึ ปิดท้ายอาหารชุดเทสติ้งเมนูด้วย นูกัตถั่วพิสตาชิโอ้เคลือบน้ำตาลเสิร์ฟกับเยลลี่บลัดออเรนจ์ผสมแครนเบอร์รี่ เยลลี่ยูซุ และผิวส้มเชื่อม เป็นขนมคำเล็กที่เสิร์ฟก่อนจะให้บริการขนมหวานเป็น มูสช็อกโกแลตไส้เยลลี่ยูซุและงาขาวบด เสิร์ฟกับไอศกรีมกล้วย ครีมยูซุ และซอสงาดำ เป็นอาหารจานสุดท้าย

อาหารชุดเทสติ้งเมนู 5 คอร์ส ราคาท่านละ 3,600 บาท 6 คอร์ส ราคา 4,000 บาท และ 7 คอร์ส ราคาท่านละ 4,400 บาท ส่วนเมนูเนื้อสันนอกญี่ปุ่นสามารถสั่งเพิ่มเป็นเมนูพิเศษราคาจานละ 1,300 บาท ห้องอาหาร เอเลเมนท์ เปิดให้บริการวันอังคารถึงวันเสาร์ เฉพาะมื้อค่ำ เวลา 18.00-22.30 น. โทร.0 2687 9000 อีเมล : elements@okurabangkok.com, www.okurabangkok.com

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์ walan@nationgroup.com

เชฟคริสตอฟ แบคคีย์

●● 2 ธ.ค. **สตาร์บัคส์** จัดโปรโมชั่นซื้อเครื่องดื่มประเภทใดก็ได้ ขนาด 12 ออนซ์ขึ้นไป 2 แก้ว รับฟรีทันทีอีก 1 แก้ว(ตรวจสอบเงื่อนไข) จำกัดท่านละหนึ่งสิทธิ์ ณ ร้านสตาร์บัคส์ทั่วประเทศ ยกเว้นร้านในสนามบินทุกสาขา และการซื้อผ่านบริการ Drive Thru ไม่รวมน้ำส้ม น้ำแครอท น้ำบีทรูท น้ำมะพร้าว เครื่องดื่มบรรจุขวดทุกประเภท

●● 4-8 ธ.ค. **เชฟคริสตอฟ แบคคีย์** เชฟและเจ้าของร้านอาหาร Le Restaurant Christophe Bacquie ที่ได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ ระดับ 3 ดาวในปีพ.ศ.2561 และเชฟยังได้รับรางวัลจาก M.O.F. (Meilleurs Ouvriers de France) รางวัลทรงเกียรติสูงสุดสำหรับเชฟผู้รักษา เผยแพร่ และสนับสนุนอาหารฝรั่งเศสให้คงอยู่และเป็นที่รู้จัก เดินทางมาปรุง **เซตดินเนอร์ซิกเนเจอร์ 10 คอร์ส** 11,000 บาท และ 13,000 บาทพร้อมจับคู่ไวน์ ณ ห้องอาหารฝรั่งเศส La VIE ชั้น 11 โรงแรม วี กรุงเทพฯ สอบถามและสำรองโต๊ะโทร.0 2309 3939

●● 7 ธ.ค. **The Taste of Music** คอนเสิร์ตกาล่าดินเนอร์การกุศลฉลองวาระการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต 150 ปี ไทย-สาธารณรัฐอิตาลี และหาทุนสนับสนุนโครงการ The Home For The Aged Ratchasima (บ้านพักอาศัยผู้สูงอายุที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในจังหวัดนครราชสีมา) ศิลปินโดย **ณัฐ ยนตรรักษ์** นักเปียโน, **Marcello Rosiello** นักร้องเสียงบาริโทน, **David Sotgiu** นักร้องเสียงเทเนอร์ดาวรุ่งชาวอิตาเลียน นักร้องประสานเสียง 40 คนจากโรงเรียนนานาชาติบรอมส์โกรฟ อาหารเสิร์ฟระหว่างคอนเสิร์ตปรุงโดยเอ็คเซคคูทีฟเชฟ **Dominique Bugnand** ดึงแรงบันดาลใจจากนักดนตรีระดับโลกในประวัติศาสตร์ ณ ห้องรอยัล บอลรูม โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ บัตร 4,500 บาท/ท่าน สำรองที่นั่งโทร.08 1989 9343

เชฟโทมัส บูฮ์เนอร์

●● 12-16 ธ.ค. **เชฟโทมัส บูฮ์เนอร์** (Thomas Buhner) เชฟมิชลินสตาร์ 3 ดาวชาวเยอรมัน พัฒนารูปแบบการทำอาหารที่มีเอกลักษณ์และร่วมสมัยในแบบ Modern three-dimensional aromatic cuisine คือรูปแบบหรือสไตล์การรังสรรค์เมนูที่โดดเด่นด้วยการดีไซน์อาหารในรูปแบบสามมิติ (รสธรรมชาติของวัตถุดิบต้นกำเนิดแต่ละชนิด วิธีการเตรียมอาหารและเทคนิคการปรุงอาหารด้วยอุณหภูมิต่ำเพื่อให้ได้รสชาติดีที่สุด การจัดสมดุลแต่ละเมนู) เดินทางมานำเสนอ **เซตเมนู 7 คอร์ส** โฟมโยเกิร์ต บีทรูทและแอปเปิ้ล เสิร์ฟกับไข่ปลาคาเวียร์, ปลาทูน่าโอโทโร่และปลาค็อด คอนซอมเม่ และหญ้าฝรั่น, กุ้งคาร์ดินัลบนกัซปาโชมะม่วงในเปลือกหอย, โฟมมันฝรั่ง เสิร์ฟกับไอศกรีมเครื่องแกง, เนื้อพิราบเอตูเฟ ฟัวกราส์ราดซอสฟักทองมัสตาร์ดและดอกแดนดิไลอัน, เนื้อกวางนุ่มในน้ำสต็อกเนื้อครีมกะหล่ำปลีและผักชีฝรั่ง, เค้กซาวาแรงค์ รสช็อกโกแลต เสิร์ฟกับเชอร์รี่ไวน์อุ่นและพัฟฟ์ควินัว ณ เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ห้องอาหารโจโจ มื้อกลางวัน 4 คอร์สเริ่มต้น 2,900++บาท/ท่าน มื้อค่ำ 7 คอร์ส 4,900++บาท/ท่าน ซันเดย์บรันช์ที่ห้องอาหารวูว์ 2,850++บาท/ท่าน โทร.0 2207 7777

มิสเตอร์ โดนัทช็อกโก ฟันทิวัล

●● วันนี้-31 ธ.ค. **มิสเตอร์ โดนัท** ร่วมส่งท้ายปลายปีกับเทศกาลแห่งความอร่อยเข้มเต็มรสช็อกโกแลตไปกับ **มิสเตอร์ โดนัท ช็อกโก ฟันทิวัล** (Choco Funtival) โดนัทเนื้อแป้งช็อกโกแลตและท็อปปิ้งช็อกโกแลตเข้มข้น 9 แบบ **ช็อกโก ครั้นช์** เพิ่มท็อปปิ้งโกโก้ครั้นช์และอัลมอนด์, **ช็อกโก อัลมอนด์** ท็อปปิ้งอัลมอนด์, **สตรอว์เบอร์รี่ ลาเต้** ไส้ครีมสตรอว์เบอร์รี่, **เรดเบอร์รี่ ครัมเบิ้ล** ไส้เรดเบอร์รี่ เพิ่มท็อปปิ้งครัมเบิ้ล, **ดับเบิ้ล ช็อก อัลมอนด์**, **ไวท์ช็อก อัลมอนด์**, **สตรอว์เบอร์รี่ ไวท์ช็อกชิพ**, **คาราเมล พีนัท** พอน เดอ ริง ช็อกโกแลต ท็อปปิ้งคอฟฟี่คาราเมลและพีนัท, **คุกกี้ แอนด์ ครีม** พอน เดอ ริง ช็อกโกแลต ท็อปปิ้งไวท์ช็อกโกแลตและคุกกี้, เริ่มต้นชิ้นละ 25 บาท พร้อมโปรโมชั่น **ลุ้นโปรฯ ลับจากซานต้า** สแกน QR Code หน้าร้านทุกสาขา หรือเข้าไปคลิกรับสิทธิได้ทั้งที่ LINE@ หรือ เฟซบุ๊คแฟนเพจมิสเตอร์ โดนัท

●● โรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ร่วมกับโรงเรียนวิชาการโรงแรมแห่งโรงแรมโอเรียนเต็ล เชิญร่วมเปิดมุมมองเพื่อพัฒนาศักยภาพพร้อมก้าวไปข้างหน้ากับศาสตร์แห่งงานบริการที่เหนือความคาดหมาย ผ่านโครงการสัมมนาบุคคลภายนอกด้วยหลักสูตร **การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า** วิทยากรโดยอิทธิพล วิทจิตสมบูรณ์ วันอังคารที่ 18 ธ.ค.2561 เวลา 09.00-16.00 น. 8,500 บาท/ท่าน โทร.0 2659 9000 ต่อ 7380

ข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดู 100% Limited Edition

●● **ข้าวหงษ์ทอง** ส่งต่อความพิเศษจากฤดูเก็บเกี่ยวเมล็ดข้าวหอมมะลิพันธุ์บริสุทธิ์ ผ่านกรรมวิธีการปลูกข้าวที่ดีที่สุด สู่ข้าวหอมมะลิคุณภาพหนึ่งเดียวในรอบปี ผลผลิตถุงแรกจาก 'โครงการหงษ์ทองนาหยอด' ในชื่อ **ข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดู 100% Limited Edition (ข้าวขาวดอกมะลิ 105)** ปลูกในแปลงนาหยอดบนผืนนาช่วงเวลาที่ดีที่สุด ใช้เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ทันสมัยและรวดเร็ว ให้ข้าวทุกถุงทุกเมล็ดมีมาตรฐาน เกิดเป็นข้าวหอมมะลิที่มีเนื้อสัมผัสเหนียวนุ่ม กลิ่นหอม รสชาติอร่อยเป็นพิเศษ จนได้ชื่อว่าเป็น **ข้าวที่อร่อยที่สุด หอมที่สุด นุ่มที่สุด** ของข้าวหงษ์ทอง วางจำหน่ายแล้วที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวนจำกัด

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

วันพ่อแห่งชาติ

● 5 ธันวาคม 2561 ห้องอาหาร **ดิ ออร์ชาร์ด โรงแรมแคนทารี โคราช** จัด "เทศกาลวันพ่อ" กับอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ติ่มซำปรุงสดใหม่ พิซซ่า-พาสต้าปรุงสด ซูชิ ซาชิมิแซลมอนอบเกลือ ริบอายย่าง ราคาสุทธิท่านละ 690 บาท เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ครึ่งราคา พิเศษ มา 4 จ่าย 3 เวลา 18.00-22.00 น. โทร.044 353 011-2, www.kantarycollection.com

● 5 ธ.ค. ห้องอาหารจีน **ซิลเวอร์เวฟส์ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** จัดโปรโมชั่นมา 4 จ่าย 3 คุณพ่อทานฟรี ราคาผู้ใหญ่ท่านละ 1,150 บาทสุทธิ และเด็ก (6-11 ปี) ราคา 575 บาท โทร.0 2307 8888 ต่อ 1948-1949 อีเมล: silverwaves.chrb@chatrium.com, www.chatrium.com

● วันที่ 5 ธ.ค. ห้องอาหาร **เดอะสแควร์ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์** จัดบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติและเมนูพิเศษแฮมรมควันอบเมเปิ้ล, ไก่อบ และอาหารทะเลหลากหลาย ทุกมื้อค่ำ ราคา 1,620++ บาท และที่ห้องอาหาร **ลก หวา ฮิน** จัดติ่มซำแบบดั้งเดิม ราคา 720++บาท คุณพ่อรับเครื่องดื่มฟรี เด็กอายุต่ำกว่า 6 ขวบ รับประทานฟรี อายุ 6-12 ปี ครึ่งราคา มื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2209 8888 ต่อ SQUARE

● 5 ธ.ค. ห้องอาหาร **บัวหลวง โรงแรมแมนดาริน** จัดรายการพิเศษฉลองวันพ่อแห่งชาติ กับอาหารบุฟเฟ่ต์และเมนูอาหารเพื่อสุขภาพของคุณพ่อ อาทิ ข้าวหน้าไก่รสดั้งเดิม หลนปู น้ำพริกนานาชนิดพร้อมผักสดและผักลวก ยำเห็ดรวม ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน ฯลฯ มื้อกลางวันราคาท่านละ 370 บาทสุทธิ มื้อกลางคืนราคา 340 บาทสุทธิ คุณลูกที่พาคุณพ่อมาฉลองวันพ่อ ตั้งแต่ 3 ท่านขึ้นไป คุณพ่อรับประทานฟรี โทร.0 2 238 0230

● 5 ธ.ค. ห้องอาหาร **เอเทรี่ยม โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ** จัดบุฟเฟ่ต์นานาชาติ และอาหารทะเลสดใหม่ มุมอาหารฝรั่งเศส อิตาเลี่ยน อาหารอาหรับ ทั้งมื้อสายและมื้อค่ำ ราคาสุทธิท่านละ 2,900 บาท พิเศษ รับส่วนลด 50% เมื่อมารับประทานตั้งแต่ 4 ท่านขึ้นไป และที่ห้องอาหารจีน **ซุยเซียน** จัดบุฟเฟ่ต์ติ่มซำมื้อกลางวัน มีอาทิ ติ่มซำและเป็ดปักกิ่ง หมูหัน ฯลฯ ราคาท่านละ 999++บาท โทร.0 2254 0404 ต่อ 7777 อีเมล : fb@landmarkbangkok.com

● ห้องอาหาร **เมโทร ออน ไวร์เลส โฮเต็ล อินดิโก้** ถนนวิทยุ จัดโปรโมชั่นอะ ลา คาร์ท บุฟเฟ่ต์ All you can eat เลือกสั่งรายการอาหารจากในเมนูได้ไม่อั้น 2 ชั่วโมงเต็ม มีอาทิ หมี่กรอบโบราณ หมูคลุกฝุ่น สะเต๊ะไก่ ยำส้มโอ ขนมจีนแกงกะทิปู ปลากะพงนึ่งมะนาว ปูนิ่มผัดผงกะหรี่ ข้าวกระยาคู ฯลฯ ในวันเสาร์ที่ 1 ธ.ค. และวันอาทิตย์ที่ 2 ธ.ค. มื้อกลางวันราคา 690 บาทสุทธิ ต่อท่าน มื้อเย็นราคา 790 บาทสุทธิ ต่อท่าน พิเศษ รับฟรีช็อกโกแลตซิการ์ เป็นของขวัญมอบให้คุณพ่อ และเมื่อมาทานกับคุณพ่อ รวม 2 ท่าน คุณพ่อรับส่วนลด 20 เปอร์เซ็นต์ มาทานกับคุณพ่อ รวม 4 ท่าน คุณพ่อรับส่วนลด 50 เปอร์เซ็นต์ โทร.0 2207 4999, fb.hotelindigobangkok@ihg.com

จิบชายามบ่าย

● วันนี้ถึง 31 ม.ค.62 **ล็อบบี้ เลาจน์ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ** ชวนจิบชายามบ่ายในคอนเซปต์ "โอ กูตูร์" ที่จัดวางอย่างสวยงามในกรงนกสีทอง ประกอบด้วยขนมหวานรูปทรงลิปสติก และตลับแป้งแสนหวาน, ขนมหวานรูปทรงรองเท้าส้นสูงรสช็อกโกแลตที่อัดแน่นไปด้วยราสพ์เบอร์รี่สดใหม่, วานิลลาครัมเบิ้ล, พันนาค็อตต้ารสบลูเบอร์รี่, ช็อกโกแลต เฮเซลนัต พลีเซียร์ ฯลฯ ตั้งแต่เวลา 14.00-18.00 น. ราคาเริ่มต้น 1,198++บาท (2 ท่าน) โทร.0 2236 7777 ต่อ 6205/6206 อีเมล: restaurants.slbk@shangri-la.com

ฉลองวันพ่อ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์

ฉลองวันพ่อ โรงแรมแคนทารี โคราช

เมนูวันพ่อ โรงแรมแมนดาริน

ฉลองวันพ่อ โรงแรมแลนด์มาร์ค

เมนูพิเศษวันพ่อ โฮเต็ลอินดิโก้

● ตลอดเดือนธ.ค. **เดอะ เซนต์ รีจิส บาร์** และ **เดอะ เลานจ์ โรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ** ชวนจิบชายามบ่ายใน FESTIVE AFTERNOON TEA ชุดน้ำชายามบ่ายที่ผสมผสานกลิ่นอายของเทศกาลแห่งความสุข และค็อกเทลโดยมิกโซโลจิสต์ นำเสนอชา TWG กับเมนูขนมหวานและอาหารเรียกน้ำย่อยสำหรับวันคริสต์มาส ได้แก่ แซนด์วิชคริสต์มาส คีชแซลมอนรมควัน พุดดิ้งคริสต์มาส เค้กสโตเลน เค้กขอนไม้รสช็อกโกแลต ทาร์ตเอ๊กน็อก เครมบรูเล่รสขิง เค้กมองบลังค์ ปาเนตโตเน่ ฯลฯ อาหารเรียกน้ำย่อยได้แก่ เนื้อปูปรุงด้วยลูกจันทน์เทศ พายไก่งวงอบกับซอสแครนเบอร์รี่ โรลไส้กรอกเป็ดกับพิสตาชิโอ้ บริยอชกุ้งแก้วกับอโวคาโด ฯลฯ ตั้งแต่เวลา 14.00-17.00 น. ราคาชุดละ 1,800++บาท (2 ท่าน) และเครื่องดื่มค็อกเทลแก้วละ 200++บาท โทร. +66 02 207 7777 อีเมล : fb.bangkok@stregis.com, www.stregisbangkok.com

จิบชาแห่งความสุข เดอะ เซนต์ รีจิส

● วันนี้ถึง 31 ธ.ค. **อัพ แอนด์ อะบัฟ บาร์ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ** ชวนจิบน้ำชายามบ่ายกับชุด "ซึบากิ" โดยเชฟเซบาสเตียน ฮูแกแวร์ฟ ได้รังสรรค์ชุดน้ำชายามบ่าย โดยถ่ายทอดความงดงามของดอก "ซึบากิ" ดอกไม้ญี่ปุ่นที่จะเบ่งบานตลอดฤดูหนาวของประเทศญี่ปุ่นออกมาเป็นขนมคาวหวานน่ารับประทาน อาทิ เค้กมองบลังค์กลิ่นชาซึบากิสอดไส้เมอแรงก์, ทาร์ตแบล็คฟอเรสต์สอดไส้เชอร์รี่, ช็อกโกแลตพาลีนไส้เชอร์รี่, ขนมโดรายากิไส้ถั่วแดง, พายไข่, เค้กสลับชั้นกับแยมสตรอว์เบอร์รี่, สโคนเรดเวลเวทกับช็อกโกแลตขาว, มาการองพิมพ์ลายดอก "ซึบากิ" และเชอร์เบทสปาร์คกลิ้งสาเก ส่วนอาหารคาว ได้แก่ แซนด์วิชขนมปังไรย์หน้าปูทาราบะ, ขนมปังพัมเพอร์นิคเคิลไส้ปลาแซลมอนรมควันและวาซาบิสด, ขนมปังบริยอชหน้าสลัดไข่มิโมซ่าและไข่ปลาแซลมอน และแซนด์วิชแตงกวากับครีมชีสสด รับประทานคู่กับชามาคิยาจ แฟรส์ (Mariage Frères) หรือซาโรที (Saro Tea) ชากลีบดอกบัวและสมุนไพรออร์แกนิค กาแฟอิลลี่ (Illy) แบบร้อนและเย็น เวลา 14.00-17.00 น. ราคาเริ่มต้นชุดละ 1,290++ บาท (2 ท่าน) โทร.0 2687 9000 อีเมล : upandabove@okurabangkok.com

จิบชายามบ่าย แชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ชุดชาสึบากิ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

กล้วยบวชชีสูตรลดเค็มลดมัน

อร่อยแบบมีสุขภาพดีควบคู่ไปด้วยกับกล้วยบวชชี สูตร **อรุณศรี ตั้งวงศ์วิวัฒนา** ในหนังสือ **เมนูสุขภาพ...ลดเค็ม...ลดมัน** จัดพิมพ์โดย กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มาดูกันว่าเราควรลดและเพิ่มอะไรเข้าไปทดแทน

ส่วนผสม : สำหรับ 1 ที่

สูตรดั้งเดิม

กล้วยน้ำว้า 1-1/2 ผล
กะทิ (หัว+หาง) 8 ช้อนโต๊ะ
เกลือ 1/5 ช้อนชา
ใบเตยสด 1-2 ใบ
นมพร่องมันเนย 4 ช้อนโต๊ะ
แป้งข้าวเจ้า 1/4 ช้อนชา

สูตรดัดแปลง

กล้วยน้ำว้า 1-1/2 ผล
กะทิ (หัว+หาง) 4 ช้อนโต๊ะ
เกลือ 1/8 ช้อนชา
ใบเตยสด 1-2 ใบ
นมพร่องมันเนย 4 ช้อนโต๊ะ
แป้งข้าวเจ้า 1/4 ช้อนชา

วิธีทำ :

เลือกกล้วยน้ำว้าสุก เหลือง ไม่งอม ล้างน้ำให้สะอาดแล้วนำไปต้มให้สุกนาน 5-7 นาที (ไฟขนาดกลาง) เทน้ำทิ้ง ปล่อยให้เย็นสักครู่ แล้วปอกเปลือกผ่าให้ได้ลูกละ 4 ชิ้น

เทกะทิ นมพร่องมันเนยใส่หม้อตั้งไฟ พอเดือดใส่กล้วยน้ำว้า ใบเตย

ใส่น้ำตาลทราย เกลือ คนให้เข้ากัน

ผสมแป้งข้าวเจ้ากับน้ำสะอาดละลายให้เป็นเนื้อเดียวกัน แล้วเทลงในหม้อทันที คนให้เข้ากันอย่าให้แป้งเป็นก้อน ยกหม้อลงจากเตา เสิร์ฟขณะที่กล้วยบวชชียังอุ่นๆ จะได้กล้วยบวชชีที่มีรสหวาน หอม อร่อย

เคล็ดลับ การใส่แป้งข้าวเจ้าลงไปจะช่วยทำให้น้ำกะทิมีเนื้อเนียนเหมือนกะทิแท้ๆ

ตำรับดั้งเดิม พลังงาน 330 กิโลแคลอรี คาร์โบไฮเดรต 48 กรัม โปรตีน 3 กรัม ไขมัน 15 กรัม โซเดียม 425 มิลลิกรัม

สูตรดัดแปลง พลังงาน 274 กิโลแคลอรี คาร์โบไฮเดรต 47 กรัม โปรตีน 4 กรัม ไขมัน 8 กรัม โซเดียม 290 มิลลิกรัม

กรุงเทพธุรกิจ
t drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

ศูนย์นวัตกรรมแอลกอฮอล์
เพื่อผู้บริโภคหลากไลฟ์สไตล์

“ดื่มด้วยความรับผิดชอบ” **Drink with responsibility** เป็นประโยคที่ฟังแล้วดูดีมีวิสัยทัศน์ แต่จริงๆ แล้วยังมีผู้คนอีกจำนวนมากสงสัยถึงความเป็นไปได้ ผู้ดื่มอาจจะไม่เท่าไหร่ แต่สำหรับบริษัทผู้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอลล์ ซึ่งแน่นอนว่าอาชีพของเขาคือขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และต้องขายให้มากที่สุด เพื่อผลกำไรให้มากที่สุด กลายเป็นข้อสงสัยมากที่สุด บางคนบอกว่าสวนทางกับคำกล่าวข้างต้น ฯลฯ เรื่องราวต่อไปนี้น่าจะเป็นคำตอบส่วนหนึ่งให้ผู้ที่สงสัย นำไปประกอบความคิดหรืออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

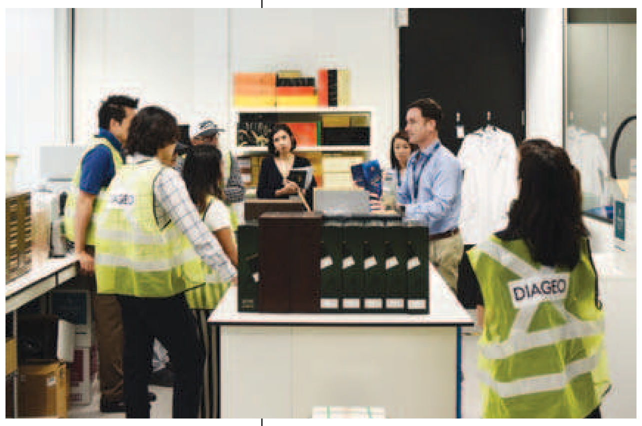
บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ DMHT ผู้นำด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพรีเมี่ยม นำสื่อมวลชนจากเมืองไทยกลุ่มแรกเข้าชมทุกซอกทุกมุมของศูนย์นวัตกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC Technical Innovation Center) ของ DMHT ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับภูมิภาค ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและศักยภาพของ DMHT ในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ผู้บริโภคชื่นชอบ ต่อยอดเทรนด์และไลฟ์สไตล์ในปัจจุบันที่มีความหลากหลาย ภายใต้แนวคิด **“From grain to glass”** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากคอนเซปต์ ส่งตรงถึงมือผู้บริโภค ที่มีหัวข้อหลักๆ 4 ประการคือ

Bundaberg Lazy Bear

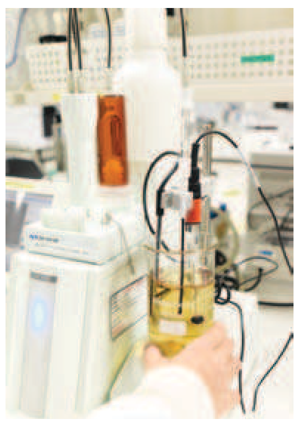
Smirnoff ICE Umeshu

Smirnoff Midnight 100

ผู้ไปเยือนจากเมืองไทยและทีมงานที่สิงคโปร์


บรรจุภัณฑ์

เครื่องไม้เครื่องมือทันสมัย


ทุกอย่างมีการตรวจเข้ม

ธนากร คุปตจิตต์

กาย มิดเดิลตัน

1.Innovation R&D Center ทีมวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ประกอบด้วยบุคลากรหญิง 5 คน 5 สัญชาติ (จีน ฮ่องกง แคนาดา อินโดนีเซีย และอังกฤษ) ที่มีประสบการณ์ด้านการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์หลายสิบปี ที่สำคัญเป็นจุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

2.Commercialization ทีมกลยุทธ์เชิงพาณิชยกรรม ที่มาจากหลายเชื้อชาติและมีความชำนาญในหลากหลายด้าน เช่น วิศวกรรม เคมี จุลชีววิทยา และวิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น ซึ่งจะนำคอนเซปต์จากทีม R&D มาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้จริง และร่วมกับทีม Brand Technical & Regulatory เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและข้อกำหนดของทั้งแบรนด์และกฎระเบียบของแต่ละประเทศ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค

3.Brand Change เป็นทีมสำหรับการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยทีมที่สิงคโปร์จะทำงานกับทีม International Supply Center (ISC) ในภูมิภาคอื่นในการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ไปจนถึงโปรเจคต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯลฯ

4. For the Hub ดำเนินงานโดยทีมสิงคโปร์ โดยฮับแห่งนี้ถือเป็นจุดกำเนิดของการตกแต่ง ปรับแต่ง ขวดแก้วของ Diageo Project Skyline ที่ผลักดันการเติบโตของ Luxury Brand ในเครือบริษัท ทั้งหมดนี้หลอมรวมกันเป็น **10 BA** แหล่งกำเนิดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับโลก จากเดิมที่เป็นคลังสินค้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 ก่อนจะกลายเป็นศูนย์นวัตกรรมแอลกอฮอล์ที่เต็มรูปแบบอย่างที่เห็นในปัจจุบัน เมื่อปี พ.ศ.2559 ที่มีผู้เชี่ยวชาญกว่า 10 ชาติจากทั่วโลก

กาย มิดเดิลตัน ผู้จัดการทั่วไปและผู้อำนวยการฝ่ายตลาดและนวัตกรรม บริษัท ดิอาจิโอ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในฐานะบริษัทที่เน้นผู้บริโภคเป็นหัวใจหลัก ดิอาจิโอตระหนักถึงเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในประเทศไทยและเอเชียที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นความท้าทายที่เราจะต้องพร้อมรับมือตลอดเวลา เราจึงมุ่งคิดค้นนวัตกรรมเครื่องดื่มใหม่ๆ ที่จะสามารถผสานเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเพื่อการตอบสนองได้อย่างลงตัว โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ไลฟ์สไตล์การดื่มเปลี่ยนไปจากเดิมมาก เช่น เทรนด์ของผู้บริโภคที่นิยมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไลท์ขึ้น โดยเฉพาะค็อกเทลไฮบอลที่ได้รับความนิยมมาก สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคไม่ได้มองหาเครื่องดื่มหนักๆ อีกต่อไป แต่ต้องเป็นเครื่องดื่มที่ยกระดับประสบการณ์การดื่มและเฉลิมฉลอง ซึ่งเป็นหนึ่งในโจทย์ที่ทีม Innovation ของเราต้องไขให้ออก”

ส่วนหนึ่งของการตอบโจทย์ดังกล่าวคือการเปิดตัวเครื่องดื่ม **Bundaberg Lazy Bear** ในประเทศออสเตรเลีย ที่มีจุดเด่นคือเป็นเครื่องดื่มชนิด Ready to Drink (RTD) ที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ ตามมาด้วย **Smirnoff Midnight 100** นวัตกรรมที่ได้รับความสำเร็จในประเทศไทย ซึ่งเป็นครั้งแรกของเครื่องดื่ม RTDในรูปแบบกระป๋อง และล่าสุดคือการเปิดตัว **Smirnoff ICE Umeshu** เพื่อสอดรับเทรนด์ญี่ปุ่นในประเทศไทย ตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบันที่ไม่ได้เน้นดื่มหนัก และมีไลฟ์สไตล์พบปะสังสรรค์ระหว่างวันมากขึ้นสะท้อนปรัชญาของดิอาจิโอในเรื่อง **เฉลิมฉลองชีวิต ในทุกที่และทุกวัน** (Celebrating Life, Every day, Every where) ปรัชญาการเฉลิมฉลองของดิอาจิโอ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะทำทุกอย่างให้ดีที่สุด โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างสรรค์เพื่อก้าวเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากที่สุดเพียงอย่างเดียว แต่ยังตอกย้ำพันธกิจของ DMHT ในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมการดื่มอย่างสร้างสรรค์ในประเทศไทยอีกด้วย

นายธนากร คุปตจิตต์ ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัดกล่าวว่า “ที่ผ่านมา DMHT เดินหน้ารณรงค์สร้างวัฒนธรรมการดื่มอย่างรับผิดชอบอย่างจริงจังมาโดยตลอด เพราะเราเชื่อมั่นว่าทุกคนสามารถเฉลิมฉลองชีวิต ในทุกที่และทุกวัน ด้วยการดื่มอย่างสร้างสรรค์ (Drinking better, not more) ซึ่งนอกจากนวัตกรรมเพื่อรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคแล้ว เรายังได้นำเทคโนโลยีมารณรงค์เรื่องดังกล่าวด้วย เช่น การนำเทคโนโลยี Virtual Reality วีดิโอ 360 องศา มาสร้างความตระหนักรู้เรื่องการดื่มแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบในวีดิโอ “Decisions” ภายใต้โครงการ “เมาไม่ขับ กลับปลอดภัย” การให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านเว็บไซต์ “DRINKiQ” โครงการรณรงค์ลดปัญหาการดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน (Underage drinking) ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบละครเวทีจากโครงการ “SMASHED project วัยใสไกลแอลกอฮอล์” และโครงการความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและฝึกอบรมแห่งสหประชาชาติ (UNITAR) ที่ล้วนสอดคล้องกับพันธกิจของ DMHT ด้านแอลกอฮอล์กับสังคม (Alcohol in Society) และเป้าหมายขององค์การอนามัยโลก (WHO) ในการลดภัยที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์อย่างเป็นอันตรายลงร้อยละ 10 ภายในปีพ.ศ.2568”

สำหรับ **ดิอาจิโอ** เป็นผู้นำด้านเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพรีเมี่ยม ที่มีแบรนด์ชั้นนำระดับโลกและมีชื่อเสียงให้เลือกมากมาย เช่น สก็อตวิสกี้ จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ เบียร์กินเนสส์ วอดก้า สเมอร์นอฟ ไอริชครีม เบลีย์ ซิงเกิ้ลมอลต์วิสกี้ เดอะ ซิงเกิลตันออฟ เกลน ออร์ด วอดก้าเคเทลวัน และแทนกาเรย์ จิน ฯลฯ เป็นต้น ดำเนินธุรกิจในกว่า 180 ประเทศ ได้รับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์กและตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน ขณะที่ **บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด** ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คุณภาพชั้นนำได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพรีเมี่ยมและซุปเปอร์ดีลักซ์ในประเทศไทย พร้อมนโยบายการทำงานร่วมกับภาครัฐ พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค ซัพพลายเออร์ และชุมชนด้วยความโปร่งใส ยึดถือหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล รวมถึงนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัย และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องเสมอมา

เมื่อไม่มีใครสามารถนำแอลกอฮอล์ออกจากวิถีชีวิตมนุษย์ได้หมดสิ้นทำอย่างไรจะทำให้มนุษย์และแอลกอฮอล์อยู่ด้วยกันได้อย่างไม่ส่งผลต่อตัวเองและสังคม? นั่นต่างหากที่เป็นโจทย์ใหญ่และสำคัญ !!!

DRC สูญเสียผู้บริหาร

อองรี เฟรเดริก โฮรช (Henry-Fr”déric Roch = ชุดขาว) ผู้อำนวยการร่วมของโดเมน เดอ ลา โฮรมาเนกงตี (Domaine de la Romanée-Conti = DRC) คู่กับอูแบรต์ เดอ วิลแลง (Aubert de Villiane = ชุดเข้ม) เสียชีวิตในวัย 56 ปี เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา หลังจากทั้งคู่ทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กันมา 26 ปี

จากข้อมูลในปี 2017 Henry-Frederic Roch ที่มีหุ้น 25 เปอร์เซ็นต์อยู่ใน Domaine de la Romanee Conti (DRC) แห่งตระกูลเลอฮรัว (Leroy) ผู้ให้กำเนิดไวน์แดงที่แพงที่สุดในโลก โฮรมาเนกงตี (Romanée-Conti) ไวน์เรือธงของ DRC

Henry-Frederic Roch เกิดเมื่อปี 1960 เป็นลูกชายของ Pauline Roch-Leroy พี่สาวคนโตของ Lalou Bize-Leroy ที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการร่วมของ DRC จนถึงปี 1991 ปี 1992 เขาจึงได้รับตำแหน่งแทน ในวัยเพียง 30 ปี เพราะพี่ชายของเขาเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางรถยนต์

ก่อนหน้านั้นเขามีไวเนอรี่ของตัวเองชื่อ Domaine Prieuré-Roch ก่อตั้งในปี 1988 ใน Prémeaux Prissey ซึ่งอยู่ใน Nuits-Saint-Georges AOC รวมทั้งที่ดินแปลงเล็กๆ ใน Clos de Bèze และ Clos de Vougeot นอกนั้นเป็นเจ้าของ Monopole Nuits-Saint-Georges 1er Cru Clos des Corvées ด้วย

ชาโต กานง ลา กาฟเฟลีเฮร 2015

ชาโต กานง ลา กาฟเฟลีเฮร, แซงเตมิลอง 2015 (Chťeau Canon-La Gaffeliére St.-Emilion 2015) : 1 ใน 14 แซงเตมิลอง กรองด์ ครู คลาสเซ กลุ่มบี(St.-Emilion Grand Cru Classe B) ทำจากแมร์โลต์ (Merlot) 55 เปอร์เซ็นต์ กาแบร์เนต์ ฟรัง (Cabernet Franc) 38 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon) 7 เปอร์เซ็นต์ จำนวนผลิต 6,250 ลัง คำว่า Comtes von Neipperg ที่อยู่ในฉลากนั่นคือเจ้าของไวน์ตัวนี้

เป็นไวน์อันดับ 2 ของการจัดอันดับ “Top 100 Wine 2018” ของนิตยสารไวน์สเปกเตเตอร์ (Wine Spectator) ซึ่งเป็นนิตยสารไวน์ชื่อดังของสหรัฐ โดยได้คะแนน 96 / 100 คะแนน เป็นรอง “ซาสสิกายา” 2015 เพียง 1 คะแนน

สีแดงเข้มปึ๊ก มีกลิ่นหอมของผลไม้ เช่น แบล็คเบอร์รี พลัม แบล็คเคอร์แรนท์ และจูนิเปอร์ที่ใช้ทำจิน (Gin) ควันไฟ ยาสูบ มิเนอรัล กลิ่นสนิมเหล็กกรุ่นๆ แทนนินหนักแน่น แอสิดสดชื่น ยังไม่เปิดเผยตัวตนอย่างแท้จริง น่าจะรออีกอย่างน้อยประมาณ 7-8 ปีจึงจะเริ่มดื่มได้

“โวลปายยา” 2015

คาสเตลโล ดี โวลปายยา เคียนติ คลาสสิโก รีแซร์วา ดีโอซีจี 2015 (Castello di Volpaia Chianti Classico Riserva DOCG 2015) ไวน์ที่ได้รับการจัดอันดับที่ 3 ของการจัดอันดับ “Top 100 Wine 2018” ของนิตยสารไวน์ สเปกเตเตอร์ (Wine Spectator) ซึ่งเป็นนิตยสารไวน์ชื่อดังของสหรัฐ โดยได้คะแนน 96 / 100 คะแนน เท่ากับชาโต กานง ลา กาฟเฟลีเฮร, แซง เตมิลอง 2015 (Château Canon-La Gaffelière St.-Emilion 2015) เป็นรอง “ซาสสิกายา” 2015 ที่ได้อันดับ 1 เพียง 1 คะแนน

ทำจากซานโจเวเซ (Sangiovese) 100 เปอร์เซ็นต์ แต่มาจาก 8 ไร่และปลูกแบบออร์แกนิค หมักในถังสแตนเลสก่อนแล้วถ่ายไปบ่มในถังสลาโวเนียนโอ๊ค 80 เปอร์เซ็นต์ ที่เหลือ 20 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังโอ๊คฝรั่งเศส เป็นเวลา 2 ปี ผลิตเพียง 2,500 ลัง สีแดงเข้ม หอมกลิ่นผลไม้ เช่น แบล็คเคอร์แรนท์ แบล็คเบอร์รี และเชอร์รี หนังสัตว์ สนิมเหล็ก ใบไธม์ น้ำมันดิน มิเนอรัล สไปซี่ เฮิร์บแห้งๆ แทนนินยังแน่น แอสิดค่อนข้างสูง จบยาวด้วยผลไม้และเฮิร์บ ยังไม่เปิดตัว น่าจะเริ่มดื่มได้ในอีกประมาณ 5-6 ปีข้างหน้า

พระคุณย่าของหลานชายตัวน้อย รักการทำอาหารเป็นที่สุด **จานกับข้าว**จึงเปรียบเสมือนกับบ้านหลังอบอุ่นของคุณย่าที่เปิดต้อนรับแขกผู้มาเยือนด้วยเมนูอาหารตำรับที่ปรุงให้สมาชิกในครอบครัวรับประทานมาตั้งแต่รุ่นคุณปู่มาจนถึงรุ่นหลาน

กล้วยไข่เชื่อมกับไอศกรีมมะพร้าว

กรุงเทพธุรกิจ
t@room
เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ภาพ : กอบภัค พรหมเรขา

‘จานกับข้าว’
ตำรับรักจากคุณย่า

วิมลิน รัตนะพร บอกกับเราถึงตำรับอาหารของร้านจานกับข้าวที่ปรุงตามสูตรของคุณแม่สามีของน้องสาว **วิลันดา รัตนะพร** อันเป็นที่มาของตำรับอาหารสูตรคุณย่า (เรียกตามลูกชายของวิลันดา) ที่มีความหลากหลาย เนื่องจากเป็นคนช่างคิดช่างทำ ไม่ว่าจะเดินทางไปเจออาหารอร่อยจากที่ไหนก็จะชอบนำมาดัดแปลงจนกลายเป็นอาหารที่มีรสชาติถูกปากคนในครอบครัว

"บ้านหลังนี้เป็นบ้านเก่าของน้องเขย (สุรเกียรติ เทียนทอง) พอครอบครัวย้ายไปอยู่บ้านหลังใหม่ เอ้กับน้องสาวจึงชวนกันมาปรับปรุงบ้านเปิดเป็นร้านอาหาร ตกแต่งด้วยของสะสมของเราเองให้มีบรรยากาศเหมือนมาทานข้าวกันที่บ้านเพื่อน" วิมลิน กล่าวถึงที่มาของร้านอาหารจานกับข้าว ในซอยวิภาวดี 20 ซึ่งแวดล้อมไปด้วยสำนักงานหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นการบินไทย หรือสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี

สำหรับเมนูเด่นของร้าน ยกให้ **หมูเซี่ยงไฮ้** (250 บาท) เมนูนี้ได้แรงบันดาลใจจากเมื่อครั้งที่คุณย่าไปเที่ยวเซี่ยงไฮ้ ไปเจอหมูสามชั้นเคี่ยวกับซีอิ๊วจนเปื่อย เลยมาหัดทำดูบ้างโดยนำหมูสามชั้นมาเคี่ยวกับน้ำมะพร้าวอ่อน น้ำตาลทรายแดง และซีอิ๊ว

กุ้งทอดซอสมะขาม

เนื้อปูผัดพริกเหลือง

ไอศกรีมรสสับปะรดและแก้วมังกร

วิมลิน รัตนะพร

ปลาเค็มนึ่งหมูสับ

แกงปูใบชะพลู

นาน 5-6 ชั่วโมง เวลาเสิร์ฟก็นำมาตัดเป็นชิ้นรูปทรงสี่เหลี่ยมเรียงกัน

"กินอย่างไรก็ทำอย่างนั้น ไม่ขี้เหนียวเครื่องปรุง เราเน้นที่คุณภาพ" วิมลิน อธิบายเมื่อเห็นเราแปลกใจกับอาหารแต่ละจานที่เสิร์ฟมาอย่าง "ชิ้นโต" "คำโต"

ปลาเค็มนึ่งหมูสับ (180 บาท) เมนูประจำบ้านที่ดูเหมือนธรรมดาแต่ไม่ธรรมดาเลย อาหารจานนี้อยู่ที่การนำหมูสับกับปลาเค็มมาผสมกันได้อย่างสมดุล คือ ไม่เค็มจนเกินไปและที่สำคัญเมื่อผสมกับน้ำมะนาวที่เสิร์ฟมาคู่กันก็ต้องเข้ากันได้อย่างกลมกล่อม เจอเมนูนี้กับข้าวสวยร้อนๆ นี่ยอมเลย

กุ้งทอดซอสมะขาม (450 บาท) เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่คุณย่าลงมือไปเลือกซื้อที่ตลาดทุกเช้า เพื่อให้ได้กุ้งสดขนาดกลาง (ไม่เกิน 5 ตัวต่อหนึ่งกิโลกรัม) นำมาทอดให้หอมราดด้วยซอสมะขามรสเปรี้ยวหวาน ที่เด็ดตรงที่กระเทียมทอด หอมเจียว และพริกทอดที่ทอดกรอบใหม่ๆ ช่วยชูรสได้เป็นอย่างดี

ส่วนเมนูรสจัดแบบอาหารใต้ก็ไม่อาจข้ามผ่านไปได้ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อปูที่คัดเอาตรงกรรเชียง สั่งตรงมาจากสุราษฎร์ธานี นำมาปรุงเป็น **เนื้อปูผัดพริกเหลือง** (380 บาท) ความเผ็ดแบบเบาๆ หรือถ้าชอบหนักหน่วงเปลี่ยนเป็นเนื้อปูผัดพริกขี้หนูก็จะได้ความเผ็ดที่ถึงอกถึงใจ

ในส่วนที่เป็นแกงขอแนะนำเป็น **แกงปูใบชะพลู** (380 บาท) ที่นอกจากใช้เนื้อปูสดๆ แล้วเครื่องแกงที่ตำใหม่ๆ นี่ก็ได้ใจไปเลย

เมนูที่ร้านจานกับข้าวมีค่อนข้างเยอะ อาหารจานเดียวสำหรับมื้อกลางวันก็มีให้เลือกมากมาย ข้อดีคือ ร้านเปิดตลอดตั้งแต่ 11.30-22.00 น. ช่วงบ่ายมานั่งจิบชากาแฟกับขนมเค้กเจ้าอร่อยที่ทางร้านคัดสรรมาให้รับประทาน นอกจากนี้ยังมีของหวานแบบไทยๆ เช่น กล้วยไข่เชื่อมกินคู่กับไอศกรีมมะพร้าว (90 บาท) และไอศกรีมแท่งแบรนด์ทองดีที่ทำไอศกรีมเป็นรูปเดียวกับรสผลไม้นั้นๆ (80 บาท) หน้าตาน่ารัก ถูกใจเด็ก และผู้ใหญ่จริงๆ

หมูเซี่ยงไฮ้

สรุปสั้นๆ ว่าจานกับข้าวเป็นร้านอาหารในบรรยากาศอบอุ่นที่แต่ละเมนูปรุงออกมากจากความรักของคุณย่าที่อยากให้ทุกๆ คนได้รับประทานอาหารที่อร่อย และมีคุณภาพ

ร้านจานกับข้าว
โทร.09 8276 1161
www.facebook.com/jarnkubkao
การเดินทางถ้าไม่คุ้นทาง แนะนำให้โทรไปสอบถามก่อน เพราะมีหลายเลี้ยวพอสมควร

ต่อจากหน้า12

สารเคมี เราใช้ปุ๋ยคอก จากมูลสัตว์ ปุ๋ยหมัก และใช้จุลินทรีย์ชีวพันธุ์ เช่น เมื่อก่อนยังไม่มีจุลินทรีย์ เราก็ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน ตอนหลังมีจุลินทรีย์เกี่ยวกับโรคเน่าในดินมาใช้ เรื่องดินก็ต้องสร้างความสมบูรณ์ให้กับผืนดินเพื่อปลดปล่อยธาตุอาหารสร้างความสมดุล เช่น ประจุไฟฟ้า ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งเกี่ยวกับการสลายปุ๋ยอินทรีย์มาให้พืชกินได้ ส่วนเรื่องแมลงเราใช้สารสมุนไพรทุกอย่างที่มีรสขม เผ็ด เปรี้ยว ฝาด ฉุน แทนสารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืชทุกอย่าง ยังมีจุลินทรีย์เกี่ยวกับโรคราน้ำค้าง โรครากเน่า โรคราสนิม เป็นเชื้อโรคที่เกิดในแถบร้อน เราจะใช้จุลินทรีย์พวกนี้ทดแทน เกษตรอินทรีย์ทุกอย่างไม่ใช้เคมี ปลูกให้เข้ากับธรรมชาติมากที่สุด

อย่างแรกเลยกว่าที่เกษตรกรจะยอมรับได้ใช้เวลา เพราะเกษตรเคมีจะเป็นเคิร์ฟที่จากต่ำไปสูง คือรายได้จะได้น้อยไม่ค่อยตอบสนองเท่าไหร่ แต่พอต่อๆ ไปถ้าดินดีขึ้นสัก 3-4 ปี รายได้จะมากขึ้น เช่นปีแรกผลผลิตได้กลับคืนมา 30% ปีที่ 2-3 ราว 50% เข้าปีที่ 3 แล้ว 80-95% เป็นเคิร์ฟจากต่ำไปสูง และเกษตรอินทรีย์

บ่อปลาเทราต์

ชุดน้ำชายามบ่ายที่สวนกุหลาบหลวง (ศูนย์ทุ่งเริง)

เล่าว่า เกษตรออร์แกนิคเริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2546

"ตอนแรกๆ อยู่ในระยะปรับเปลี่ยน เราต้องทำความเข้าใจกับเกษตรกรอย่างมาก เริ่มได้ผลผลิตจริงๆ ปี 53-54 ต้องใช้ความอดทนสูงมาก... เกือบ 10 ปี ตอนนี้

ปลาเทราต์ย่างน้ำปลาหวานกับผักร็อคเก็ต

เคปกูสเบอร์รี่สุกสีเหลืองสด

ช่วยเกษตรกรได้เยอะ หลายที่หยิบเราเป็นต้นแบบ ต้องเตรียมดิน เตรียมคน ใครสนใจมาศึกษาดูด้วยตัวเขาเองเพราะจำเป็นต้องผลักดันแม้จะยากลำบาก ประโยชน์คือเป็นต้นน้ำ จำเป็นมากที่ต้องไม่ใช้สารเคมีเลย ภาคเหนือเรามี 14 ชนเผ่า เราต้องเข้าใจวิถีชีวิตเขาแล้วค่อยๆ ผลักดัน"

พื้นที่จัดสรรราว 200 ไร่ ปลูกอโวคาโด 7 สายพันธุ์ ที่ระดับความสูง 650 (พันธุ์แฮสต้องสูงระดับ 800 ขึ้นไป) ผักได้แก่ ยอดฟักแม้ว ถั่วแขก ผักกาดกวางตุ้ง ถั่วฝักยาว มะเขือเทศเชอร์รี่ เบบี้ฮ่องเต้ คะน้า ฯลฯ เมื่อเห็นคำว่าเกษตรอินทรีย์จากโครงการหลวง วางใจได้ว่าผ่านการเคี่ยวกรำกว่า 10 ปี

"มูลนิธิโครงการหลวง 39 ศูนย์ ตอนนี้มีจำนวน 23 ศูนย์ ที่ทำเกษตรอินทรีย์ เป็นต้นทุนที่ให้คุณค่า ตอนนี้เราสามารถสูดออกซิเจนได้สบาย โจทย์ที่พ่อให้มาเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ป่าไม้ ต้องสมดุล ชุมชนมีรายได้เพียงพอต่อการยังชีพ เกษตรกรสามารถอยู่ได้ และเป็นตัวแทนให้กับคนเข้ามาเรียนรู้แม้กระทั่งทำการตลาดด้วย

ตลอด 50 ปี ที่เราทำตามหลักวิชาการ มีงานวิจัย เดินตามรอยที่พ่อสอน ตอนนี้พ่ออยู่บนฟ้า..."

แปลงผักอินทรีย์ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเริง

สุพัตรา บุตรกลาง

เชฟนนทวรรธ โรจนศักดิ์ชัย, ธณพร ตันติยานนท์ ผู้บริหารสยามพารากอน, เมธัส กิจโอภาส, เชฟหฤษฎ์ เวชากุล

ซีเรียลบาร์กับข้าวกล้องดอย

ควินัว

ผลผลิตจะแพงกว่าเกษตรธรรมดา 20% แล้วตอนนี้ตลาดต้องการมาก อนาคตอาหารแปรรูปจากเกษตรอินทรีย์ตลาดก็จะกว้างขึ้น แต่ถ้าเคิร์ฟสารเคมีจากสูงแล้วไปต่ำ พระเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 9) ท่านบอกว่า **หนทางที่ยั่งยืนต้องเริ่มจากศูนย์ไปถึงสิบ"**

นักวิจัยและทีมงาน รวมถึงเกษตรกรต้องใช้ความพากเพียรหลายปี อ.สุพัตรา

100% แล้วค่ะ

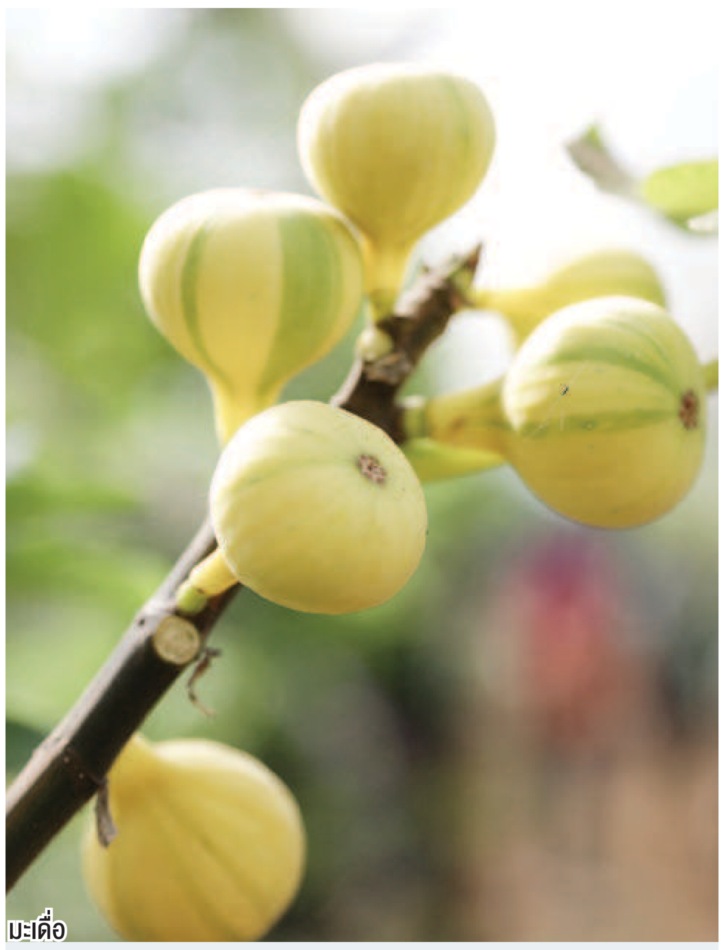
แต่ก็มีข้อกำหนด เช่น มาตรฐานผักไม่เกิน 10 รู แต่ถ้าผลผลิตเรามีสัก 15 รู ไม่สามารถส่งตลาดโครงการหลวงได้ ถือว่าตกเกรดเราก็นำไปแปรรูปทำอาหารที่สวนกุหลาบหลวง (ศูนย์ทุ่งเริง ร้านอาหารและจำหน่ายผลผลิตโครงการหลวง) ซึ่ง

Royal Project Gastronomy Festival @Siam Paragon
และนิทรรศการ **"10 ซูเปอร์ฟู้ดจากโครงการหลวง"**
จัดตั้งแต่ วันนี้-6 ธันวาคม 2561 ณ ฮอลล์ ออฟ เฟม ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน และผลผลิตจากโครงการหลวงนำมาสร้างสรรค์เป็นเมนูต่างๆ โดยร้านอาหารในโซนกูร์เมต์ การ์เด้น ชั้น G, ชั้น M และชั้น 4 ศูนย์การค้าสยามพารากอน มีจำหน่ายถึงวันที่ 23 ธันวาคม 2561

@taste
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 864
วันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2561
www.facebook.com/attaste

50ปี โครงการหลวง จากยอดดอยสู่ซูเปอร์ฟู้ด

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร
ภาพ : สยามพิวรรธน์, ธัชดล ปัญญาพานิชกุล


มะเดื่อ

มะเดื่อสด

ปีหน้า 2562 **โครงการหลวง** ก็จะมีอายุครบ 50 ปี ของการก่อตั้ง จาก "สวนสองแสน" ที่สถานีวิจัยดอยปุย เมื่อปี พ.ศ.2512 วันนี้คำว่า "โครงการหลวง" เป็นคำที่ประทับแน่นอยู่เต็มหัวใจของคนไทยทุกคน

ปีนี้ ได้เวลาที่ **มูลนิธิโครงการหลวง** และ **ศูนย์การค้าสยามพารากอน** จัดงาน **รอยัล โปรเจ็คต์ แกสโตรโนมี เฟสติวัล แอท สยามพารากอน (Royal Project Gastronomy Festival @Siam Paragon)** ที่นำผลผลิตพืชผักและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโครงการหลวงมาจำหน่ายในรูปแบบตลาดนัดร่วมสมัย พร้อมชวนชมนิทรรศการ **10 ซูเปอร์ฟู้ด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวเขา เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีของชาวเรา** ให้เลือกชมและช็อปอย่างเพลินใจ

คอนเซปต์ตลาดนัดร่วมสมัยปีนี้ ชูเรื่องอาหารกินดีบำรุงสุขภาพ และเพื่อฉายภาพให้เห็นชัดเจนขึ้น "สยามพารากอน" จึงชวนไปเยือนแหล่งผลิตซูเปอร์ฟู้ด ขึ้นเขาไต่ดอยไปชมของจริง พร้อมชิมอาหารเมนูใหม่ที่ปรุงจาก "ซูเปอร์ฟู้ด" ณ สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ จ.เชียงใหม่

เมธัส กิจโอภาส ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตลาด มูลนิธิโครงการหลวง บอกว่า

"ผลผลิตผักผลไม้กว่า 60% เป็นซูเปอร์ฟู้ดที่กินดีต่อสุขภาพ เพราะโครงการหลวงส่งเสริมการปลูกด้วยดิน ไม่ใช้สารเคมีที่เกินกว่ามาตรฐานกำหนด เคยมีเชฟมาชิมผักที่ปลูกจากแปลงเลย เขาบอกว่า ถ้าดินไม่ดีก็จะปลูกไม่ได้รสชาติดีอย่างนี้"

เห็ดพอร์โทเบลโล่

ซูเปอร์ฟู้ด หมายถึงพืชผักที่มีคุณค่าสารอาหารสูง มีวิตามิน แร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย มีสารต้านอนุมูลอิสระ และสารไฟโตนิวเทรียนท์สูง มีสรรพคุณป้องกันหรือต้านทานโรคบางอย่างได้ โดย 10 สุดยอดอาหารประจำปีนี้ ได้แก่

ข้าวกล้องดอย พันธุ์ข้าวท้องถิ่นของชนเผ่าบนพื้นที่สูง มี 2 สายพันธุ์ ได้แก่ **ข้าวกล้องเหลือง** พันธุ์ข้าวเจ้าของชนเผ่าปกาเกอะญอและละว้า **ข้าวกล้องไก่ป่า** พันธุ์ข้าวเจ้าของชนเผ่าปกาเกอะญอ อุดมด้วยสารแกมม่า โอไรซานอล ช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคอัลไซเมอร์ ลดคอเลสเตอรอล **ควินัว** สุดยอดธัญพืชที่อุดมด้วยกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกายครบ 10 ชนิด

เห็ดพอร์โทเบลโล่ แหล่งโปรตีนไร้ไขมัน ให้แคลอรีต่ำ มีสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย **เห็ดปุยฝ้าย** หรือ **เห็ดยามาบูชิตาเกะ** มีสรรพคุณทางยาสูง มีโพลีแซคคาไรด์ ช่วยยับยั้งการเกิดและการเติบโตของเซลล์มะเร็ง

กลุ่มผักผลไม้ ได้แก่ **มะเขือเทศเชอร์รี่ บร็อกโคลี ถั่วแดงหลวง ถั่วขาว กะหล่ำปลีแดง มะเดื่อฝรั่ง อโวคาโด พันธุ์แฮส เสาวรส เคปกูสเบอร์รี่** มีวิตามินซีสูงเป็นสองเท่าของมะนาว ป้องกันไข้หวัด และโรคภูมิแพ้

เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่ เช่น **ไก่กระดูกดำ** หรือไก่ดำตุ๋นยาจีน **ไก่เบรส/ รมควัน ปลาเรนโบว์เทราต์ ปลาสเตอเจี้ยน/รมควัน** และ **คาเวียร์**

เคปกูสเบอร์รี่

อิงลิชโรส

ซูเปอร์ฟู้ดเชิดชูสุขภาพ

เชฟหฤษฏ์ เวชากุล แห่งร้าน **Another Hound Cafe** นำเสนอเมนูจากสุดยอดอาหาร ได้แก่ **ปลาเรนโบว์เทราต์ย่างน้ำปลาหวานกับผักร็อคเก็ต** เชฟบอกว่า

"เริ่มที่หุงข้าวกล้องดอยผสมกับควินัว ผมใช้สัดส่วนข้าว 2 ควินัว 1 ส่วนน้ำ 1.75 เท่า ควินัวถ้าอยากให้นิ่มแช่น้ำก่อนสัก 1 ชม.จะนิ่มลง พอนุ่มก็เอาไปผสมกับข้าวกล้องที่ซาวสัก 1-2 รอบ ไม่อยากให้เสียวิตามินเยอะ ควินัวจะเข้าไปแทรกระหว่างข้าว ผมคิดว่าพยายามทำให้ทานง่ายๆ ไม่เห็นเป็นเม็ดๆ ส่วนปลาแล่เป็นชิ้นไม่ต้องหมักอะไรครับ ลงทอดเอาด้านหนังลงก่อน ทอดธรรมดาเลยครับใส่เนยนิดน้ำมันมะกอกหน่อย โรยเกลือนิดหน่อย ถ้าหมักแล้วจะทำให้น้ำออกจากตัวปลามากไปจะทำให้ปลาแห้ง รับประทานกับน้ำจิ้มคล้ายๆ สะเดาน้ำปลาหวาน เหมือนปลาเทราต์ย่างกับน้ำพริกสะเดาแต่เปลี่ยนจากสะเดาเป็นผักร็อคเก็ต อยากให้ลองดูว่าร็อคเก็ตทานกับอย่างอื่นก็ได้ไม่จำเป็นต้องบัลซามิคเดรสซิ่ง บีบมะนาวลงนิดหน่อย พริกแห้งอีกนิด ถ้าชอบผักชีก็ได้ครับเข้ากันดี"

ทุกคนชิมแล้วขอเพิ่มอีกจาน... เชฟบอกว่าเมนูนี้กับอีก 5 เมนูรวมเป็น 6 เมนูพิเศษ มีในร้าน Another Hound Café ตั้งแต่วันนี้ถึงสิ้นเดือนมกราคม ปีหน้า

เชฟขนม **เชฟนนทวรรธ โรจนศักดิ์ชัย** แห่งร้าน **บริกซ์ (Brix)** ใช้ผลผลิตซูเปอร์ฟู้ดทำขนมสีสวย ในเมนู **ซูเปอร์เบอร์รี่ มิราเคิล แพนเค้ก** หม่ำแล้วสดชื่นกับเนื้อเค้กเด้งดึ๋งนวลเนียน หวานน้อย กับสารพัดเบอร์รี่สด แต่งด้วยดอกไม้กินได้จากโครงการหลวง ไปแวะชิมกันได้ที่ร้าน Brix สยามพารากอน

ซูเปอร์เบอร์รี่ มิราเคิล แพนเค้ก

สลัดผักออร์แกนิค

จากไร่ฝิ่นสู่เกษตรอินทรีย์

ขึ้นเขาปีนดอยไปชมสถานีวิจัยประมงพื้นที่สูงอินทนนท์ ชมการเลี้ยงปลาสเตอเจี้ยน ปลาเทราต์ ต่อด้วยโรงเพาะเลี้ยงเห็ดปุยฝ้าย เห็ดพอร์โทเบลโล่ แปลงเคปกูสเบอร์รี่ มะเดื่อฝรั่ง ควินัว ฯลฯ จุดหมายสุดท้ายคือ **ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเริง อ.หางดง** พื้นที่แรกของโครงการหลวงที่ทำการเกษตรอินทรีย์เป็นผลสำเร็จ

อ.สุพัตรา บุตรกลอง ผู้อำนวยการศูนย์ฯ เล่าถึงที่มาของพื้นที่ปลอดสารเคมีโดยสิ้นเชิงว่า

"เริ่มจากราษฎรมาฎีกากับพระองค์ท่านว่า มีที่ดินทำกินไม่เพียงพอ เมื่อปี 2522 จึงทรงให้หน่วยงานต่างๆ มาบูรณาการจัดสรรพื้นที่ให้เกษตรกร โดย 1 ครอบครัว ไม่เกิน 15 ไร่ พอโครงการหลวงเข้ามาทำวิจัยตั้งแต่ปี 2525 ก็ให้เกษตรกรปลูกไม้ผลยืนต้นอโวคาโด เพื่อให้เป็นป่าและเก็บขายได้รายปี ส่วนรายเดือนปลูกผักทุกชนิดที่วางจำหน่ายในร้านโครงการหลวง ต่อมาผลิตภายใต้ระบบ GAP, ออร์แกนิคไทยแลนด์, IFOAM ให้เป็นผลผลิตที่รับรองมาตรฐานส่งขายทุกตลาดได้"

อาจารย์เล่าพลางพาเดินชมแปลงฟักแฟง แตงกวา ยอดฟักแม้ว ถั่วแขก ฯลฯ ที่ดูรกๆ ด้วยพืชชนิดอื่นขึ้นแซม

"ดูเหมือนรกแต่เป็นวัชพืชที่มีคุณค่า เป็นหญ้าที่มีคุณค่าให้กับดิน จะทำเป็นปุ๋ยหมักปรับปรุงโครงสร้างของดิน เกษตรอินทรีย์ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีและ

อ่านต่อหน้า11

ลาบไก่

ออร์เดิร์ฟเมือง
ร้านสวนกุหลาบหลวง

ข้าวควินัวผสมกับข้าวกล้อง